

TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI PEBISNIS MILENIAL DI JAWA TIMUR

Nama : Wenny Karuniawati
NIM : 1021510048
Pembimbing : Husnunnida Maharani, SE., M.S.A

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh kecerdasan emosional yang meliputi pengenalan diri, pengendalian diri, motivasi, dan empati serta perilaku belajar terhadap tingkat pemahaman akuntansi. Sampel dalam penelitian ini menggunakan pebisnis milenial yang berada di Jawa Timur. Penelitian ini dilakukan kepada 98 (sembilan puluh delapan) pebisnis milenial pada 19 (sembilan belas) kota di Jawa Timur dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode statistik *Parsial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengendalian diri, empati dan perilaku belajar berpengaruh terhadap tingkat pemahaman akuntansi. Implikasi penelitian ini adalah pebisnis milenial sebaiknya lebih mempertimbangkan setiap dampak dari tindakan yang dilakukan, peduli terhadap lingkungan sekitar, dan membaca materi akuntansi untuk menambah pengetahuan terkait akuntansi.

Kata Kunci: Pebisnis Milenial, Tingkat Pemahaman Akuntansi, Kecerdasan Emosional, Perilaku Belajar

LEVEL OF UNDERSTANDING OF MILLENNIAL BUSINESS ACCOUNTING IN EAST JAVA

Name : Wenny Karuniawati
NIM : 1021510048
Advisor : Husnunnida Maharani, SE., M.S.A

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the effect of emotional intelligence which includes self-recognition, self-control, motivation, and empathy and learning behavior towards the level of accounting comprehension. The sample in this study uses millennial businessman who are in East Java. This research is conducted to 98 millennial businesses in 19 cities in East Java using purposive sampling technique. This research uses the partial Least Square (PLS) statistical method. The results of this research indicate that self-control, self-recognition, empathy and learning behavior influence the level of accounting comprehension. The implication of this research is that the millennials should consider more of the impact of the actions taken, care about the environment, and read accounting materials to add more accounting-related adherence.

Keywords: Millennial Businessman, Level of Accounting Comprehension, Emotional Intelligence, Learning Behavior