

**PENGARUH LABA PER SAHAM, KEBIJAKAN DIVIDEN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-
2017**

Nama mahasiswa : Martina Yusintha
NIM : 1021510058
Pembimbing : Muhammad Akbar, SE., M.Acc., Ak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh laba per saham, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini adalah laba per saham, kebijakan dividen yang diproksikan dengan dividend payout ratio (DPR), dan ukuran perusahaan. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan Tobin's Q. Sampel dalam penelitian ini menggunakan 17 perusahaan dari 143 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2015-2017 dengan jumlah penelitian sebanyak 51 data penelitian. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling.

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. uji hipotesis menggunakan t-statistik digunakan dalam penelitian ini untuk menguji koefisien regresi parsial serta f-statistik untuk menguji keberartian pengaruh secara bersama sama dengan tingkat signifikan 5%. Selain itu semua variabel diuji dengan menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas.

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa laba per saham berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 sehingga hipotesis pertama diterima. Kebijakan dividen (DPR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,034 sehingga hipotesis kedua juga diterima. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0,206 sehingga hipotesis ketiga ditolak. Hasil uji kesesuaian model menunjukkan bahwa secara simultan keputusan laba per saham, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai Fhitung sebesar 11.281 dan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Kata kunci: laba per saham, kebijakan dividen, ukuran perusahaan, nilai perusahaan.

INFLUENCE EARNING PER SHARE, DIVIDEND POLICY, DAN SIZE TO THE FIRM VALUE ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2015-2017

By : Martina Yusintha
Student Identity Number : 1021510058
Adviser : Muhammad Akbar, SE., M.Acc., Ak

ABSTRACT

The purpose of this study was to know the influence of earning per share, dividend policy, and size on firm value. The independent variable used in this study is earnings per share, dividend policy that is proxied by dividend payout ratio (DPR), and size. While the dependent variable in this study is the firm value that is proxied by Tobin's Q. The sample in this study used 17 companies from 143 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017 with a total of 51 research data. The sampling technique in this study used purposive sampling.

The data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis. Hypothesis testing using t-statistics is used in this study to test partial regression coefficients and f-statistics to test the significance of the effect together with a significant level of 5%. In addition, all variables were tested using the normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test.

Based on the results of the analysis show that earnings per share have a positive and significant effect on firm value with a significance value of 0.000 so that the first hypothesis is accepted. Dividend policy (DPR) has a positive and significant effect on firm value with a significance value of 0.034 so the second hypothesis is also accepted. Company size does not have a significant effect on firm value with a significance value of 0.206 so the third hypothesis is rejected. The results of the model suitability test show that simultaneous earnings per share decisions, dividend policy, and firm size influence the firm's value. This is indicated by the Fcount value of 11,281 and a significance value of 0.000.

Key Words: *earning per share, dividend policy, size, firm value.*