

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PADA KELOMPOK TEKNOLOGI INFORMASI DI PT.
GRESIK CIPTA SEJAHTERA**



Disusun Oleh :

Al Harits Nuur Islam Priyantini Putra (3031910003)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

GRESIK

2022

**PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PADA KELOMPOK TEKNOLOGI INFORMASI DI PT.
GRESIK CIPTA SEJAHTERA**



Disusun Oleh :

Al Harits Nuur Islam Priyantini Putra (3031910003)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
GRESIK
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN KERJA PRAKTIK
DI PT. GRESIK CIPTA SEJAHTERA**

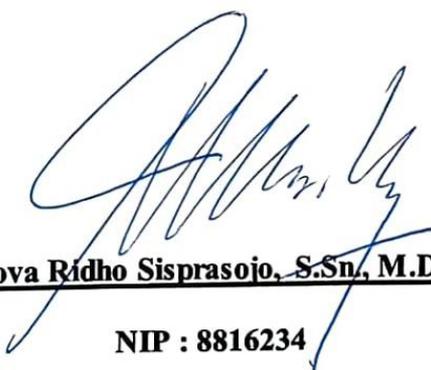
**Kelompok Teknologi Informasi
(Periode : 01 - 31 Agustus 2022)**

Disusun Oleh :

Al Harits Nuur Islam Priyantini Putra (3031910003)

Mengetahui,
Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Kerja Praktik



Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn., M.Ds

NIP : 8816234



Damara Alif Pradipta, S.Pd., M.Sn.

NIP : 9521357

Gresik, 01 Agustus 2022

PT. GRESIK CIPTA SEJAHTERA

Mengetahui,
Departemen SDM dan Umum

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan



(Heny Istiana)

Manajer



(Jafrinda Reza Eltrico)

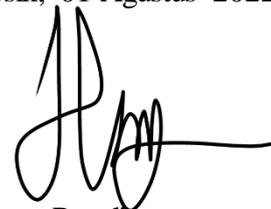
KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Laporan kerja praktik yang berjudul “PENERAPAN ILMU DESAIN KOMUNIKASI VISUAL PADA KELOMPOK TEKNOLOGI INFORMASI DI PT. GRESIK CIPTA SEJAHTERA” ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu akademik dalam menyelesaikan pendidikan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Internasional Semen Indonesia. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Damara Alif Pradipta, S.Pd., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik.
2. Bapak Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn., M.Ds selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual.
3. Ibu Heny Istiana selaku Manajer Departemen SDM dan Umum PT. Gresik Cipta Sejahtera
4. Bapak Jafrinda Reza Eltrico selaku pembimbing lapangan di PT. Gresik Cipta Sejahtera

Laporan kerja praktik ini telah disusun dengan sebaik-baiknya oleh penulis. Namun, penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulis ini, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun penulis. Demikian laporan ini dibuat dan penulis berharap laporan ini dapat memberi manfaat dan acuan di masa mendatang.

Gresik, 01 Agustus 2022



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat	2
1.2.1 Tujuan	2
1.2.2 Manfaat	3
1.3 Metodologi Pengumpulan Data.....	4
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang.....	5
1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik.....	5
BAB II.....	6
PROFIL PT. GRESIK CIPTA SEJAHTERA	6
2.1 Profil PT. Gresik Cipta Sejahtera	6
2.2 Visi dan Misi PT. Gresik Cipta Sejahtera	7
2.2.1 Visi.....	7
2.2.2 Misi.....	7
2.3 Lokasi PT. Gresik Cipta Sejahtera.....	7
2.4 Struktur Organisasi PT. Gresik Cipta Sejahtera	8
2.5 Produk.....	8
2.5.1 Pupuk Organik Sejahtera	8
2.5.2 Pupuk Organik Cair Humacid Multi Sejahtera	9
BAB III.....	11
TINJAUAN PUSAKA.....	11
3.1 Desain Grafis	11
3.1.1 Prinsip-Prinsip Desain	11
3.1.2 Elemen-Elemen Desain.....	12
3.1.3 Layout.....	13

3.2 Sosial Media.....	13
3.2.1 Jenis Sosial Media.....	13
3.3 Videografi	14
BAB IV.....	15
PEMBAHASAN.....	15
4.1 Struktur Unit kerja.....	15
4.2 Tugas Unit Kerja	15
4.3 Skema Proses Kerja Praktik	16
4.4 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja.....	17
4.5 Jadwal Kerja Praktik.....	17
4.6 Tugas Kerja Praktik	18
4.6.1 Tugas Primer	18
4.6.2 Tugas Sekunder	30
BAB V.....	38
KESIMPULAN DAN SARAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41
□ Daftar Hadir Kerja Praktik	41
□ Surat Penerimaan Kerja Praktik	43
□ Surat Keterangan Selesai Kerja Praktik	44
□ Lembar Evaluasi Pembimbing Lapangan	45
□ Lembar Evaluasi Dosen Pembimbing	46
□ Dokumentasi.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Gresik Cipta Sejahtera.....	6
Gambar 2. 2 Peta Lokasi PT. Gresik Cipta Sejahtera	7
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. Gresik Cipta Sejahtera	8
Gambar 2. 4 Pupuk Organik Sejahtera.....	8
Gambar 2. 5 Pupuk Organik Cair Humacid Multi Sejahtera	9
Gambar 2. 6 Struktur Unit Kerja Bagian Pengembangan dan Usaha	15
Gambar 2. 7 Skema Proses Kerja Praktik.....	16
Gambar 4. 1 Penyusunan Rencana Jadwal Postingan Instagram	19
Gambar 4. 2 Pilihan Postingan Instagram	20
Gambar 4. 3 Desain Feeds Instagram Percobaan	20
Gambar 4. 4 Desain Template Fakta-Fakta Unik	21
Gambar 4. 5 Opsi Postingan Feeds Instagram 1.....	21
Gambar 4. 6 Opsi Postingan Feeds Instagram 2.....	22
Gambar 4. 7 Template Feeds Instagram 1	23
Gambar 4. 8 Template Feeds Instagram 2.....	24
Gambar 4. 9 Postingan Pupuk Organik Sejahtera	24
Gambar 4. 10 Postingan Pada Instagram Perusahaan.....	25
Gambar 4. 11 Narasi Visual Produk Pupuk Organik Sejahtera.....	26
Gambar 4. 12 Storyboard Produk Pupuk Organik Sejahtera	27
Gambar 4. 13 Proses Editing Video Produk	28
Gambar 4. 14 Hasil Video Produk Pupuk Organik Sejahtera	29
Gambar 4. 15 Briefing tugas untuk pemotretan kalender 2023.....	30
Gambar 4. 16 Proses Editing Layout Kalender	31
Gambar 4. 17 Hasil Layout Foto Produk Kalender 2023	33
Gambar 4. 18 Proses Pengambilan Video Iklan Layanan Masyarakat.....	35
Gambar 4. 19 Hasil Video Iklan Layanan Masyarakat (Anti Suap)	37

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jadwal Kerja Praktik	17
Tabel 4. 2 Jadwal Kegiatan Kerja Praktik	18

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu keilmuan pada program studi Desain Komunikasi Visual adalah ilmu desain grafis yang merupakan suatu bentuk komunikasi yang dilakukan secara visual dan memanfaatkan suatu gambar sebagai media dalam menyampaikan informasi dan pesan secara efektif. Prospek kerja dari seorang mahasiswa Desain Komunikasi Visual sendiri memiliki cakupan bidang yang banyak dan bertebaran disekitar kita, mulai dari periklanan, media massa, TV, film, game, animasi. Pada era digital 4.0 ini skill dan kemampuan dari mahasiswa DKV sangat bermanfaat pada dunia kerja.

Dalam desain grafis memiliki beberapa cabang yang dapat difokuskan, yang pertama yakni seni visual baik itu fotografi dan digital imaging, kemudian ada tipografi atau seni merancang, menyusun dan memodifikasi huruf, lalu juga ada ilmu tata letak yakni dalam menyusun elemen yang ada pada sebuah halaman, seperti penempatan gambar dan teks, dan yang terakhir ada desain interaksi yang bertujuan untuk menyampaikan sebuah informasi.

Kegiatan Kerja Praktik merupakan proses pembelajaran yang bertujuan untuk menerapkan teori-teori yang telah didapatkan seorang mahasiswa dalam perkuliahan dan menerapkannya keadalam dunia kerja, baik dalam perusahaan ataupun institusi. Selain itu, kerja praktik ini mendapatkan pengalaman yang berharga ketika berada langsung dalam dunia kerja dan juga mahasiswa bisa mendapatkan pengaruh positif terhadap perkembangan yang diharapkan. Dengan kemampuan yang dimiliki seorang mahasiswa dari program studi Desain Komunikasi Visual, harapannya dengan adanya kegiatan kerja praktik ini dapat menerapkan segala sesuatu yang telah dipelajari dalam perkuliahan maupun diluar perkuliahan.

Negara Indonesia merupakan salah satu negara agraris dengan banyaknya usaha pertanian dan perkebunan, seiring dengan kebutuhan pangan yang terus meningkat pada penduduk di Indonesia dan Dunia. PT Gresik Cipta Sejahtera GCS merupakan salah satu perusahaan di lingkungan PT Petrokimia Group Gresik yang sahamnya dimiliki oleh Yayasan Petrokimia Gresik YPG dan Koperasi Karyawan Keluarga besar Petrokimia Gresik K3PG. Perusahaan ini bergerak di bidang perdagangan, penyaluran produk PT. Petrokimia Gresik Group yaitu berupa pupuk dan bahan-bahan kimia, pestisida, barang-barang teknik, transportasi dan perdagangan umum serta pembinaan usaha kecil dan koperasi. PT Gresik Cipta Sejahtera GCS didirikan pada tanggal 3 April 1972. PT GCS berkantor pusat di Jawa Timur dengan tujuan untuk mengembangkan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan barang dan jasa yang handal, sehingga diharapkan dapat memberikan nilai tambah value added dan kepuasan pada para pelanggan, karyawan, pemegang saham serta lingkungan. PT Gresik Cipta Sejahtera (PT. GCS) juga memiliki perwakilan di beberapa kota di Indonesia, diantaranya Medan, Makassar dan Bandar Lampung untuk menambah jaringan pemasaran dan pangsa pasarnya

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Umum

1. Memperoleh pengalaman kerja serta mendapat peluang untuk bisa berlatih menangani permasalahan di masyarakat.
2. Menerapkan teori dan ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan
3. Dapat berkolaborasi dan bekerja sama dengan baik dengan tim maupun secara individu.

Khusus

1. Untuk memenuhi Satuan Kredit Semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis di jurusan Desain Komunikasi Visual UISI.
2. Menciptakan kerja sama dan hubungan timbal balik yang baik antara universitas, perusahaan, dan mahasiswa

3. Mengetahui dan bisa menerapkan keilmuan dalam perusahaan PT. Gresik Cipta Sejahtera
4. Menciptakan ide dan kreatifitas yang mampu membantu dalam pengembangan suatu pekerjaan di perusahaan

1.2.2 Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan kerja praktik di PT. Gresik Cipta Sejahtera, adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perguruan Tinggi

Memperkenalkan program studi Desain Komunikasi Visual kepada perusahaan dan kepada setiap jajaran direksi kemudian juga dapat meningkatkan kualitas kerja dari Desain Komunikasi Visual dalam dunia kerja, dan menciptakan relasi yang baik antara Universitas dengan Perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Menjalin relasi yang baik antara perusahaan dengan perguruan tinggi, yang nantinya akan mendapatkan bantuan tenaga dari mahasiswa yang melakukan kerja praktik, dan juga perusahaan dapat mendapatkan tenaga kerja potensial pada mahasiswa yang melakukan kerja praktik di perusahaan tersebut.

3. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat menjalankan kerja praktik yang bisa menggugurkan beban SKS dalam perkuliahan sehingga dapat melanjutkan perkuliahan dengan baik, serya mampu mempraktekkan segala materi yang telah dipelajari dalam perkuliahan dalam kerja praktik yang dilakukan di perusahaan ataupun agensi. Mendapatkan pengalaman didunia kerja serta menambah pengetahuan tentang dunia kerja.

1.3 Metodologi Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam melakukan kerja praktik adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu metode pengumpulan data dengan cara mengamati atau meninjau secara cermat dan langsung di lokasi penelitian untuk mengetahui kondisi yang terjadi atau membuktikan kebenaran dari sebuah desain penelitian yang sedang dilakukan. Riyanto (2010:96) “observasi merupakan metode pengumpulan data yang menggunakan pengamatan secara langsung maupun tidak langsung.

Observasi langsung ke lapangan, yaitu mengamati langsung lingkungan kerja dari perusahaan serta meninjau kebiasaan dari karyawan yang berguna dalam menentukan sebuah desain dan mengaplikasikannya kedalam konten.

2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa wawancara (interview) adalah suatu kejadian atau suatu proses interaksi antara pewawancara (interviewer) dan sumber informasi atau orang yang di wawancarai (interviewee) melalui komunikasi langsung (yusuf, 2014).

Dalam metode pengumpulan data ini penulis melakukan wawancara kepada beberapa karyawan untuk mengetahui informasi yang bisa digunakan dalam proses desain yang dilakukan. Bertujuan mengumpulkan informasi dan data yang nantinya akan diproses desain yang dibuat, dan beberapa tugas yang dikerjakan

3. Dokumentasi

“Dokumentasi yaitu mengumpulkan dokumen dan data-data yang diperlukan dalam permasalahan penelitian lalu ditelaah kepercayaan dan pembuktian suatu kejadian. Hasil observasi atau wawancara akan lebih kredibel atau dapat dipercaya jika didukung oleh dokumen yang terkait dengan fokus penelitian”. (Satori, 2009:148). Dengan teknik pengumpulan data dokumentasi ini, peneliti dapat memperoleh informasi bukan dari orang sebagai narasumber, tetapi mereka memperoleh informasi dari macam-macam sumber yang tertulis atau dari dokumen yang ada pada informan.

Dokumentasi yang dilakukan adalah dengan mengambil foto, video untuk digunakan dalam desain, dalam editing konten. Setelah itu foto juga akan digunakan karyawan dalam pembuatan konten selanjutnya yang dikelola oleh kelompok Teknologi Informasi.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang

Lokasi : PT. Gresik Cipta Sejahtera (GCS)

Alamat : Jl. KIG Raya Selatan Blok A5, Karangturi, Randuagung, Kec. Kebomas, Gresik, Jawa Timur, 61121.

Waktu : 01 – 31 Agustus 2022

1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik

Unit Kerja : Kelompok Teknologi Informasi

Kelompok Teknologi Informasi bertugas mengelola segala data yang dibutuhkan dalam perusahaan, selain itu juga unit kerja Kelompok TI mengolah website dari perusahaan. Namun juga terkadang berperan dalam mengelola akun sosial media milik perusahaan.

BAB II

PROFIL PT. GRESIK CIPTA SEJAHTERA

2.1 Profil PT. Gresik Cipta Sejahtera



Gambar 2. 1 Logo PT. Gresik Cipta Sejahtera

PT Gresik Cipta Sejahtera GCS merupakan salah satu perusahaan di lingkungan PT Petrokimia Group Gresik yang sahamnya dimiliki oleh Yayasan Petrokimia Gresik YPG dan Koperasi Karyawan Keluarga besar Petrokimia Gresik K3PG. Perusahaan ini bergerak pada bidang perdagangan, dan penyaluran produk dari PT. Petrokimia Gresik yang berupa bahan kimia, pestisida, transportasi dan pupuk,

Perusahaan ini didirikan berdasarkan Akta Pendirian No.2 tanggal 3 April 1972 dengan Penetapan Menteri Kehakiman RI tertanggal 14 Juli 1972 No. J.A.5/149/16. PT. Gresik Cipta Sejahtera merupakan penggabungan dua perusahaan yaitu PT. Gresik Chemical and Supplies dengan PT. Petro Aneka Usaha berdasarkan Akte No. 402 tanggal 30 November, PT. Gresik Cipta Sejahtera telah memiliki kantor cabang di Medan, Makassar, Lampung, Riau, Sumatera Selatan, dan Jambi. PT. Gresik Cipta Sejahtera berkantor pusat di Jl. KIG Raya Selatan Blok A5, Karangturi, Randuagung, Kec. Kebomas, Gresik, Jawa Timur, 61121 dengan tujuan untuk mengembangkan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan barang dan jasa yang handal, sehingga diharapkan dapat memberikan nilai tambah

dan kepuasan pada para pelanggan, karyawan, pemegang saham, serta lingkungan sekitar. Mengingat prospek dari perusahaan ini yang cukup cerah dan bertujuan memperluas serta manikkan angka pasarnya maka PT. Gresik Cipta Sejahtera membuka cabang di beberapa kota di Indonesia.

2.2 Visi dan Misi PT. Gresik Cipta Sejahtera

2.2.1 Visi

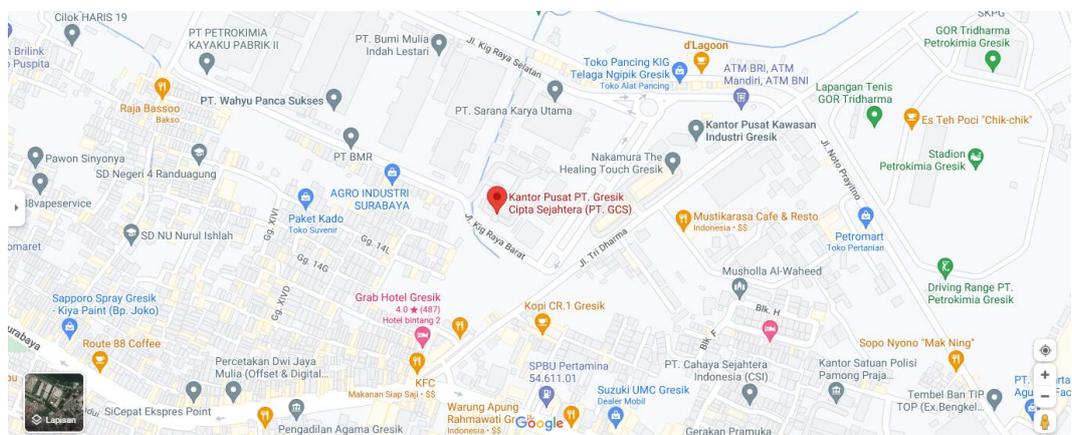
Menjadi perusahaan perdagangan, logistik dan produsen pupuk yang unggul dalam mutu, waktu, biaya dan layanan.

2.2.2 Misi

1. Meningkatkan kapabilitas karyawan, proses dan sistem.
2. Menyediakan barang dan jasa yang berkualitas dan bersaing.
3. Memberikan layanan terbaik dan menjaga komitmen kepada pelanggan.
4. Memberikan manfaat kepada pelanggan, pemegang saham, manajemen, karyawan, pemerintah dan lingkungan serta ekosistem Petrokimia Gresik Group.

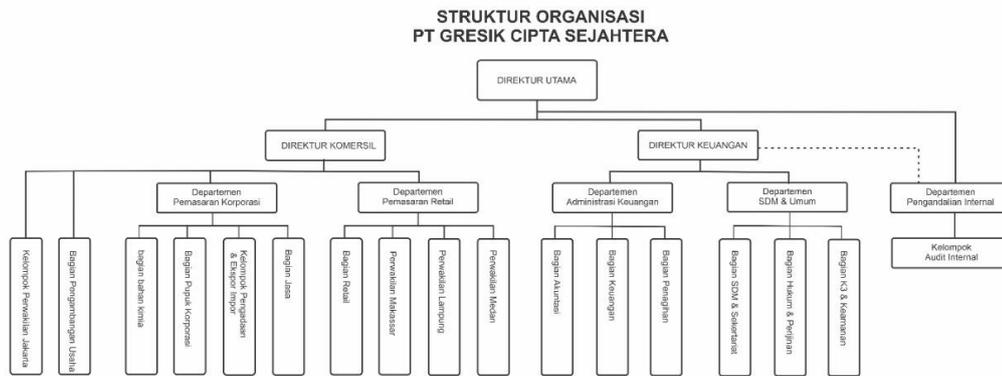
2.3 Lokasi PT. Gresik Cipta Sejahtera

PT. Gresik Cipta Sejahtera terletak di Jl. KIG Raya Selatan Blok A5, Karangturi, Randuagung, Kec. Kebomas, Gresik, Jawa Timur, 61121.



Gambar 2. 2 Peta Lokasi PT. Gresik Cipta Sejahtera

2.4 Struktur Organisasi PT. Gresik Cipta Sejahtera



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. Gresik Cipta Sejahtera

2.5 Produk

PT. Gresik Cipta Sejahtera mengeluarkan 2 produk Pupuk Organik, diantaranya sebagai berikut :

2.5.1 Pupuk Organik Sejahtera



Gambar 2. 4 Pupuk Organik Sejahtera

Pupuk Organik Sejahtera merupakan produk pupuk yang dikeluarkan PT. Gresik Cipta Sejahtera.

Keunggulan dari pupuk ini yaitu :

1. Memiliki kadar c-organik yang tinggi
2. Berbentuk granul sehingga mudah di aplikasikan
3. Bebas biji-bijian gulma
4. Aman dan ramah lingkungan
5. Mempunyai kadar air yang rendah sehingga lebih efisien dalam pengangkutan dan penyimpanannya
6. Dikemas dalam kantong yang kedap air.

Kegunaan dari Pupuk Organik Sejahtera sangatlah banyak, diantaranya yaitu :

1. Menggemburkan dan menyuburkan tanah
2. Meningkatkan daya simpan dan daya serap air
3. Meningkatkan eifensi pemupukan
4. Memperkaya hara makro dan mikro
5. Sesuai untuk semua jenis tanah maupun tanaman.

2.5.2 Pupuk Organik Cair Humacid Multi Sejahtera



Gambar 2. 5 Pupuk Organik Cair Humacid Multi Sejahtera

Pupuk Organik Cair Humacid Multi Sejahtera ini memakai asam humat sebagai bahan utamanya. Asam humat merupakan komponen organik yang mengandung humus yang berasal dari tumbuhan maupun hewan melalui proses humifikasi. Asam humat memiliki kemampuan untuk menstimulasi dan mengaktifkan proses biologi dan fisiologi pada organisme yang hidup dalam tanah. Adapun manfaat asam humat sebagai berikut :

1. Meningkatkan hasil produksi tanaman
2. Dapat digunakan untuk semua jenis tanaman
3. Meningkatkan ketahanan tanaman terhadap penyakit
4. Menyediakan makanan untuk mikroorganisme tanah
5. Meningkatkan kapasitas tukar kation yang tinggi
6. Menetralkan logam berat dalam tanah
7. Menghemat dan mengurangi penggunaan pupuk kimia
8. Sebagai bahan pembenah tanah alami dan memiliki kemampuan untuk memperbaiki sifat fisik, kimia, dan biologi tanah.

BAB III

TINJAUAN PUSAKA

3.1 Desain Grafis

Desain grafis adalah suatu bentuk komunikasi secara visual yang berfungsi untuk menyampaikan informasi atau pesan kepada audience. Desain grafis dapat mempresentasikan bentuk visual dari ide yang ada pada pembuat atau pencipta, pemelihara, serta pengaturan dalam elemen-elemen visual (Robin Landa, dkk, 2011 dalam Emanuelle, 2021)

3.1.1 Prinsip-Prinsip Desain

1. Keseimbangan (*Balance*)

Merupakan antara kekuatan yang saling berhadapan sehingga menimbulkan keseimbangan formal dan keseimbangan informal. Keseimbangan bisa berupa vertikal, horizontal, radial atau bisa berupa keseluruhan. Apabila suatu desain diletakkan secara teratur, maka akan tercipta sebuah komposisi yang terlihat seimbang secara keseluruhan. Terdapat 2 jenis struktur keseimbangan yaitu keseimbangan simetri dan asimetri.

2. Tekanan (*Emphasis*)

Emphasis didapatkan dengan menggunakan beberapa cara yaitu, tata letak, ukuran, kontras, arah, dan struktur diagram. Dalam menciptakan emphasis desainer perlu untuk menampilkan konten yang diletakkan tersusun secara logis serta mengontrol bagaimana cara informasi atau pesan dapat diterima dan tersampaikan (Linda, 2011).

3. Irama (*Rhythm*)

Pengulangan dari unsur-unsur yang menciptakan suatu wujud letak pada sebuah ruang, dari proses pengulangan dan repetisi pada berbagai macam elemen nantinya akan menciptakan pola dan irama

4. Kesatuan (*Unity*)

Kesatuan dapat tercipta saat beberapa elemen visual yang telah dibuat tersebut menjadi selaras dan nantinya akan membuat sebuah kesatuan. Pemikiran akan menciptakan keteraturan, membuat koneksi, dan mencari pengelompokan, mempersepsikan kesatuan visual berdasarkan kemiripan, bentuk, dan warna.

3.1.2 Elemen-Elemen Desain

Elemen desain merupakan satu hal yang terpenting dalam desain grafis. Elemen-elemen desain terdiri dari 5 hal yaitu garis, warna, bentuk, tekstur, dan ukuran.

1. Garis

Garis merupakan sebuah unsur desain yang menghubungkan satu titik ke titik lainnya, dari situ terbentuklah sebuah garis dengan bentuk lengkung atau lurus. Penggunaan garis ini dapat membantu keterbacaan dari sebuah pesan pada desain.

2. Warna

Warna bisa diartikan sebagai identitas dari pesan yang ingin disampaikan. Penggunaan warna yang tepat sangat membantu dalam memberikan keseimbangan di sebuah desain.

3. Bentuk

Bentuk merupakan bangun dasar dua dimensi yang dibuat dari keseluruhan garis dan warna. Berdasarkan sifatnya, bentuk bisa dikategorikan menjadi simbol atau bentuk nyata dan dapat digunakan sebagai perantara sebuah ide.

4. Tekstur

Tekstur menggambarkan suatu bentuk dengan visualisasi permukaannya. Tekstur dapat dinilai dengan cara dilihat atau diraba. Tekstur dapat menambahkan kesan dimensi pada sebuah desain.

5. Ukuran

Ukuran dapat menciptakan kontras atau penekanan (emphasis) pada objek desain, sehingga memperlihatkan objek yang akan di tonjolkan.

3.1.3 Layout

Layout merupakan sebuah susunan dan peletakkan berbagai macam elemen desain dalam suatu bidang yang diterapkan pada berbagai media. Manfaatnya sendiri untuk membantu pengguna dan audiens dalam menangkap informasi yang disampaikan. Agar layout tersebut dapat dipahami, layout harus memiliki prinsip hierarki, keseimbangan, perataan, kedekatan, ruang.

3.2 Sosial Media

Sosial media merupakan sebuah wadah atau media yang digunakan untuk bersosialisasi satu sama lain dan juga dilakukan secara online yang memungkinkan manusia saling berinteraksi tanpa batasan ruang dan waktu. Pada saat ini sosial media memiliki dampak yang signifikan bagi kehidupan setiap manusia. Jika dimanfaatkan dengan baik, banyak sekali manfaat yang didapatkan seperti, media pemasaran, perdagangan, konektivitas, memperluas relasi, dan lainnya.

B.K. Lewis dalam karyanya yang berjudul *Social Media and Strategic Communication Attitudes and Perceptions among College Students* yang terbit pada tahun 2010 menyatakan, bahwa media sosial merupakan suatu label yang merujuk pada teknologi digital yang berpotensi membuat semua orang untuk saling terhubung dan melakukan interaksi, produksi dan berbagi pesan.

3.2.1 Jenis Sosial Media

Seiring dengan kebutuhan yang terus menerus meningkat, menjadikan semakin banyaknya sosial media baru yang bermunculan dan bersaing untuk menarik minat dari para pengguna. Berikut adalah layanan dan jenis sosial media yang sangat populer di masyarakat :

1. Layanan Blog

Layanan ini pada dasarnya dipahami sebagai jurnal pribadi yang ada di internet. Salah satu media jenis ini memiliki fungsi untuk membagikan catatan atau pandangan penggunanya tentang sesuatu hal yang dapat dibahas. Contoh media jenis ini yaitu : WordPress, Blogger.

2. Layanan Microblogging

Jenis media ini adalah layanan yang memiliki kegunaan hampir sama dengan blog, namun media ini menyajikan halaman yang lebih ringkas. Hal ini membuatnya memiliki kecepatan yang lebih baik, contohnya adalah Twitter.

3. Layanan Media Sharing

Layanan ini sebenarnya adalah layanan yang sering digunakan dan pada dasarnya memang memiliki fokus utama untuk membuat penggunanya saling berbagi media seperti foto, video, atau audio. Contohnya adalah Instagram, Flickr, dan lainnya.

4. Layanan Forum

Media ini dikenal dengan bentuk yang klasik, dapat dikatakan sebagai salah satu media yang telah lama muncul dan telah lama dikenal. Media ini dapat digunakan pengguna sebagai tempat memperbincangkan suatu topic atau hal yang secara spesifik bersama pengguna lain dalam suatu ruang diskusi. Contohnya adalah Kaskus dan Quora.

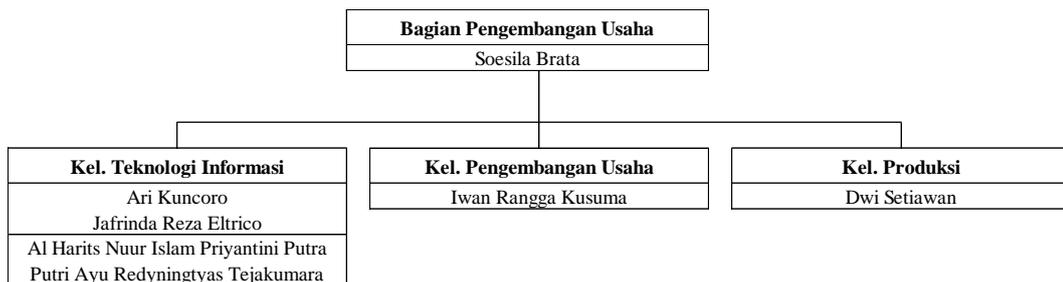
3.3 Videografi

Videografi merupakan media yang digunakan untuk merekam kejadian dan menjadikannya dalam satu gambar dalam bentuk suara dan video. Pembuatannya tentu saja membutuhkan kualitas, keahlian, dan pengetahuan yang mumpuni untuk menghasilkan hasil yang maksimal mulai dari proses pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Videografi memiliki tujuan untuk membuat video yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan, dan juga dapat digunakan oleh instansi, perusahaan, organisasi maupun individu.

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Struktur Unit kerja



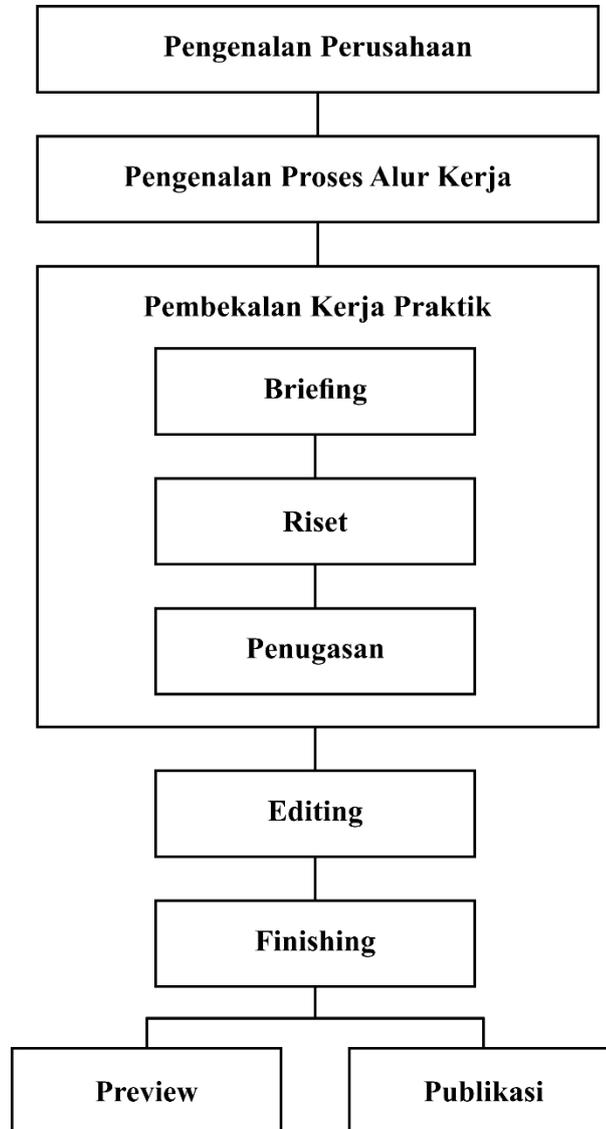
Gambar 2. 6 Struktur Unit Kerja Bagian Pengembangan dan Usaha

Penulis ditempatkan pada unit kerja Teknologi Informasi yang diketuai oleh Bapak Ari Kuncoro dan anggotanya Bapak Jafrinda Reza Eltrico. Unit kerja ini berada dalam Bagian Pengembangan Usaha bersama Kelompok Pengembangan Usaha dan Kelompok Produksi. Bagian Pengembangan Usaha sendiri diketuai oleh Bapak Soesila Brata, sedangkan Kelompok Pengembangan Usaha beranggotakan dan diketuai oleh Bapak Iwan Rangga Kusuma, kemudian Kelompok Produksi beranggotakan dan diketuai oleh Bapak Dwi Setiawan.

4.2 Tugas Unit Kerja

Tugas dari unit kerja Kelompok Teknologi dan Informasi adalah mengelola segala data yang dibutuhkan dalam perusahaan, selain itu juga unit kerja Kelompok TI mengolah website dari perusahaan. Saat ini unit kerja Kelompok TI juga berperan mengelola sosial media Instagram dari perusahaan yang bernama @gcs.gresik

4.3 Skema Proses Kerja Praktik



Gambar 2. 7 Skema Proses Kerja Praktik

4.4 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja

Pada Kerja Praktik ini penulis di tempatkan pada Kelompok Teknologi Informasi. Pekerjaan yang dilimpahkan kepada penulis yaitu mengerjakan template feed Instagram beserta caption postingan. Pekerjaan dilanjutkan dengan mengerjakan pembuatan video produk dari perusahaan PT. Gresik Cipta Sejahtera yang bernama Pupuk Organik Sejahtera, dan juga pekerjaan fotografi dimana penulis mengambil gambar produk dan jasa yang dimiliki perusahaan dan nantinya foto-foto tersebut digunakan sebagai foto untuk kalender tahun 2023.

4.5 Jadwal Kerja Praktik

Jadwal selama kerja praktik dilaksanakan selama 1 bulan, berikut adalah jadwal tersebut :

Hari	Jam Masuk	Jam Pulang
Senin	07.00 WIB	16.00 WIB
Selasa	07.00 WIB	16.00 WIB
Rabu	07.00 WIB	16.00 WIB
Kamis	07.00 WIB	16.00 WIB
Jum'at	06.00 WIB	16.00 WIB
Sabtu	-	-
Minggu	-	-

Tabel 4. 1 Jadwal Kerja Praktik

Kegiatan Kerja Praktik	Minggu Ke-			
	1	2	3	4
Pengenalan perusahaan dan sistem kerja				
Briefing project dan target				
Proses pengerjaan				
Pengumpulan data				

Tabel 4. 2 Jadwal Kegiatan Kerja Praktik

4.6 Tugas Kerja Praktik

4.6.1 Tugas Primer

Tugas primer adalah tugas utama yang menjadi fokus dalam pengerjaan Kerja Praktik yang terlaksana di PT. Gresik Cipta Sejahtera. Tugas primer yang diberikan yaitu berupa desain feeds Instagram dan pembuatan video produk pupuk.

1. Feeds Instagram (@gcs.gresik)

Pada pengerjaannya, penulis melalui beberapa tahapan yang dilakukan, yaitu tahapan *briefing* konsep, eksekusi, dan asistensi kepada pembimbing.

a. Briefing

Pada tahapan *brief*, pembimbing memberikan *brief* untuk membuat feeds postingan Instagram yang mewakili perusahaan dengan menggunakan *colour tone* dari logo perusahaan. Kemudian membuat template postingan dengan tampilan yang formal dan simple, namun tidak membosankan. Penjadwalan postingan dibuat agar memudahkan dalam pengerjaan dan pengunggahan

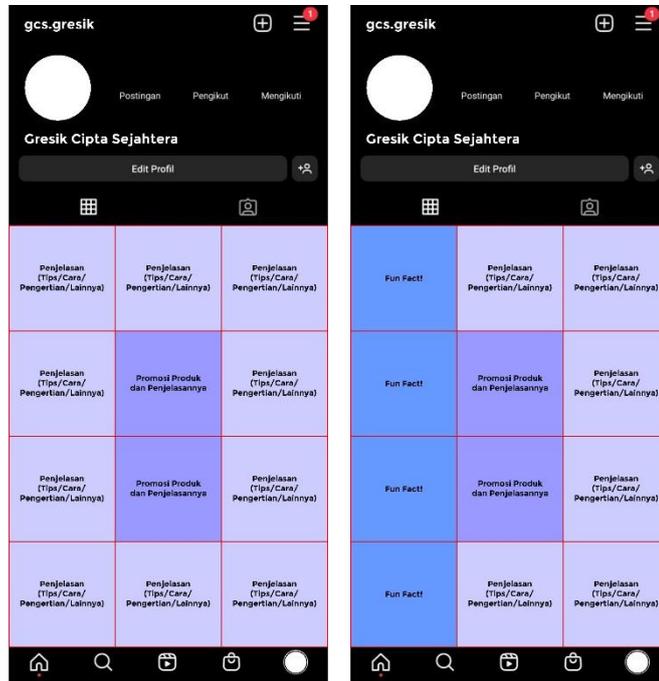
postingan ke Instagram dan mengelompokkan setiap postingan yang akan dibuat, penulis juga diminta membuat konten tambahan tentang produk dari perusahaan dan konten tentang fakta unik mengenai pertanian.

Jadwal Konten Bulan Agustus 2022

<u>Tanggal</u>	<u>No.</u>	<u>Isi Konten</u>
<u>Minggu 1</u> <u>(1 – 7 Agustus 2022)</u>	1.	<u>Teknik Memperbanyak Tanaman</u>
	2.	<u>Jenis-Jenis Tanah</u>
	3.	<u>Tips Menghilangkan Residu Pestisida di Sayur dan Buah</u>
<u>Minggu 2</u> <u>(8 – 14 Agustus 2022)</u>	4.	<u>Apa Itu Hidroponik + Media Tanam yang Cocok Untuk Hidroponik</u>
	5.	<u>Promosi Produk (Pupuk Organik Sejahtera) + Penjelasmannya</u>
	6.	<u>Cara Menyimpan Pupuk Agar Bisa Tahan Lama?</u>
<u>Minggu 3</u> <u>(15 – 21 Agustus 2022)</u>	7.	<u>Apakah Pupuk Organik Bisa Menggantikan Pupuk Kimia</u>
	8.	<u>Promosi Produk (Pupuk Organik Cair HUMACID MULTI SEJAHTERA) + Penjelasmannya</u>
	9.	<u>Tanaman yang Cocok Untuk di Musim Kemarau</u>
<u>Minggu 4</u> <u>(22 – 31 Agustus 2022)</u>	10.	<u>Manfaat Jerami Padi</u>
	11.	<u>Pengolahan Tanah Tandus Menjadi Subur</u>
	12.	<u>Manfaat Cacing Tanah</u>

Gambar 4. 1 Penyusunan Rencana Jadwal Postingan Instagram

Setelah itu, penulis memberikan 2 pilihan isi dari konten dan *layouting* yang nantinya akan diterapkan.



Gambar 4. 2 Pilihan Postingan Instagram

Dari kedua pilihan yang telah dibuat, pembimbing memilih pilihan yang sebelah Kiri.

b. Proses *Editing*

Tahapan ini melakukan proses pembuatan desain, mulai dari elemen grafis hingga *finishing*. *Software* yang digunakan adalah CorelDRAW, dan melakukan tes awal yang digunakan untuk acuan.



Gambar 4. 3 Desain Feeds Instagram Percobaan

Dari hasil percobaan diatas pembimbing lapangan dan rekan lainnya menyetujui dengan tampilan *multiple post* yang digunakan, akan tetapi pembimbing meminta lagi desain lain untuk digunakan di postingan yang berupa tentang fakta-fakta unik



Gambar 4. 4 Desain Template Fakta-Fakta Unik

Kemudian dari hasil diatas, penulis diberikan tugas untuk membuat opsi lain dari postingan *feeds* Instagram tersebut



Gambar 4. 5 Opsi Postingan Feeds Instagram 1



Gambar 4. 6 Opsi Postingan Feeds Intagram 2

Kemudian pembimbing meminta jika desain dari postingan tersebut digunakan secara terus menerus sehingga tidak perlu banyak merubah elemen didalamnya.



Gambar 4. 7 Template Feeds Instagram 1

Akan tetapi dari hasil *editing* diatas mendapatkan revisi dikarenakan ornamen dan elemen grafis yang diterapkan terlalu banyak dan juga terlalu banyak. Sehingga, penulis diberikan tugas untuk merubah postingan dengan lebih formal dan *simple*. Kemudian selain elemen warna yang digunakan juga mengurangi warna hijau dan mendominankan warna kuning dan coklat



Gambar 4. 8 Template Feeds Instagram 2

c. Finishing

Namun pembimbing berpendapat jika lebih baik dihilangkan unsur warna hijau sehingga mendominasi warna coklat juga dan disempurnakan oleh penulis dengan warna yang lebih kalem.



Gambar 4. 9 Postingan Pupuk Organik Sejahtera

d. Hasil

Setelah jadi dan siap, postingan tersebut kemudian di asistensikan kepada pembimbing dan kemudian diposting.



Gambar 4. 10 Postingan Pada Instagram Perusahaan

2. Video Produk Pupuk Organik Sejahtera

Pembuatan video produk ini dilakukan di lingkungan kantor PT. Gresik Cipta Sejahtera dengan memanfaatkan kebun percobaan milik perusahaan yang ada di lingkungan perusahaan.

a. Briefing

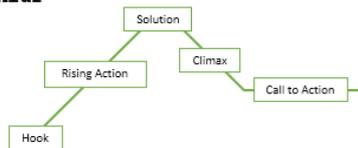
Pada tahapan *brief* kita diminta membuat konsep secara singkat tentang proses pembuatan video produk Pupuk Organik Sejahtera. Penulis membuat narasi visual, dan juga *storyboard* yang digunakan dalam acuan mengambil gambar.

NARASI VISUAL

Pupuk Organik Sejahtera

Bunga dan tanaman yang indah menyapa di pagi hari. Memperlihatkan ada Pupuk Organik Sejahtera sebagai rahasia dari suburnya tanaman yang ditanam. Terlihat tangan yang memperlihatkan isi dari Pupuk Organik Sejahtera lalu menyebarkan pupuk tersebut ke tanaman. Hari-hari berlalu, terlihat tanaman yang sedang disiram tumbuh subur dan sehat berkat Pupuk Organik Sejahtera. Menampilkan produk Pupuk Organik Sejahtera.

Alur



1. Bunga dan tanaman di pagi hari
2. Produk Pupuk Organik Sejahtera sebagai rahasia tanaman subur
3. Tangan yang memperlihatkan isi pupuk (menjelaskan kegunaan dan keunggulannya)
4. Tanaman yang tumbuh subur dan sehat
5. Produk Pupuk Organik Sejahtera serta slogan

Plot

1. Memperkenalkan Pupuk Organik Sejahtera sebagai rahasia tanaman tumbuh subur
2. Menjelaskan keunggulan dan kegunaan dari Pupuk Organik Sejahtera
3. Tanaman yang tumbuh subur dan sehat berkat Pupuk Organik Sejahtera

Gambar 4. 11 Narasi Visual Produk Pupuk Organik Sejahtera

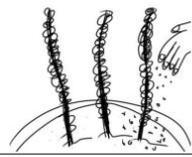
Judul Iklan : Pupuk Organik Sejahtera

Durasi : 60 Detik (1 menit)

STORYBOARD

Scene	Visual Storyboard	Non-narrative	Shot	Wardrobe	Properti	Timing
1.	EXT. KEBUN-MORNING 	Bunga dan tanaman yang indah menyapa di pagi hari.	CU	--	--	00-05
2.	EXT. KEBUN-MORNING 	Memperlihatkan ada Pupuk Organik Sejahtera sebagai rahasia dari suburnya tanaman yang ditanam.	MS	--	Pupuk Organik Sejahtera	05-12

3.	EXT. KEBUN-MORNING	Terlihat tangan yang memperlihatkan isi dari Pupuk Organik Sejahtera.	CU	--	Pupuk Organik Sejahtera	07-17
						
4.	EXT. KEBUN-MORNING	Memperlihatkan kegunaan serta keunggulan dari Pupuk Organik Sejahtera.	CU	--	Pupuk Organik Sejahtera	17-37
						
5.	EXT. KEBUN-MORNING	Menaburkan pupuk ke tanaman.	CU	--	Pupuk Organik Sejahtera	37-42

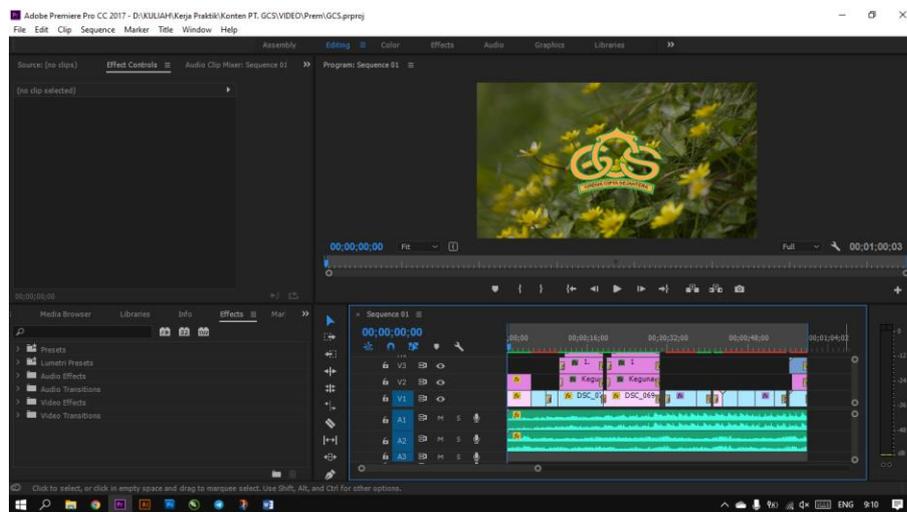
						
6.		Time lapse berjalannya waktu (memperlihatkan tnmam tumbuh dengan baik).	ELS	--	--	42-47
7.	EXT. KEBUN-MORNING	Terlihat tanaman yang sedang disiram tumbuh subur dan sehat berkat Pupuk Organik Sejahtera.	CU	--	--	47-52
						
8.	EXT. KEBUN-MORNING	Menampilkan produk Pupuk Organik Sejahtera.	MLS	--	Pupuk Organik Sejahtera	52-57

						
--	---	--	--	--	--	--

Gambar 4. 12 Storyboard Produk Pupuk Organik Sejahtera

Setelah konsep disetujui, penulis langsung membuat dan menyiapkan kebutuhan selama pengambilan gambar yang dilakukan selama satu hari. Kemudian dilanjutkan dengan proses editing selama dua hari, video produk ini harapannya dapat menjangkau pasaran, dan konsumen dapat memahami kegunaan dan juga keunggulan dari Pupuk Organik Sejahtera.

b. *Editing*



Gambar 4. 13 Proses Editing Video Produk

Tahap *editing* dilakukan selama satu hari dan video produk ini berdurasi 1 menit dan dari video produk ini menjelaskan tentang kegunaan dari produk Pupuk Organik Sejahtera dan juga manfaatnya bagi tanah dan tumbuhan.

c. Hasil

Berikut ini adalah beberapa tangkapan layar dari hasil pengerjaan video produk Pupuk Organik Sejahtera :



Gambar 4. 14 Hasil Video Produk Pupuk Organik Sejahtera

4.6.2 Tugas Sekunder

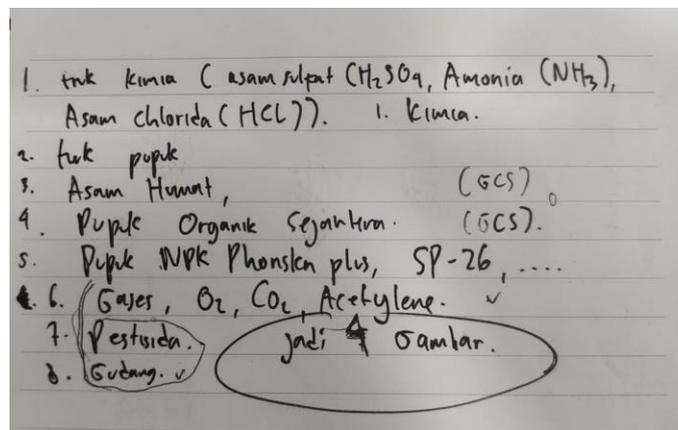
Tugas sekunder merupakan tugas yang diberikan diluar dari tugas utama. Dalam tugas sekunder yang diberikan yaitu merupakan tugas pembuatan kalender PT. Gresik Cipta Sejahtera 2023. Pada tugas sekunder ini pun juga melewati beberapa tahapan seperti *briefing*, proses pengambilan foto, dan *finishing*.

1. *Layouting* untuk kalender perusahaan 2023

Penulis diminta untuk memotret produk-produk dan jasa yang berkaitan dengan PT. Gresik Cipta Sejahtera. Pengambilan gambar ini diantaranya yaitu berbagai macam truk, gudang, pupuk dan sejenisnya, dan gas.

a. *Briefing*

Penulis diberikan *brief* untuk melakukan *editing* pengambilan gambar yang dilakukan di lingkungan PT. Gresik Cipta Sejahtera yang telah dikategorikan sebagai berikut :

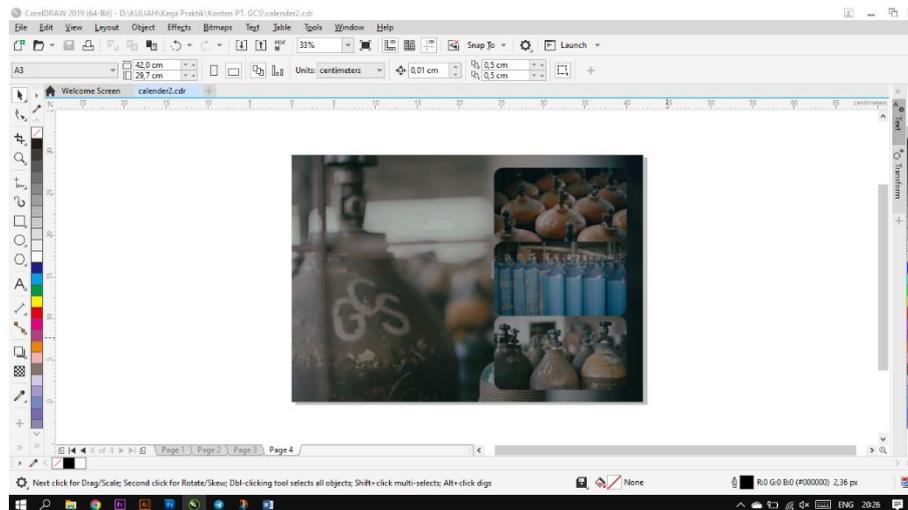


Gambar 4. 15 *Briefing* tugas untuk pemotretan kalender 2023

Dari *brief* yang telah didapatkan penulis kemudian mencari referensi mengenai *layouting* kalender perusahaan dengan simple dan elegan. Selain melakukan pengambilan gambar, penulis juga mengunduh beberapa gambar yang telah dilakukan pengambilan gambar dari perusahaan PT. Petrokimia Gresik, PT. Petrokimia Kayaku, dan PT. Petrosida Gresik.

b. *Editing*

Proses pengambilan gambar dilakukan selama 3 hari secara berkala karena menyesuaikan jadwal truk yang melakukan pengiriman. Kemudian pada *layouting* dilakukan sesuai *brief* dengan menyatukan beberapa gambar menjadi 4 gambar utama yang akan diletakkan pada kalender.



Gambar 4. 16 Proses *Editing Layout Kalender*

c. Hasil

Berikut ini adalah hasil dari *layouting* kalender untuk tahun 2023 yang dibagi menjadi 4 bagian :





Gambar 4. 17 Hasil Layout Foto Prouk Kalender 2023

2. Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat (Anti Suap)

Membuat video iklan layanan masyarakat yang berdurasi kurang lebih 1 menit. Video ini menceritakan tentang perusahaan yang di suap dengan perusahaan lain tetapi di tolak karena suap merupakan hal negatif dan dapat merugikan. Dalam penugasan ini, penulis berperan sebagai seorang asisten kameramen yang membantu kameramen dalam proses pengambilan gambar.

a. *Briefing*

Tugas ini diberikan oleh Direktur Komersil yang dimana nantinya video iklan ini digunakan perusahaan untuk perlombaan dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat bertema anti suap. Penulis diberikan tugas sebagai asisten kameramen, dan penulis tergabung dalam tim *broadcasting* yang memang ada dan sudah dibentuk oleh Direktur Komersil. Tahap awal yang dilakukan adalah pembuatan alur cerita melalui lisan dan kemudian langsung dilaksanakan pengambilan video pada hari itu juga. Selain berperan sebagai asisten kameramen, penulis juga berperan dalam memberikan ide dalam pembuatan alur cerita yang digunakan dalam video iklan layanan masyarakat ini.

b. Proses pengambilan video

Pada prosesnya dilakukan pada sore hari di sekitar halaman dan lobi PT. Gresik Cipta Sejahtera. Talent yang bermain ada 5 karyawan PT. Gresik Cipta Sejahtera, proses pengambilan juga sampai larut malam.



Gambar 4. 18 Proses Pengambilan Video Iklan Layanan Masyarakat

Kendala yang dihadapi dalam proses pembuatan video ini adalah perancangan yang tidak terstruktur sehingga berpengaruh dalam proses pengambilan gambar.

c. *Editing*

Proses *editing* dilakukan oleh tim *broadcasting* pada hari itu juga dikarenakan batas pengumpulan video yang hanya sebentar, dan penulis sendiri tidak turut andil dalam *editing* video ini.

d. Hasil

Berikut ini adalah beberapa tangkapan layar yang menampilkan hasil dari video iklan layanan masyarakat yang telah dibuat :





Gambar 4. 19 Hasil Video Iklan Layanan Masyarakat (Anti Suap)

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Program kerja praktik dapat membantu para mahasiswa mempelajari hal baru dalam dunia kerja dan juga mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja serta mendapatkan relasi. Selain itu, penulis dapat mengetahui dan mengenal tentang posisi kerja pada setiap bidang dalam suatu perusahaan dan juga dapat pengamatan mengenai bidang kerja yang sesuai dengan program studi yang diampu ketika perkuliahan. Harapannya kerja praktik ini dapat membawa pengaruh positif bagi mahasiswa, instant perkuliahan, dan perusahaan. Serta dapat mengembangkan wawasan mahasiswa lebih luas lagi dan berkecukupan dalam bidangnya. Dari keilmuan Desain Komunikasi Visual, penulis mampu menerapkan ilmu desain grafis, *copywriting*, videografi, dan fotografi. Penulis juga mendapatkan bekal *public speaking*, komunikasi antar tim, kerja sama antar tim, kedisiplinan, profesionalitas bekerja, dan tanggung jawab terhadap pekerjaan maupun perusahaan.

Dalam kegiatan kerja praktik ini, penulis mendapatkan empat tugas yakni, pembuatan postingan feeds Instagram dan *template*-nya, kemudian pembuatan video produk dari Pupuk Organik Sejahtera yang akan digunakan dalam media sosial, setelah itu *layouting* foto produk dan jasa yang akan digunakan dalam kalender 2023, selain itu juga ada tugas untuk menjadi asisten kameramen dalam pembuatan video iklan layanan masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan pengamatan dan kegiatan yang telah dilaksanakan dan juga kesimpulan yang dapat diambil, penulis memiliki saran untuk perusahaan perlu melakukan penerapan visual yang konsisten, sehingga dari situ dapat menciptakan *brand awareness* dan dapat diingat oleh *audience* yang dituju,

memanfaatkan segala aspek pada bidang pemasaran baik melalui media digital maupun konvensional, jika dilihat dari Instagram, mungkin konten yang menarik dan interaktif juga dapat memberikan pengaruh yang baik bagi perusahaan. Proses pembuatan sebuah konten juga diperlukan sebuah perencanaan yang baik dan tersusun sehingga prosesnya teratur dan tidak terpecah konsentrasinya.

DAFTAR PUSTAKA

GCS. 2020. “Sejarah Singkat”. <https://www.gcs-gresik.com/#services>. Diakses pada 27 Agustus 2022, pukul 09.00

GCS. 2020. “Produk dan Jasa”. <https://www.gcs-gresik.com/#portfolio>. Diakses pada 27 Agustus 2022, pukul 09.03

GCS. 2020. “Pengembangan”. <https://www.gcs-gresik.com/#pengembangan>. Diakses pada 27 Agustus 2022, pukul 09.07

GCS. 2020. “Team”. <https://www.gcs-gresik.com/#team>. Diakses pada 27 Agustus 2022, pukul 09.10

<https://text-id.123dok.com/document/9yn3vo1qv-sejarah-singkat-perusahaan-data-penelitian-1-gambaran-umum-pt-gresik-cipta-sejahtera-cabang-medan.html>

Puntoadi, Danis. 2011. “Menciptakan Penjualan Melalui Social Media”. Jakarta: PT Elex Komputindo

LAMPIRAN

Daftar Hadir Kerja Praktik



UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122

Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

LEMBAR KEHADIRAN KERJA PRAKTIK

Nama : Al Harits Nuur Islam Priyantini Putra
 NIM : 3031910003
 Judul Kerja Praktik : Penerapan Ilmu Desain Komunikasi Visual Pada Unit Kerja Teknologi dan Informasi
 di PT. Gresik Cipta Sejahtera

No	Tanggal	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing lapangan
1	01/08/2022	Pengarahan dan pengenalan lingkup perusahaan		
2	02/08/2022	Pembuatan jadwal posting Instagram		
3	03/08/2022	Mengerjakan feeds Instagram		
4	04/08/2022	Mengerjakan feeds Instagram		
5	05/08/2022	Mengerjakan riset tentang Instagram		
6	06/08/2022	-		
7	07/08/2022	-		
8	08/08/2022	Izin tidak masuk (Vaksin)		
9	09/08/2022	Mengerjakan feeds Instagram minggu ke 2		
10	10/08/2022	Membuat caption+postingan feeds minggu ke 2		
11	11/08/2022	Membuat template Instagram		
12	12/08/2022	Mencari referensi video untuk pembuatan video produk Pupuk Organik Sejahtera		
13	13/08/2022	-		

14	14/08/2022	-		
15	15/08/2022	Membuat narasi visual dan storyboard video produk	<i>Ally</i>	✓
16	16/08/2022	Pengambilan video produk	<i>Ally</i>	✓
17	17/08/2022	<i>Editing</i> video produk	<i>Ally</i>	✓
18	18/08/2022	<i>Editing</i> video produk	<i>Ally</i>	✓
19	19/08/2022	Asistensi hasil video produk Pupuk Organik Sejahtera	<i>Ally</i>	✓
20	20/08/2022	-		
21	21/08/2022	-		
22	22/08/2022	Brief pengerjaan kalender + mengerjakan feeds Instagram	<i>Ally</i>	✓
23	23/08/2022	Revisi template feeds Instagram	<i>Ally</i>	✓
24	24/08/2022	Mencari referensi foto kalender dan <i>layouting</i>	<i>Ally</i>	✓
25	25/08/2022	Proses foto produk PT. Gresik Cipta Sejahtera	<i>Ally</i>	✓
26	26/08/2022	Menghadiri sosialisasi Humid Acid	<i>Ally</i>	✓
27	27/08/2022	-		
28	28/08/2022	-		
29	29/08/2022	Proses foto produk PT. Gresik Cipta Sejahtera	<i>Ally</i>	✓
30	30/08/2022	Proses <i>layouting</i> dan <i>color grading</i> kalender	<i>Ally</i>	✓
31	31/08/2022	Proses <i>layouting</i> dan <i>color grading</i> kalender	<i>Ally</i>	✓

Catatan :

Tuliskan kegiatan yang dilakukan (Harian/ Mingguan) selama magang dan ditandatangani oleh Pelaksana magang dan Pembimbing Lapangan dimana magang dilaksanakan.

▪ Surat Penerimaan Kerja Praktik



PT GRESIK CIPTA SEJAHTERA

DISTRIBUTOR PUPUK, DISTRIBUTOR PESTISIDA, DISTRIBUTOR BAHAN KIMIA, PEMASOK BARANG TEKNIK DAN KIMIA, BAHAN BAKU INDUSTRI, JASA ANGKUTAN, JASA PERGUDANGAN, PRODUSEN PUPUK ORGANIK DAN BENIH PADI

KANTOR PUSAT : Jl. KIG Raya Selatan Blok A5, Randuagung, Kebomas, Gresik (61121), Telp. (031) 3985543, 3984822, 3239, 3962641



Gresik, 25 Juli 2022

Nomor : 0298/07/NK.04.04/GCS.01/DR/2022
Lamp. : -
Perihal : Persetujuan Magang

Kepada Yth.

Koordinator Kerja Praktik
Universitas Internasional Semen Indonesia
Kompleks PT. Semen Indonesia
Jl. Veteran, Gresik 61125

Dengan hormat,

Menunjuk surat dari Universitas Internasional Semen Indonesia No. 0167/KI.05/03-01.01.01/07.22 tanggal 20 Juli 2022 perihal Permohonan Kerja Praktik atas mahasiswa :

Nama : Al Harits Nuur Islam Priyantini Putra
NIM : 3031910003

bahwa pada prinsipnya kami menyetujui mahasiswa tersebut untuk melaksanakan kerja praktik di PT Gresik Cipta Sejahtera periode 1 – 31 Agustus 2022.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Hormat kami,
PT Gresik Cipta Sejahtera,



Heny Istiana
Manager SDM & Umum

KANTOR PERWAKILAN :

- Jl. Glugur No. 31-32 MEDAN 20112, Telp. (061) 414 9107, Fax (061) 415 4333
- Jl. A.P. Pettarani Ruko Ilw Zamrud Blok A No. 18-19 MAKASSAR 90222, Telp. (0411) 466 2438, 466 2838
- Jl. Hayam Wuruk Ruko Kedamean Indah No. 6 BANDAR LAMPUNG, Telp. (0721) 266 990

KANTOR PEMASARAN :

- Jl. Raya Petarukan Dusun Kebonsari Desa Petarukan No. 39, Kec. Petarukan, PEMALANG - JAWA TENGAH
- Sunan Ampel Ds. Tambaksogra, Kec. Sumbang, BANYUMAS - JAWA TENGAH
- Dusun Bocek, Desa Bocek, Kec. Karangploso, MALANG - JAWA TIMUR

Email : gechems@rad.ne.id www.gcs.gresik.com

▪ Surat Keterangan Selesai Kerja Praktik



PT GRESIK CIPTA SEJAHTERA
DISTRIBUTOR PUPUK, DISTRIBUTOR PESTISIDA, DISTRIBUTOR BAHAN KIMIA, PEMASOK
BARANG TEKNIK DAN KIMIA, BAHAN BAKU INDUSTRI, JASA ANGKUTAN, JASA PERGUDANGAN,
PRODUSEN PUPUK ORGANIK DAN BENIH PADI



KANTOR PUSAT : Jl.KIG Raya Selatan Blok A5, Randuagung, Kebomas,Gresik (61121), Telp. (031) 3985543, 3984822, 3239,3982641

SURAT KETERANGAN

Nomor : 0451 /08/NK.02.02/GCS.01/DR/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Al Harits Nuur Islam Priyantini Putra
NIM : 3031910003
Program Studi : Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Teknologi Informasi dan Kreatif
Universitas Internasional Semen Indonesia, Gresik

Yang bersangkutan telah melaksanakan kerja praktik di PT Gresik Cipta Sejahtera terhitung mulai tanggal 1 – 31 Agustus 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 31 Agustus 2022

Departemen SDM & Umum
PT Gresik Cipta Sejahtera.

Heny Istiana
Manager

KANTOR PERWAKILAN :

- Jl. Glugur No. 31-32 MEDAN 20112, Telp. (061) 414 9107, Fax. (061) 415 4333
- Jl. A.P. Pettarani Ruko New Zamrud Blok A No. 18-19 MAKASSAR 90222, Telp. (0411) 466 2438, 466 2838
- Jl. Hidayat Widyaruk Ruko Kedamean Hidayat No. 6 BANDAR LAMPUNG, Telp. (0721) 266 990

KANTOR PEMASARAN :

- Jl. Raya Petarukan Dusun Kebonsari Desa Petarukan No. 39, Kec. Petarukan, PEMALANG - JAWA TENGAH
- Sunan Ampel Ds. Tambaksogra, Kec. Sumbang, BANYUMAS - JAWA TENGAH
- Dusun Bocek, Desa Bocek, Kec. Karangploso, MALANG - JAWA TIMUR

Email :gechems@rad.ne.id www.gcs.gresik.com

▪ Lembar Evaluasi Pembimbing Lapangan



UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

LEMBAR EVALUASI MAGANG

Pembimbing
Lapangan

Nama : Al Harits Nuur Islam Priyantini Putra
NIM : 3031910003
Judul Magang : Penerapan Ilmu Desain Komunikasi Visual Pada Kelompok
Teknologi Informasi di PT. Gresik Cipta Sejahtera

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N x B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10%	85	8,5
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian masalah dengan teori)	25 %	95	23,75
Penguasaan Materi Magang ((Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan Kerjasama)	50%	95	47,5
Kerajinan dan sikap	15%	85	12,75
JUMLAH	100%	JUMLAH	92,5

Gresik, 31 Agustus 2022
Pembimbing Lapangan



Jafrinda Reza Eltrico

▪ **Lembar Evaluasi Dosen Pembimbing**



UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122

Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext. 3662 Fax: (031) 3985481

LEMBAR EVALUASI MAGANG

Dosen Pembimbing

Nama : Al Harits Nuur Islam Priyantini Putra
 NIM : 3031910003
 Judul Magang : Penerapan Ilmu Desain Komunikasi Visual Pada Kelompok Teknologi Informasi di PT. Gresik Cipta Sejahtera

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N x B
Penulisan Laporan (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10%	81,5	8.15
Aplikasi Keilmuan (Kesesuaian penyelesaian masalah dengan teori)	25 %	82,5	20,63
Penguasaan Materi Magang ((Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan Kerjasama)	50%	84,5	42,25
Kerajinan dan sikap	15%	83,5	12,53
JUMLAH	100%	JUMLAH	83,6

Gresik, 31 Agustus 2022
 Dosen Pembimbing



Damara Alif Pradipta, S.Pd., M.Sn.

NIP : 9521357

▪ Dokumentasi

