

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	9
2.1.2 Teori <i>The Bird In The Hand</i>	10
2.1.3 Teori Hipotesis Sinyal Dividen (<i>Dividend Signaling Hypothesis</i>) ..	10
2.1.4 Pengertian Laba Per Saham	11
2.1.5 Pengertian Kebijakan Dividen	12
2.1.6 Pengertian Ukuran Perusahaan	13

2.1.7	Nilai Perusahaan	14
2.2	Kerangka Pemikiran.....	15
2.3	Penelitian Terdahulu.....	15
2.4	Perumusan Hipotesis.....	17
2.4.1	Pengaruh Laba Per Saham Terhadap Nilai Perusahaan.	18
2.4.2	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	21
3.1.1	Objek Penelitian.....	21
3.1.2	Unit Penelitian	21
3.2	Populasi	21
3.3	Sampel dan Teknik Sampling	21
3.3.1	Sampel.....	21
3.3.2	Teknik Sampling.....	22
3.4	Definisi Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	23
3.4.1	Definisi Variabel Penelitian dan Pengukurannya	23
3.4.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian	25
3.5	Data Penelitian.....	27
3.5.1	Jenis Data	27
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	27
3.6.1	Analisis Deskriptif	27
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	28

3.6.3	Regresi Linier Berganda	30
3.6.4	Pengujian Hipotesis	31
3.6.4.1	Pengujian Secara Parsial (Uji T).....	31
3.6.4.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	31
3.6.4.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.2.1	Laba Per Saham	36
4.2.2	Kebijakan Dividen	37
4.2.3	Ukuran Perusahaan	37
4.2.4	Nilai Perusahaan	39
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.3.1	Uji Normalitas.....	42
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	43
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	45
4.3.5	Uji Linier Regresi Berganda	46
4.4	Pengujian Hipotesis.....	47
4.4.1	Pengujian Secara Parsial (Uji T).....	47
4.4.2	Uji Simultan (Uji F)	48
4.4.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	49
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.5.1	Laba Per Saham Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	50

4.5.2	Kebijakan Dividen Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	51
4.5.3	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN.....		63
BIOGRAFI PENULIS		75

