

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian perusahaan.....	6
1.5. Sistematika Penelitian	6
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Perusahaan Manufaktur	9
2.1.2 Teori Legitimasi.....	10
2.1.3 Teori Stakeholder.....	11
2.1.4 Profitabilitas.....	12
2.1.5 Ukuran Perusahaan	13
2.1.6 Intensitas Riset dan Pengembangan.....	15
2.1.7 Green Product Innovation	16
2.1.7.1 Pengertian <i>Green Product Innovation</i>	16

2.1.7.2 Tujuan Green Product Innovation.....	21
2.1.7.3 Fungsi Green Product Innovation.....	21
2.1.7.4. Manfaat Green Product Innovation.....	22
2.2. Teori yang Melandasari Penelitian.....	23
2.3. Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Perumusan Hipotesis.....	27
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Green Product Innovation.....	27
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Green Product Innovation....	28
2.4.3 Pengaruh Intensitas Riset dan Pengembangan Terhadap Green Product Innovation.....	30
2.5 Kerangka Konseptual.....	31
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Identifikasi Variabel.....	33
3.3 Definisi Variabel Operasional.....	33
3.3.1 Green Product Innovation.....	34
3.3.2 Profitabilitas.....	35
3.3.3 Ukuran Perusahaan.....	35
3.3.4 Intensitas Riset dan Pengembangan.....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	37
3.6 Populasi dan Sampel.....	37
3.7 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	39
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	39
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	40

3.7.2.2 Uji Multikolinieritas.....	40
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
<u>3.7.3 Model Regresi Linier Berganda.....</u>	<u>41</u>
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	41
3.7.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.7.4.2 Uji f Statistik.....	42
3.7.4.3 Uji t Statistik.....	42
BAB IV.....	43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	43
4.2 Analisis Deskriptif.....	44
4.3 Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis.....	46
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3.1.1 Hasil Uji Normalitas.....	46
4.3.1.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
4.3.1.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.3.2 Hasil Estimasi Hasil Regresi Linier Berganda.....	50
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.3.4 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	54
4.3.5 Hasil Uji T Statistik.....	56

4351	Hasil Pengaruh Profitabilitas Terhadap Green Product Innovation..	56
4352	Hasil Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Green Product Innovation	56
4353	Hasil Pengaruh Intensitas Riset dan Pengembangan Terhadap Green Product Innovation	57
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Green product Innovation.....	57
4.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Green Product Innovation	58
4.4.3	Pengaruh Intensitas Riset dan Pengembangan Terhadap Green Product Innovation	59
4.4.4	Indikator Green Product Innovation.....	60
BAB V	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan.....	63
5.3	Saran	63
Sumber Pustaka:	64
LAMPIRAN 1	67
LAMPIRAN 2	93
Biodata	94