

**“PENGARUH PEMAHAMAN FINTECH PAYMENT DAN LITERASI
KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA
MANAJEMEN UISI”**

Nama : Mohammad Sofi Mubarik
NIM : 1011510298
Pembimbing : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.S.M.
Co Pembimbing : Astri Wening Perwitasari, S.M., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara variabel Pemahaman *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada mahasiswa manajemen di Universitas Internasional Semen Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Objek penelitian ini adalah mahasiswa manajemen Universitas Internasional Semen Indonesia. Terdapat 52 responden yang diambil dari hasil perhitungan sampel. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda. analysis menggunakan aplikasi statistik SPSS 25. Penelitian ini juga menggunakan metode purposive sampling dalam menentukan sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara langsung variabel *fintech payment* terhadap perilaku keuangan, terdapat pengaruh langsung variabel literasi keuangan terhadap perilaku keuangan, terdapat pengaruh secara langsung tentang pemahaman *fintech payment* dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa manajemen UISI.

Kata Kunci: *Fintech Payment*, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan

**“THE EFFECT OF UNDERSTANDING OF FINTECH PAYMENT AND
FINANCIAL LITERACY ON FINANCIAL BEHAVIOR OF UISI
MANAGEMENT STUDENTS”**

Name : Mohammad Sofi Mubarik

Student Identity Number :1011510298

Supervisor : Aditya Narendra Wardhana, S.T., M.S.M.

Co Supervisor : Astri Wening Perwitasari, S.M., M.M.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the variable Understanding of Fintech Payment and Financial Literacy on Financial Behavior in management students at the Semen Indonesia International University. This research uses multiple linear regression analysis method. The object of this research is the management student of Semen Indonesia International University. There are 52 respondents taken from the calculation of the sample. Analysis of the data used in this regression research is to use the linear multiple analysis method. analysis of the use of statistical applications SPSS 25. This study also uses purposive sampling method in determining the sample. The results of this study indicate that there is a direct influence of the fintech payment variable on financial behavior, there is a direct influence of the literacy variable on financial behavior, there is a direct influence on understanding fintech payments and financial literacy on the financial behavior of UISI management students.

Key Words: Fintech Payment, Financial Literacy, Financial Behaviour