

DAFTAR PUSTAKA

- Berry, L. L., Parasuraman, A., dan Zeithaml, V. A. (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Konsumen Perceptions and Expectations*. Business. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0001699303046002008>
- Dodik Prayoga, Budi Utami, M. Syamsul Hidayat (2019). Pengaruh Store Atmosphere, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Dreamblack Coffee Mojokerto).Universitas Islam Majapahit Mojokerto
- Febe Angelin Tandjung Suatmodjo, (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Zybrick Coffee & Cantina. Universitas Kristen Petra.
- Gen Y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*. <https://doi.org/10.28932/jmm.v16i2.384> Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip. (2005). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium, Jilid 1*.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1 dan 2.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). Marketing Mangement. In *Pearson Edition Limited*.
- Laksana, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*.
- Laksana,Fajar.2018. Manajemen Pemasaran.Yogyakarta: Graha Ilmu
Lupiyoadi,2014. Strategi Pemasaran.Yogyakarta: Andi
Nasution,M.N.2014. Manajemen Jasa Terpadu. Bogor: Graha ilmu
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran jasa, Jakarta: Salemba Empat.
- Mamonto, F., Tumbuan, W., dan Rogi, M. (2021). *Analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4P) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru*.
Manajemen Pemasaran Jasa, Jakarta: Salemba Empat.
- Michelle dan Hotlan Siagian, (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Cafe Zybrick Coffee & Cantina. Universitas Kristen Petra.
- Nasution, M. N. (2014). *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor:Graha Ilmu.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian

Riduwan.2011.Dasar-dasar Statistika.Bandung: Alfabeta

Sangaadji sopiah dan Mamang Etta.2013.Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Sari Atul Hilaliyah, Achmad Helmy Djawahir, Christin Susilowati, (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan. Universitas Brawijaya

Stanton, W. J. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Yudha Dwi Cahya, (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Be Happy Pare Kabupaten Kediri.Universitas Nusantara PGRI kediriAzwar, Ahmaad..2018. Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.Jakarta :Rineka Cipta Jasar.2012.Perilaku Konsumen. Jakarta:Salemba Empat

