

PENGARUH CSR DAN MEKANISME GCG TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI
periode 2015 - 2017)

Nama : Rhoudhotul Fadhilah
NIM : 1021510059
Pembimbing : Alfiana Fitri, S.A., M.A.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR dan mekanisme GCG terhadap nilai perusahaan. Mekanisme GCG yang digunakan sebagai penelitian ini yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan direksi, dewan komisaris, dan komite audit. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproses dengan Tobin's Q. Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015 – 2017. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu IBM SPSS 25. Terdapat 81 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel CSR, dewan direksi, dan komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari pengaruh tersebut yaitu perusahaan menjadi lebih memperhatikan adanya CSR dan GCG guna meningkatkan nilai perusahaan. Variabel yang tidak berpengaruh dalam penelitian ini yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan dewan komisaris.

Kata Kunci: CSR, GCG, Nilai Perusahaan, Perusahaan Manufaktur

**THE EFFECT OF CSR AND MECHANISM OF GCG ON
COMPANY VALUE**
*(Study of Manufacturing Companies Listed on the Stock Exchange
for the period 2015-2017)*

Name : Rhoudhotul Fadhillah
Student ID Number : 1021510059
Supervisor : Alfiana Fitri, S.A., M.A.

ABSTRACT

This study is to determine the effect of CSR and the GCG mechanism on firm value. The GCG mechanism in this study is managerial ownership, institutional ownership, board of directors, board of commissioners, and audit committee. The company value in this study is proxide by Tobin's Q. Data collection uses a purposive sampling method for manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2017. There are 81 companies fulfill the criteria as research samples. The analytical method in this study is a multiple linear regression analysis method. The results of this study shows that CSR variables, board of directors, and audit committees have a positive effect on firm value. The implications are companies that notice more the existence of CSR and GCG to increase company value. While the board of commissioner variables have a negative effect on firm value. Variables that are not influential in this study are managerial ownership, institutional ownership, and board of commissioners.

Key Words: CSR, GCG, Corporate Value, Manufacturing Company