

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN INTENSITAS RISET DAN PENGEMBANGAN TERHADAP GREEN PRODUCT INNOVATION (PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2017)

Nama : ILHAM AKBAR
Nim : 1021510057
Pembimbing : Muhammad Akbar, SE.,M.Acc., Ak.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk menemukan bukti empiris tentang Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Intensitas Penelitian dan Pengembangan, dan Green Product Innovation. Perusahaan perlu adanya inovasi untuk mempertahankan keunggulan kompetitif. Tetapi, perusahaan harus mengelola dampak risiko dari inovasi baru, khususnya risiko terhadap lingkungan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder untuk memberikan bukti yang empiris. Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2017 adalah populasi dalam penelitian ini. Menggunakan metode purposive sampling untuk menentukan sampel dengan total yang dihasilkan sebanyak 23 sampel perusahaan. Analisis regresi berganda digunakan untuk menemukan bukti empiris terkait, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Intensitas Penelitian dan Pengembangan, terhadap Green Product Innovation. Dalam hasil studi ini menemukan bahwa Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Intensitas Penelitian dan Pengembangan berpengaruh positif terhadap Green Product Innovation.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Intensitas Riset dan Pengembangan.

~Halaman ini sengaja dikosongkan~



***THE EFFECT OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE, AND
RESEARCH INTENSITY AND DEVELOPMENT OF GREEN
PRODUCT INNOVATION (For Manufacturing Sector
Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period
2012-2017)***

Student Name : ILHAM AKBAR
NIM : 1021510057
Advisor : Muhammad Akbar, SE.,M.Acc., Ak.

ABSTRACT

The purpose is to find empirical evidence about Profitability, Company Size, Research and Development Intensity, and Green Product Innovation. Companies need innovation to maintain competitive advantage. But, companies must manage the risk impacts of new innovations, especially risks to the environment. This study uses quantitative methods with secondary data to provide empirical evidence. Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2012-2017 are the population in this study. Using a purposive sampling method to determine samples with a total of 23 sample companies produced. Multiple regression analysis is used to find empirical evidence about Profitability, Company Size, Research and Development Intensity, and Green Product Innovation. In the results of this study found that Profitability, Company Size, Research Intensity and Development had a positive effect on Green Product Innovation.

Keyword: Profitability, Company Size, Research Intensity and Development of Green Product Innovation.

~Halaman ini sengaja dikosongkan~

