

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia Winindya, Rodhiyah dan Widiartanto. (2015). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap *Return* Saham Perusahaan Sektor Jasa Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal. Universitas Diponegoro Semarang
- Astuti, Puji. (2002). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Harga Pasar Saham Perusahaan Perbankan di PT BEJ Tahun 1997-1998. Universitas Pajajaran Bandung.
- Berita Pers. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (2018). Inovasi untuk Kenyamanan Transaksi di Pasar Modal. <https://www.google.com/amp/s/m.bisnis.com/amp/read/20181227/7/7873383/ksei-jumlah-investor-pasar-modal-tumbuh-44-sepanjang-2018>. Diakses 30 Januari 2019.
- Desiana, Lidia. (2017). Pengaruh *Price Earning Ratio* (PER), *Earning Per Share* (EPS), *Devidend Yield Ratio* (DYR), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Book Value Per Share* (BVS) dan *Price Book Value* (PBV) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII).
- Dewi, Putu Dina Aristya dan Suaryana, I.G.N.A. (2013). Pengaruh EPS, DER, dan PBV Terhadap Harga Saham. Jurnal. Universitas Udayana Bali.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS Edisi Kelima. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, S dan Suariany. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di BEI. Jurnal. STIE Mikroskil.
- Hartono & Jogiyanto. (2003). Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPF.
- Haryamani. (2007). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan dan Tingkat Inflasi Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri yang Go Public di PT Bursa Efek Jakarta. Jurnal. UPN Veteran Surabaya.
- Hermawanti, Putri dan Hidayat Wahyu. (2016). Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Price Earning Ratio* (PER), *Debt To Equity* (DER), *Return On*

Asset (ROA), dan *Return On Equity (ROE)* Terhadap Harga Saham Studi Kasus pada Perusahaan *Go Public* Sektor *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. Universitas Diponegoro Semarang.

Indonesia Stock Exchange. (2019). Laporan Keuangan dan Tahunan. <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>.

Diakses 31 Januari 2019.

Kuncoro, Mudrajad. (2001). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Lestari, Jumayanti Indah. (2004). Analisis Fundamental sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi Terhadap Saham Emiten Perdagangan *Retail* periode 2001–2003. *Jurnal. Universitas Gunadarma*.

Lestari, Maharani Ika dan Sugiharto, T. (2007). Kinerja Bank Devisa Dan BankNon Devisa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Nurfadillah, M. (2011). Analisis Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Harga Saham PT Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal. STIE Muhammadiyah Samarinda*.

Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Pasar Modal Statistik Mingguan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasar-modal/Default.aspx>. Diakses 30 Januari 2019.

Pandji, A dan Pakarti, P. (2008). *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Rineka Cipta.

Perindustrian, Kementerian. (2018). Kebijakan Sektor Industri Makanan dan Minuman dalam Rangka Implementasi *Roadmap* Industri 4.0. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/18967/Making-Indonesia-4.0:-Strategi-RI-Masuki-Revolusi-Industri-Ke-4>. Diakses 17 Januari 2019.

Pratama, A dan Erawati, T. (2014). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity*, *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2011. *Jurnal. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*.

Ratih, Dorothea, Apriatni, E. P dan Saryadi. (2013). Pengaruh EPS, PER, DER,

- ROE Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012. Jurnal. Universitas Diponegoro.
- Riyanto, Bambang. (2001). Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan Edisi Keempat. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: BPFE.
- Saham Ok. (2018). Sektor Industri Barang Konsumsi (5). <https://www.google.com/amp/s/www.sahamok.com/emiten/sektor-industri-barang-konsumsi/amp/>. Diakses 1 Desember 2018.
- Sanusi, A. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Cetakan ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, Agus. (2001). Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. Yogyakarta: BPFE.
- SeputarForex. (2019). Data Historis Saham. https://www.seputarforex.com/saham/data_historis/. Diakses 26 Februari 2019.
- Setiyawan, Indra. (2014). Pengaruh *Current Ratio*, *Inventory Turnover*, *Time Interest Earned* dan *Return On Equity* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Tedaftar di BEI Periode 2009-2012. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sudana, I Made. (2015). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Usman, M. (1998). Peranan Perbankan Pasar Modal Sebagai Wahana Penyedia Dana Bagi Pembangunan. Jakarta.
- Wicaksono, Reza Bagus. (2015). Pengaruh EPS, PER, DER, ROE dan MVA Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2013. Skripsi. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.