

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Mas Daniri. (2005). *Good Corporate Governance: Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*. Jakarta: Ray Indonesia.
- Andreas, Lako. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta. Erlangga.
- Fauzi, A.S., et al. (2016). Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi*. Mataram, Vol. 12 (1).
- Boediono, G.S.B. (2005). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisis Jalur. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Solo.
- Budimanta, et al. (2008). *Corporate Responsibility Alternatif bagi Pembangunan Indonesia*. Cetakan Kedua. Jakarta: ICSD.
- Bukhori, I., Raharja. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Cadbury Committee, (1992). *Report of The Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance*. London: Gee.
- Deegan, Robin. & Tobin. (2002). The legitimasing Effects of Social and Environment Disclosure. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 10 (4): 562-584.
- Dowling, J. & Pfeffer, J. (1975). Organisational Legitimacy: Social Values and Organisational Behavior. *Pacific Sociological Review*, Vol. 18, pp. 122.
- Elkington, John. (1997). *Cannibals with Forks, The Triple Bottom Line of Twentieth Century Business*, Capstone Publishing Ltd, London.
- Firdausya, et al. (2013). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) pada Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Masuk Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 1 (3).

- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston, Pitman.
- Frynas, J. G. (2009). *Beyond Corporate Social Responsibility: Oil Multinationals and Social, Challenges*. New York: Cambridge University Press.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gillan, SL. (2006). *Recent Developments in Corporate Governance: an Overview*. J Corp Finance 13:381-402.
- Haruman, T. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Pendanaan (Perspektif Agency Theory). *National Conference on Management Research*.
- Jensen & Meckling. (1967). Theory of the Firm. Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economic*.
- Kusumadilaga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lesmana, Y., & Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik dari sisi Aset Management Ratios. *Business Accounting Review*, Vol. 2 (1), 103.
- Lestari. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 2 (1).
- Marius, M.E. & Masri, I. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Ilmiah Akuntansi IV*. pp. 118-127.
- Monks, et al. (2001). *Corporate Governance*. 2nd ed. Blackwell Publishing.

- Muryati, N. Y., Suardika, I. M. (2014) Pengaruh Corporate Governance pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 2 (9).
- Noerirawan, M. R., & Muid, A. (2012). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 1 (2).
- Onasis, K., & Robin. (2016). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bina Ekonomi*, Vol. 20 (1).
- Permanasari, Wien Ika. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Puspaningrum, Yustisia. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Retno M, R. D., & Priantina, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan. *Jurnal Nominal*, Vol. 1, 85.
- Rokhlinsari, Sri. (2016). Teori - Teori dalam Pengungkapan Informasi. *Jurnal. Ekonomi: Cirebon*.
- Saidi & Abidin. (2004). *Corporate Social Responsibility Alternatif bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: ICSD.
- Sarafina, & Saifi. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Skripsi. Universitas Brawijaya*.
- Sembiring. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. Bali.
- Sianturi, I. F. & Ratnaningsih, D. (2016). Pengaruh Penerapan Good Corporate

- Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Atma JAaya Yogyakarta*.
- Sofyaningsih, Sri P. H. (2011). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Nilai Perusahaan Ownership Structure, Dividen Policy and Debt Polcy and Firm Value. *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol. 3 (1).
- Suchman, Mark C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review*, Vol. 20 (3) pp. 571 - 610.
- Suhartati, et al. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10 (2).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandar, P.P., & Rahardja. (2014). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi dan Dewan Komisaris serta Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 3 (3).
- Susanto, B, P., & Subekti, I. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Tesis. Universitas Brawijaya. Malang.
- Syafitri, et al. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 56 (1).
- Ujiyantho., & Pramuka. (2007). Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan(Studi pada Perusahaan Go Public Sektor Manufaktur). *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.
- Wardoyo., & Veronica, T, M. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance,

Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, vol. 4 (2).

Widyasari, et al. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 26 (1).

Wilmshurst, T.D., & Frost, G. R. (2000). Corporate environmental reporting: a test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 13 (1), 10-26.

Yuslirizal, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas, dan Size terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Katalogis*, Vol. 5 (3).

