

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AAMIRA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Nama : Bachrul Hanif

NIM : 3031610009

Dosen Pembimbing : Nova Ridho Siprasojo, S.Sn, M.Ds.

ABSTRAK

PT Amana Karya Teknologi adalah perusahaan yang baru dibangun untuk menyaingi pasar Crowdfunding, karena itu perusahaan Aamira membutuhkan periklanan yang menarik agar bisa memperkenalkan perusahaannya ke Masyarakat sekitar, tetapi karena Aamira masih baru di negara Indonesia ini dan banyak Investor di Indonesia yang masih belum mengetahui nama Aamira, alangkah baiknya Aamira mempromosikan namanya dengan menggunakan media-media yang sudah ada di zaman sekarang.

Karena Aamira adalah perusahaan yang baru, melakukan Perancangan Sosial Media Aamira Untuk Meningkatkan Brand Awareness sangatlah diperlukan. *Advertising* adalah sebuah upaya untuk menarik perhatian pelanggan atau klien. Hal itu dilakukan melalui pesan yang persuasif dalam media yang digunakan, maupun kata-kata mengenai produk atau layanan yang ditawarkan. Pada umumnya, iklan yang dibuat bersifat kreatif agar dapat disukai oleh pelanggan.

Kata Kunci : Aamira, Advretising, Media Promosi

**AAMIRA PROMOTIONAL MEDIA DESIGN TO INCREASE BRAND
AWARENESS**

Name : Bachrul Hanif
Student ID Number : 3031610009
Mentor : Nova Ridho Siprasojo, S.Sn, M.Ds.

ABSTRACT

PT Amana Karya Teknologi is a newly built company to compete with the Crowdfunding market, because of that Aamira company needs attractive advertising in order to introduce its company to the surrounding community, but because Aamira is still new in Indonesia and many investors in Indonesia still don't know the name Aamira , it would be nice Aamira to promote her name by using the media that already exist today.

Since Aamira is a new company, doing Aamira Social Media Design To Increase Brand Awareness is very necessary. Advertising is an attempt to attract the attention of customers or clients. This is done through persuasive messages in the media used, as well as words about the products or services offered. In general, advertisements that are created are creative in order to be liked by customers.

Keywords: Aamira, Advertising, Promotional Media