

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PENERAPAN DESAIN GRAFIS DI UNIT PEMASARAN DAN**  
**PENJUALAN PT CIPTA NIRMALA**



**Disusun Oleh :**

**SHOFIATUS SAFITRI**

**(3031910038)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
**GRESIK**  
**2022**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**PENERAPAN DESAIN GRAFIS DI UNIT PEMASARAN DAN  
PENJUALAN PT CIPTA NIRMALA**



**Disusun Oleh :**

**SHOFIATUS SAFITRI**

**(3031910038)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**GRESIK**

**2022**

---

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**DI PT. CIPTA NIRMALA**  
**Bagian Pemasaran, Penjualan dan Humas**  
**(Periode : 15 Agustus – 30 September 2022)**

Disusun Oleh :

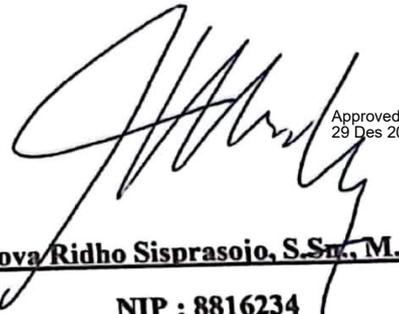
Shofiatus Safitri (3031910038)

Mengetahui,  
Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual



Signed  
29 Des 2022  
Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds  
NIP : 8816234

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Kerja Praktik



Approved  
29 Des 2022  
Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds  
NIP : 8816234

Gresik, 15 Agustus 2022  
PT. Cipta Nirmala

Mengetahui,  
Kepala Unit Pemasaran



dr. Thalib Bahasuan

Menyetujui,  
Pembimbing Lapangan



dr. Rachmadyah Edihastin

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas izin, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kuliah kerja praktik ini dengan baik. Laporan kuliah kerja praktik dengan judul “PENERAPAN DESAIN GRAFIS DI UNIT PEMASARAN DAN PENJUALAN PT CIPTA NIRMALA ” Ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu akademik dalam menyelesaikan Pendidikan Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Internasional Semen Indonesia. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Nova Ridho Sisprasajo, S.Ds., M.Ds selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktik sekaligus Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. dr.Thalib Bahasuan selaku kepala unit pemasaran PT Cipta Nirmala
3. dr.Rachmadyah Edihastin selaku pembimbing lapangan Kerja Praktik.

Laporan kerja praktik ini telah disusun dengan sebaik baiknya oleh penulis. Namun, penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan ini, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Demikian laporan ini dibuat dan penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat den sebagai bahan acuan di masa mendatang.

Gresik, 30 September 2022

Penulis

---

---

**DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat .....	2
1.3. Metodologi Pengumpulan Data .....	4
1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik .....	4
1.5. Nama Unit Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik .....	5
<b>BAB II PROFIL PT. CIPTA NIRMALA .....</b>	
2.1. Sejarah dan Perkembangan PT. Cipta Nirmala .....	6
2.2. Visi dan Misi PT. Cipta Nirmala .....	7
2.3. Lokasi PT. Cipta Nirmala .....	7
2.4. Struktur Organisasi PT. Cipta Nirmala .....	8
2.5. Anak Perusahaan PT. Cipta Nirmala .....	9
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	
3.1. Desain Grafis .....	10
3.2. Media Sosial (Instagram) .....	12
3.3. Fungsi Media Sosial .....	12
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	
4.1. Struktur Organisasi Unit Kerja .....	14
4.2. Tugas Unit Kerja .....	14
4.3. Kegiatan Kerja Praktik .....	15
4.4. Skema Proses Kerja Praktik .....	15
4.5. Penjelasan Singkat Tentang Unit Kerja .....	17
4.6. Jadwal Kerja Praktik .....	17
4.7. Tugas Kerja Praktik .....	17
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	
5.1. Kesimpulan .....	30
5.2. Saran .....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>32</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Cipta Nirmala .....	6
Gambar 2.2 Lokasi PT. Cipta Nirmala .....	7
Gambar 4.1 Proses Desain Thinning .....	15
Gambar 4.2 Banner Hemodialisis .....	18
Gambar 4.3 Proses Editing Banner .....	18
Gambar 4.4 Hasil Banner Hemodialisis .....	19
Gambar 4.5 Collor Palet Feed Instagram .....	19
Gambar 4.6 Proses Editing Jadwal Dokter Spesialis .....	20
Gambar 4.7 Alternatif Desain .....	20
Gambar 4.8 Hasil Jadwal Dokter Spesialis .....	21
Gambar 4.9 Proses Editing Jadwal Praktik Harian .....	22
Gambar 4.10 Alternatif Desain .....	22
Gambar 4.11 Hasil Jadwal Praktik Harian .....	23
Gambar 4.12 Hasil Twibbon .....	24
Gambar 4.13 Hasil Cover Majalah .....	25
Gambar 4.14 Proses Editing Undangan .....	26
Gambar 4.15 Alternatif Desain .....	26
Gambar 4.16 Hasil Undangan .....	27
Gambar 4.17 Publikasi Video .....	28
Gambar 4.18 Proses Pembuatan Script .....	28

### DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT. Cipta Nirmala .....	8
Tabel 2.2 Struktur Organisasi PT. Cipta Nirmala Husada .....	9
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Unit Pemasaran, Penjualan & Pemasaran.....	14
Tabel 4.2 Skema Kerja Praktik .....	16
Tabel 4.3 Jadwal Kerja Prakti .....	17

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual atau disingkat DKV merupakan program sarjana srata satu (S1) dimana dirancang lebih mengarahkan mahasiswa kepada penerapan praktek dibanding teori, Desain Komunikasi Visual merupakan suatu bentuk upaya dalam menyelesaikan permasalahan komunikasi dengan penyelesaian komunikasi secara visual. Desain Komunikasi Visual sangat erat dengan penggunaan visual sebagai komponen yang utama dalam menyampaikan suatu informasi atau pesan untuk menarik perhatian audience, terdapat beberapa cabang ilmu Desain Komunikasi Visual yang dapat dijumpai dalam kehidupan sehari-hari seperti desain grafis, desain multi media, fotografi, dan videografi. Penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual juga dapat diaplikasikan untuk keperluan komunikasi bisnis dan juga industri, pengaplikasian ini dapat meliputi proses penyampaian pesan dalam publikasi, periklanan, pemasaran produk, identitas visual untuk institusi, produk atau jasa sesuai tujuan masing-masing.

Dengan demikian, penulis ingin mendapatkan lebih banyak pengetahuan selain yang didapatkan pada saat perkuliahan, program kerja praktik wajib dilaksanakan bagi mahasiswa semester akhir atau boleh dilakukan oleh mahasiswa yang telah menempuh 90 satuan kredit semester (SKS). Sebagai bahan penulisan pengalaman praktik kerja kepada mahasiswa. Program kerja praktik ini juga bertujuan untuk menyeimbangkan setiap kemampuan mahasiswa Universitas Internasional Semen Indonesia tidak hanya unggul pada teori, tetapi pada praktik di lapangan juga. Dengan adanya program ini diharapkan mahasiswa mahasiswa mendapatkan pengalaman kerja dan dapat menerapkan teori yang didapat di Universitas pada kasus nyata di lapangan, serta dapat menjadi tenaga kerja profesional.

Laporan kerja praktik ini berisi tentang penerapan desain grafis sebagai wadah untuk tempat berkomunikasi, desain grafis yang dimaksud meliputi pembuatan desain yang akan digunakan untuk promosi pada media sosial dan lainnya. PT Cipta Nirmala merupakan suatu perseroan terbatas yang berjalan dalam dunia kesehatan yang

berkomitmen menyediakan solusi kesehatan yang terkemuka dan unggul dalam lingkup regional dengan memberikan solusi kesehatan bermtu prima dan berorientasi pada kepuasan pelanggan.

Persaingan dalam dunia kesehatan sekarang telah menampakkan berbagai cara untuk membuat daya tarik tersendiri serta menawarkan berbagai jenis jasa hingga pelayanan unggulan dalam dunia kesehatan, sehingga instansi yang tidak mampu bersaing secara kompetitif akan berdampak dengan menurunnya minat terhadap instansi tersebut, proses pemasaran dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan pelanggan yang kuat sehingga mendapat nilai dari pelanggan sebagai imbalan (Kloter, Amstrong 2012).

Selama proses kerja praktik berlangsung, penulis melakukan observasi secara langsung dan mendapati beberapa permasalahan yang ditemukan oleh penulis diantaranya yaitu, kurangnya tenaga kreatif sehingga membuat kwalahan dalam mengerjakan pekerjaan yang diberikan. Dari permasalahan tersebut, penulis mencoba untuk memberikan dan mencari solusi pada setiap permasalahan yang dihadapi dengan menggunakan bidang keilmuan Desain Komunikasi Visual yang telah didapat selama mengikuti perkuliahan. Penerapan keilmuan Desain Komunikasi Visual membantu penulis untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi pada Unit Pemasaran PT Cipta Nirmala.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum**

1. Mengembangkan pengalaman mahasiswa dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki
2. Mengetahui tata cara kerja, menjalani proses kerja, dan dapat melakukan kerja sama dengan baik, tim maupun individu
3. Dapat menerapkan teori yang didapat selama proses perkuliahan terhadap instansi dengan penambahan penguasaan keahlian yang sebelumnya belum didapat di materi perkuliahan

### **Khusus**

1. untuk memenuhi beban satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis pada progdan studi Desain Komunikasi Visual Universitas Internasional Semen Indonesia.
2. Menciptakan hubungan timbal balik yang bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat
3. Memperoleh pengalaman dalam berkomiikasi dan bersosialisasi di dalam dunia institusi kesehatan pada PT Cipta Nirmala, melalui pengamatan serta mengetahui bagaimana proses kerja pada unit pemasaran PT Cipta Nirmala.

### **1.2.2 Manfaat**

Manfaat dari pelaksanaan kerja praktik di PT. Cipta Nirmala, adalah sebagai berikut :

#### **1. Bagi Perguruan Tinggi**

Dapat memperkenalkan Desain Komunikasi Visual Universitas Internasional Semen Indonesia ke instansi dan masyarakat luas, dan juga Dapat meningkatkan kualitas hubungan dan kerja sama antar pihak universitas dan instansi PT Cipta Nirmala.

#### **2. Bagi Perusahaan**

Dengan menempatkan mahasiswa kerja praktik instansi akan terbantu dengan adanya sumber daya manusia untuk mendapatkan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh instansi tersebut, dan instansi akan terbantu dengan mendapatkan informasi serta ide kreatif dari mahasiswa kerja praktik.

#### **3. Bagi Mahasiswa**

Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang dimiliki sekagus mengembangkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan di perusahaan. Selain itu, mahasiswa dapat menerapkan sifat professional yang dibutuhkan di perusahaan dan menambahkan pengalaman kerja, wawasan serta pengetahuan di dunia kerja.

### **1.3 Metodologi Pengumpulan Data**

Metodologi pengumpulan data yang dilakukan dalam melakukan kerja praktik adalah sebagai berikut :

#### **1. Observasi**

Observasi adalah suatu cara untuk mengadakan sebuah penilaian dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung, dan juga sistematis. Untuk data data yang telah diperoleh selanjutnya dicatat pada suatu catatan observasi, dan kegiatan pencatatan itu sendiri juga merupakan bagian dari pengamatan (Saat, et al., 2020) Metode ini mengumpulkan data dengan cara observasi ini dilakukan dengan mengamati secara langsung di PT Cipta Nirmala.

#### **2. Wawancara**

wawancara merupakan percakapan yang bertujuan untuk penggalian pemikiran, konsep, pengalaman pribadi, pendirian atau pandangan dari narasumber, atau untuk memperoleh informasi dari narasumber tentang kejadian yang tidak bias diamati sendiri secara langsung oleh peneliti atau tentang peristiwa yang terjadi dimasa lampau (Saat, et al., 2020). Dalam kegiatan kerja praktik ini, penulis melakukan wawancara kepada pembimbing lapangan sebagai narasumber untuk menumpulkan data data mengenai unit kerja dan instansi.

#### **3. Dokumentasi**

Menurut Sugiyono (2018) dokumentasi merupakan suatu cara yang digunakan untuk mendapatkan data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan penelitian. Dalam kegiatan kerja praktik yang dilakukan, penulis melampirkan dokumentasi saat pengerjaan tugas dan lainnya.

### **1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik**

Lokasi : RS Semen Gresik

Alamat : Jl. R.A Kartini No. 280

Waktu : 15 Agustus – 30 September 2022

**1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik**

Unit Kerja : Pemasaran dan Penjualan

## BAB II

### PROFIL PT CIPTA NIRMALA

#### 2.1 Sejarah dan Perkembangan PT Cipta Nirmala



Gambar 2.1 Logo PT Cipta Nirmala

Pada tahun 1962 Balai Rumah Kesehatan PN Semen Gresik mulai berdiri dengan bentuk poliklinik, yang hanya melayani perawatan kesehatan karyawan PT Semen Gresik. Fasilitas pelayanan Kesehatan tersebut memiliki kapasitas rawat inap sejumlah 32 tempat tidur. Berawal dari keinginan PT Semen Gresik (Persero) Tbk untuk memberikan sumbangsih kepada masyarakat Gresik, pada tahun 1995 didirikan RS Semen Gresik sebagai wujud kepedulian perusahaan terhadap layanan kesehatan di Gresik.

RS Semen Gresik mengawali operasionalnya dengan menempati gedung baru yang berlokasi di Jl. RA Kartini 280 Gresik yang diresmikan pada Oktober 1995 berkapasitas 100 tempat tidur dan menerima pasien dari masyarakat umum. RS Semen Gresik dibawah pengelolaan yayasan dengan nama Yayasan Rumah Sakit Semen Gresik.

Perkembangan selanjutnya adalah dilakukannya perluasan gedung rawat jalan RS Semen Gresik pada tahun 1999 karena adanya kebutuhan untuk meningkatkan pelayanan. Pada tahun itu pula diresmikan penggunaan Klinik Rawat Inap atau BP & RB yang berlokasi di Perdin Bogorejo Tuban untuk melayani kesehatan karyawan Semen Gresik Pabrik Tuban

## 2.2 Visi dan Misi PT Cipta Nirmala

### 2.2.1 Visi

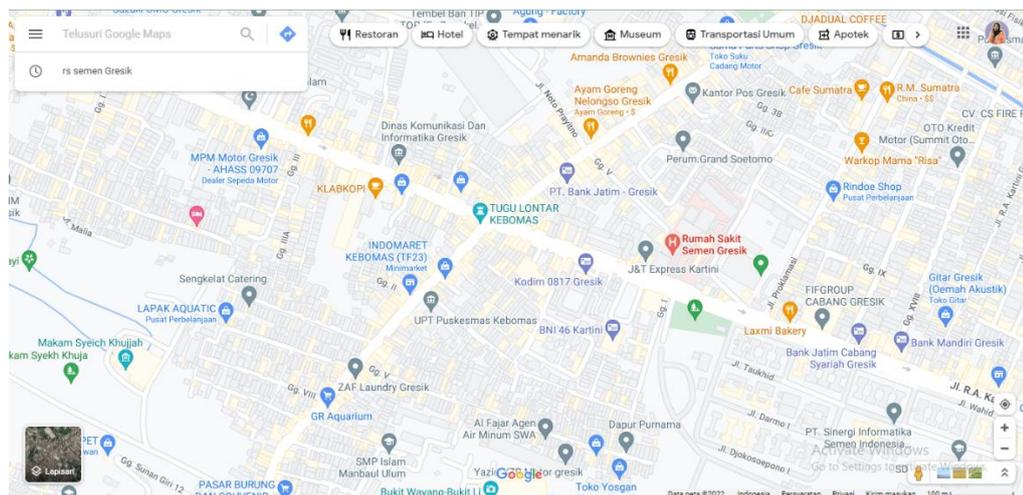
Menjadi penyedia solusi kesehatan yang terkemuka dan unggul di regional

### 2.2.2 Misi

1. Memberikan solusi kesehatan bermutu prima dan berorientasi pada kepuasan pelanggan
2. Mengembangkan SDM yang berkualitas dan kompeten sebagai pusat pengembangan perusahaan
3. Menerapkan pengelolaan usaha yang excellent selaras dengan perkembangan teknologi, kesehatan industrial dan berwawasan lingkungan
4. Meningkatkan nilai tambah kepada seluruh stake holder

## 2.3 Lokasi PT Cipta Nirmala

RS Semen Gresik, Jl R.A. Kartini No. 280, Kesemen, Sukorame, Kec. Gresik

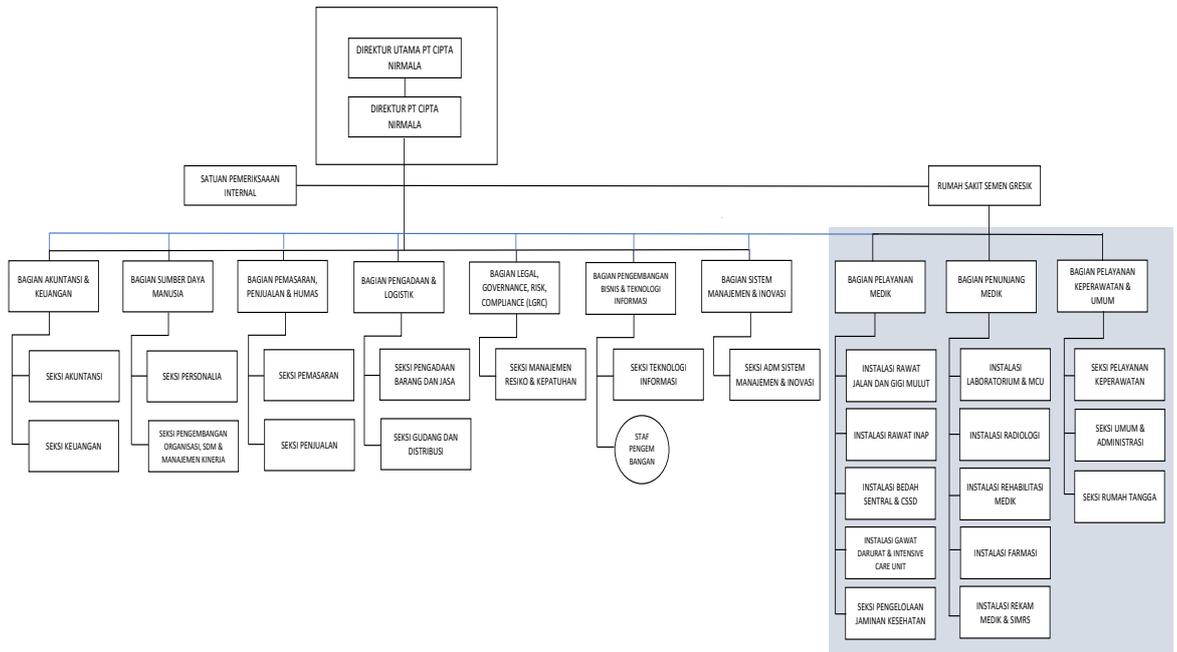


Gambar 2.2 Lokasi PT Cipta Nirmala

## 2.4 Struktur Organisasi PT Cipta Nirmala

Penulis melaksanakan kegiatan Kerja Praktik di Satuan Pemeriksaan Internal pada Unit Pemasaran, Penjualan & Humas selama 1,5 bulan. Berikut merupakan struktur Organisasi dari PT Cipta Nirmala.

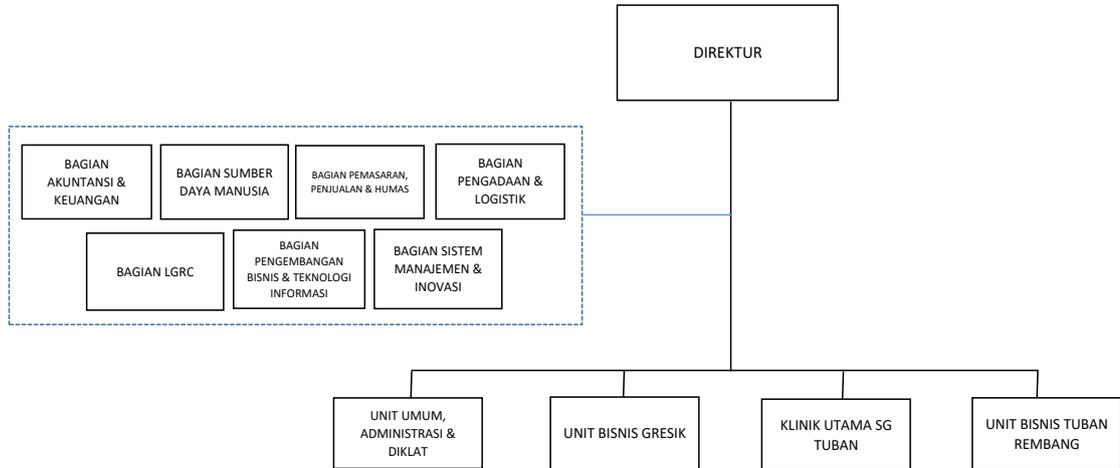
### STRUKTUR ORGANISASI PT CIPTA NIRMALA



Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Cipta Nirmala

## 2.5 Anak Perusahaan PT Cipta Nirmala

PT. Cipta Nirmala Husada merupakan anak perusahaan dari PT. Cipta Nirmala dengan struktur organisasi sebagai berikut :



Tabel 2.2 Struktur Organisasi PT Cipta Nirmala Husada

## BAB III

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 3.1 Desain Grafis

Desain Grafis adalah suatu bentuk komunikasi visual yang menggunakan gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan seefektif mungkin. Dalam desain grafis, teks juga dianggap gambar karena merupakan hasil abstraksi symbol symbol yang bisa dibunyikan. Desain grafis diterapkan dalam desain komunikasi dan fine art. Seperti jenis dan lainnya, desain grafis dapat merujuk kepada proses pembuatan, metode merancang, produk yang dihasilkan ataupun disiplin ilmu yang digunakan. Menurut Jessica Helfand Desain Grafis sebagai kombinasi kompleks keta-kata dan gambar, angka-angka dan grafik, foto-foto dan ilustrasi yang membutuhkan pemikiran khusus dari seorang individu yang bisa menggabungkan elemen sehingga mereka dapat menghasilkan sesuatu yang khusus, sangat berguna, mengejutkan, atau subversive menjadikan sesuatu mudah diingat.

##### 3.1.1 Elemen-Elemen Desain

Elemen desain merupakan satu hal yang terpenting dalam desain grafis, elemen elemen desain terdiri dari 5 hal yaitu garis, warna, bentuk, tekstur, dan ukuran.

##### 1. Garis

Garis merupakan sebuah unsur desain yang menghubungkan satu titik ke titik lainnya, dari situ terbentuklah sebuah garis dengan bentuk lengkung atau lurus. Penggunaan garis ini dapat membantu keterbacaan dari sebuah pesan pada desain.

##### 2. Warna

Warna bisa diartikan sbagai identitas dari pesan yang ingin disampaikan, penggunaan warna yang tepat sangat membantu dalam memberikan keseimbangan di sebuah desain.

##### 3. Bentuk

Bentuk merupakan bangun dasar dua dimensi yang dibuat dari keseluruhan garis dan warna. Berdasarkan sifatnya, bentuk bisa dikategorikan

menjadi symbol atau bentuk nyata dan dapat digunakan sebagai perantara sebuah ide.

4. Tekstur

Tekstur menggambarkan suatu bentuk dengan visualisasi permukaannya, tekstur dapat dinilai dengan cara dilihat atau diraba. Tekstur dapat menambahkan kesan dimensi pada sebuah desain.

5. Ukuran

Ukuran dapat menciptakan kontras atau penekanan (emphasis) pada objek desain, sehingga memperlihatkan objek yang akan ditonjolkan.

### 3.1.2 Prinsip Prinsip Desain

1. Keseimbangan (Balance)

Keseimbangan merupakan keadaan antara kekuatan yang saling berhadapan sehingga menimbulkan keseimbangan formal dan keseimbangan informal. Keseimbangan bisa berupa vertical, horizontal, radial, ataupun secara keseluruhan. Tampilannya pun bisa bermacam-macam seperti factor warna, ukuran, tekstur yang dimiliki oleh masing-masing elemen.

2. Kesatuan (Unity)

Kesatuan tercipta saat semua elemen visual yang berbeda namun terlihat selaras menjadi sebuah kesatuan. Pemikiran akan menciptakan keteraturan, membuat koneksi, dan mencari pengelompokan, mempersepsikan kesatuan visual berdasarkan kemiripan, bentuk, dan warna. Dalam sebuah desain dibutuhkan kesatuan agar tercipta sebuah struktur komposisi dan perpaduan yang teratur antara satu elemen dan elemen desain lainnya. Desainer grafis harus mengetahui cara menyusun dan mengatur elemen desain kedalam sebuah komposisi yang dapat memperlihatkan kesatuan diantara mereka secara visual (Yudidamar, 2019).

3. Irama (Rhythm)

Pengulangan unsur-unsur yang menciptakan wujud yang terletak pada ruang. Dalam prosesnya, pengulangan akan menciptakan pola dan irama.

#### 4. Tekanan (Emphasis)

Emphasis dapat didapatkan dengan beberapa cara yaitu melalui tata letak, ukuran, kontras, arah, dan struktur diagram. Dalam menciptakan emphasis desainer perlu untuk menampilkan konten yang diletakkan tersusun secara logis serta mengontrol bagaimana cara informasi atau pesan dapat diterima dan tersampaikan (Linda,2011)

### 3.2 Media Sosial (Instagram)

Instagram merupakan media sosial yang memberikan layanan untuk para pengguna berbagi foto atau video secara online. Instagram dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang disampaikan dapat diterima dengan cepat. Setelah diluncurkan pada tahun 2010, Instagram dengan cepat mendapatkan popularitas, dengan satu juta pengguna terdaftar dalam dua bulan, 10 juta dalam setahun dan akhirnya 800 juta pada September 2017.

Instagram adalah layanan jejaring sosial berbasis fotografi, jejaring sosial ini diresmikan pada tanggal 6 Oktober 2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger yang menjangkit 25 ribu pengguna di hari pertama, selain itu menurut Atmoko (2018:8), menyatakan bahwa nama Instagram merupakan kependekan dari kata “insta-telegram”. menurut website resmi Instagram, Instagram adalah cara yang menyenangkan dan unik untuk berbagi hidup anda dan teman teman melalui serangkaian gambar (Mahendra, 2017)

### 3.3 Fungsi Media Sosial

Media sosial dalam eranya saat ini, telah membangun sebuah kekuatan yang besar dalam membentuk pola perilaku dan berbagai bidang dalam kehidupan manusia. Hal ini yang membuat fungsi dari media sosial itu sendiri sangat besar.

media sosial adalah situs jaringan sosial misalnya layanan berbasis web yang memungkinkan bagi setiap individu untuk membangun profil public ataupun semi public dalam system terbatas, daftar pengguna lain dengan siapa mereka terhubung, dan melihat dan menjelajahi daftar koneksi mereka yang dibuat oleh orang lain dengan suatu system.

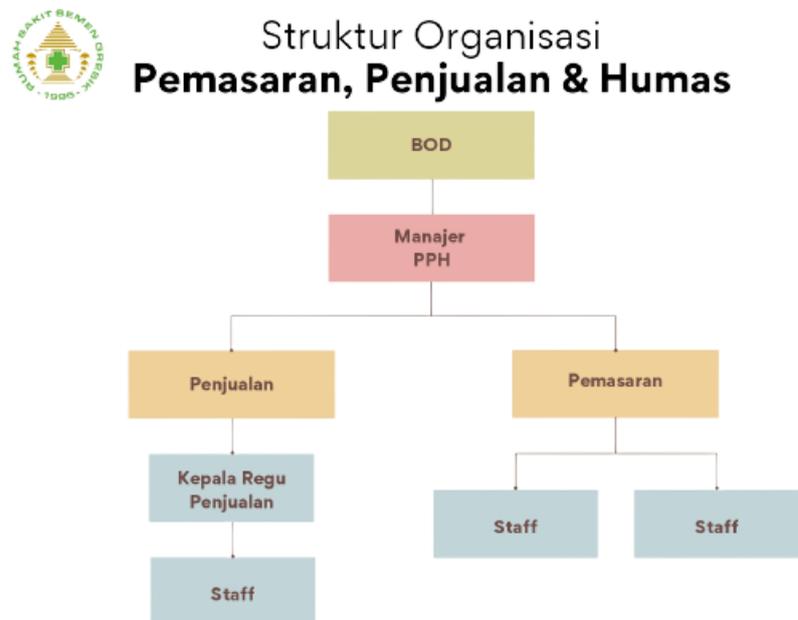
Media sosial adalah media yang didesain untuk memperluas interaksi sosial manusia dengan menggunakan internet dan teknologi web, selain itu media sosial berhasil mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media ke banyak audience (one to many) kedalam praktik komunikasi dialogis antara banyak audience (many to many) (Amaliah, et al., 2017)

## BAB IV

### PEMBAHASAN

#### 4.1 Struktur Organisasi Unit Kerja

Berikut merupakan struktur organisasi dari unit Pemasaran, Penjualan & Humas di PT Cipta Nirmala. Pada Kerja Praktik kali ini penulis ditempatkan di Divisi Pemasaran PT Cipta Nirmala.



Tabel 4.1 Struktur Organisasi Unit Pemasaran

#### 4.2 Tugas Unit Kerja

Tugas dari pemasaran di PT Cipta Nirmala yaitu merencanakan, mengkoordinasi, melaksanakan, monitoring dan mengevaluasi di bidang :

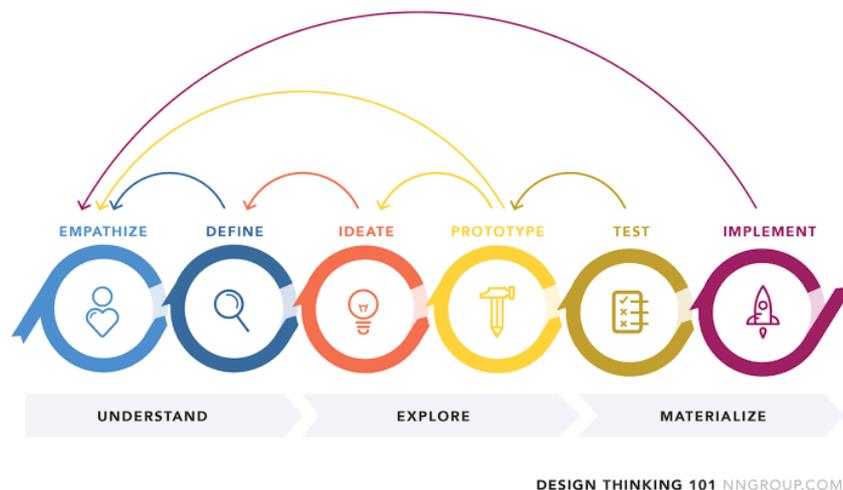
1. Pengembangan produk dan layanan
2. Program promosi yang meliputi brand development, promosi above the line dan promosi below the line
3. Program promosi antara lain kegiatan seminar, demo, pameran dan terkait lainnya
4. Distribusi barang barang hadiah, souvenir, dsb

5. Program promosi media internet, elektronik, cetak, panflet, brosur dan pemasangan billboard
6. Penyelesaian keluhan pelanggan.

#### 4.3 Kegiatan Kerja Praktik

Kegiatan kerja praktik ini dilakukan sesuai dengan keilmuan Desain Komunikasi Visual yang telah diberikan selama 6 semester. Alur kegiatan kerja praktik di PT Cipta Nirmala yaitu dimulai dengan orientasi mahasiswa kerja praktik / magang, kegiatan ini ialah kegiatan pengenalan perusahaan yang diterangkan oleh tim SDM dengan penjelasan sejarah dari PT Cipta Nirmala, dan tata tertib. Dilanjut dengan penempatan di seksi pemasaran dan diberi brief penugasan dan apa saja yang dilakukan selama 1,5 bulan masa kerja praktik.

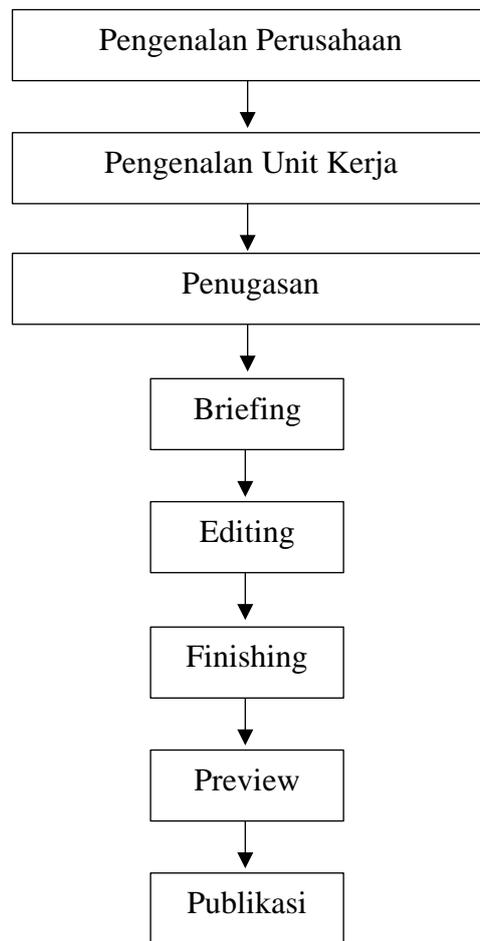
Pengaplikasian kerangka design thinking yang menjadi acuan pada saat mengerjakan penugasan penugasan yang diberikan oleh pembimbing lapangan seperti berikut



Gambar 4.1 Proses Design Thinking

#### 4.4 Skema Proses Kerja Praktik

Skema kerja praktik pada Unit Pemasaran PT Cipta Nirmala, sehingga terdapat skema dan alur sebelum pengerjaan tugas yang harus dikerjakan. Berikut merupakan table skema proses kerja praktik.



Tabel 4.2 Skema Kerja Praktik

#### 4.5 Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja

Tugas Unit Kerja dari bagian Pemasaran, Penjualan dan Humas ialah merencanakan, menetapkan, dan mengevaluasi strategi didalam bidang :

1. Komunikasi pemasaran
2. Pelayanan pelanggan
3. Pemasaran dan penjualan
4. Komunikasi kehumas
5. Pengembangan produk dan layanan, Serta menjalankan fungsi dari shared service.

#### 4.6 Jadwal Kerja Praktik

Kegiatan kerja praktik dilaksanakan selama 1,5 bulan tepatnya di bagian Pemasaran berikut adalah jadwal pelaksanaan kerja praktik :

Hari Kerja	Jam Masuk	Jam Pulang
Senin	07.00 WIB	16.00 WIB
Selasa	07.00 WIB	16.00 WIB
Rabu	07.00 WIB	16.00 WIB
Kamis	07.00 WIB	16.00 WIB
Jum'at	07.00 WIB	16.00 WIB
Sabtu	LIBUR	
Minggu	LIBUR	

Tabel 4.3 Jadwal Kerja praktik

#### 4.7 Tugas Kerja Praktik

##### 4.7.1 Tugas Primer

Tugas primer adalah tugas utama yang menjadikan fokus dalam pengerjaan Kerja Praktik yang terlaksana di PT. Cipta Nirmala. Tugas Primer yang di berikan yaitu berupa beberapa desain Instagram dan dokumentasi kegiatan.

##### 1. Banner

Pada pengerjaan Banner untuk didepan ruang hemodialisis, dengan beberapa tahapan yakni briefing konsep, kemudian tahap pengerjaan desain banner dan dilanjut dengan koreksi terhadap pembimbing lapangan hingga finishing.

- Briefing

Pada proses briefing ini dilakukan oleh pihak pembimbing lapangan secara langsung dengan memberikan penugasan membuat banner dengan konsep yang sudah ada sebelumnya. Sebagai berikut :



Gambar 4.2 Gambar Banner Hemodialisi

- Proses Editing

Pada tahap proses pengerjaan banner ini terdapat beberapa revisi diantaranya, revisi warna font dan juga ilustrasi yang ada pada banner.



Gambar 4.3 Proses Editing Banner

- Finishing

Pada tahapan finishing banner sudah di acc sehingga bisa di serahkan ke pembimbing lapangan.



Gambar 4.4 Hasil Banner

## 2. Story Instagram Jadwal Praktik Dokter Spesialis

- Briefing

Pada proses briefing ini dilakukan oleh pihak pembimbing lapangan secara langsung dengan memberikan penugasan membuat jadwal dokter spesialis dengan color pallet yang masih sama seperti di feed Instagram dengan color pallet hijau putih.



Gambar 4.5 Collor Palet Feed Instagram

- Proses Editing

Pada Proses Editing tugas Story Instagram Jadwal Praktik dokter spesialis ini terdapat beberapa revisi yang diberikan, seperti penempatan foto dokter, dan juga pemilihan font. Berikut proses editing dan juga beberapa desain yang diasistensikan



Gambar 4.6 Proses Editing Jadwal Dokter Spesialis



Gambar 4.7 Asistensi Desain

- Finishing

Pada tahapan finishing sudah di acc dan di setuju oleh pembimbing lapangan sehingga bisa serahkan dan dipublikasikan ke media sosial



Gambar 4.8 Hasil Jadwal dokter spesialis

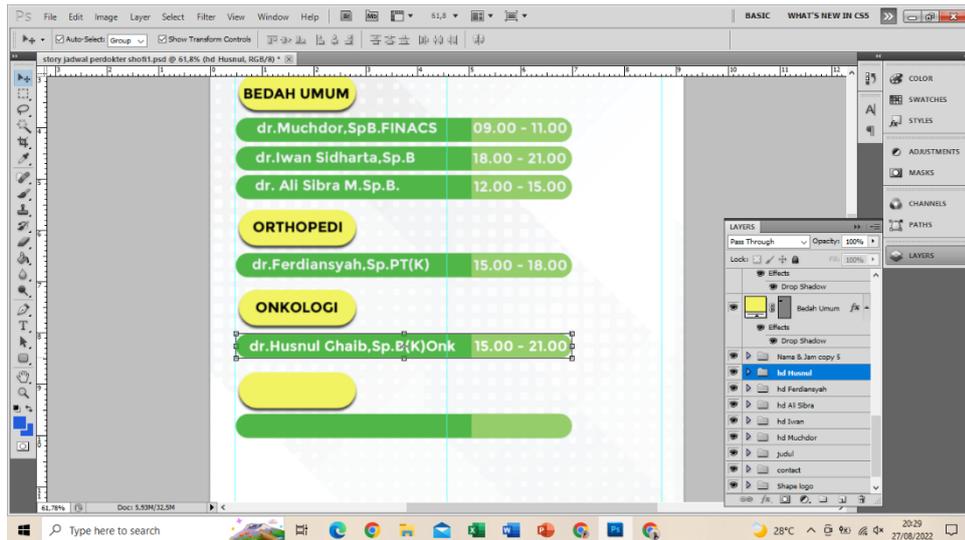
### 3. Story Instagram Jadwal Harian Praktik Dokter

- Briefing

Pada proses briefing ini dilakukan oleh pihak pembimbing lapangan secara langsung dengan memberikan penugasan membuat story Instagram jadwal harian praktik dokter ini dilakukan secara lisan dan masoh dalam color pallet yang sama dengan postingan istagram.

- Proses Editing

Pada proses editing kali ini terdapat beberapa revisi yang diberikan seperti penempatan nama dan jam praktik dokter, dan juga pemilihan konsep.



Gambar 4.9 Proses Editing Jadwal praktik harian



Gambar 4.10 Asistensi Desain

- **Finishing**

Pada tahap finishing kali ini desain telah di acc dan dikirim kr pembimbing lapangan dan dilanjut dengan publikasi, Story Instagram jadwal praktik harian dokter ini dibuat di aplikasi adobe photoshop.



Jadwal Praktik Dokter Jum'at, 7 Oktober 2022	
<b>SPESIALIS BEDAH UMUM</b>	
dr. Muchdor, SpB.FINACS	09.00 - 11.00
dr. Ali Sibra M.Sp.B.	13.00 - 16.00
<b>SPESIALIS ORTHOPEDI</b>	
dr. Aries Rakhmat Hidayat, SpOT(K)	16.00 - 19.00
<b>SPESIALIS ONKOLOGI</b>	
dr. Iskandar Ali, SpB(K)Onk	13.00 - Selesai
<b>SPESIALIS BEDAH MULUT</b>	
drg. Herdi Eko, SpBM	15.30 - Selesai
<b>SPESIALIS BEDAH PLASTIK</b>	
dr. Dhitta Aliefia Noverta, Sp.BP-RE	16.00 - 20.00
<b>SPESIALIS BEDAH SARAF</b>	
dr. M. Farishal Akbar M., Sp.BS, <.Ked. Klin	15.00 - 17.00
<b>SPESIALIS UROLOGI</b>	
dr. Muh. Reza Gautama, Sp.U	09.00 - 14.00
<b>SPESIALIS BTKV</b>	
dr. Chikita Nur R., Sp.BTKV	13.00 - 15.00
<b>SPESIALIS PENYAKIT DALAM</b>	
dr. Umar N Rachman, Sp.PD	10.00 - 14.00
dr. G. Rizaniyah, Sp.PD	10.00 - 12.00
dr. Deasy Ardiany, Sp.PD(K)	15.00 - 17.00
dr. Caesar Ayudi, SpP.D	07.00 - 12.00
dr. Wahyu Eko P., SpP.D	09.00 - 14.00

Gambar 4.11 Hasil Jadwal praktik harian

#### 4. Pembuatan Twibbon Kemerdekaan

- Briefing

Pada proses briefing ini dilakukan oleh pihak pembimbing lapangan secara langsung dengan memberikan penugasan membuat twibbon dengan ketentuan ukuran 1:1 .

- Proses Editing

Pada proses editing pembuatan twibbon ini tidak banyak revisi hanya saja merevisi beberapa elemennya. Pada proses editing ini menggunakan adobe photoshop.

- Finishing

Tahap finishing desain twibbon sudah di acc dan dikirimkan langsung ke dosen pembimbing untuk publikasi.



Gambar 4.12 Hasil Twibbon

## 5. Pembuatan Cover Majalah

- Briefing

Pada proses briefing ini dilakukan oleh pihak pembimbing lapangan secara langsung dengan memberikan penugasan membuat Cover Majalah dengan beberapa referensi cover majalah sebelumnya sebagai bahan acuan.

- Proses Editing

Pada proses editing ini terdapat beberapa revisi seperti penempatan gambar, elemen elemen yang digunakan dan juga collar pallet yang digunakan.

- Finishing

Pada tahap finishing konsep desain sudah di acc dan dikirim ke dosen pembimbing.



Gambar 4.13 Hasil Cover Majalah

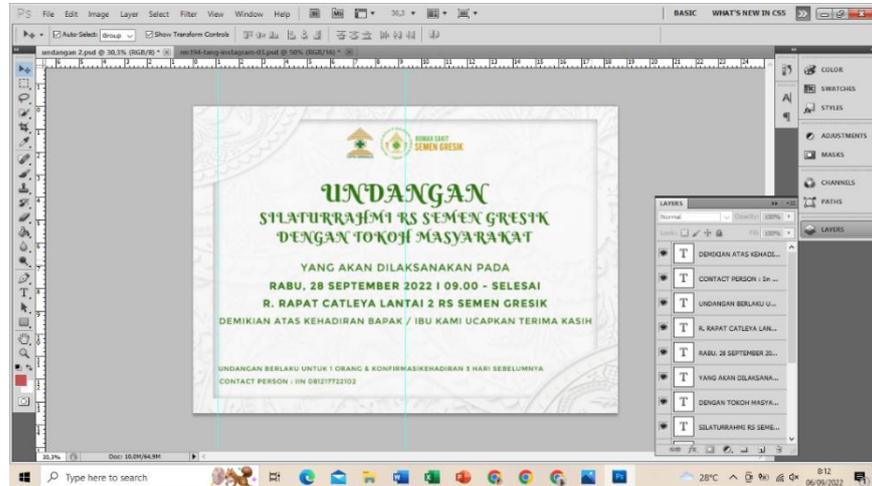
## 6. Undangan Tokoh Masyarakat

- Briefing

Pada proses briefing ini dilakukan oleh pihak pembimbing lapangan secara langsung dengan memberikan penugasan membuat undangan tokoh masyarakat, dengan acuan undangan yang sudah ada sebelumnya.

- Proses Editing

Pada proses editing kali ini terdapat beberapa revisi, baik dari konsep, penataan penulisan, dan juga pemilihan font.



Gambar 4.14 Proses Editing Undangan



Gambar 4.15 Asistensi Desain

- Finishing

Pada tahap finishing desain sudah di acc dan dikirim ke pembimbing lapangan.



Gambar 4.16 Hasil Undangan

#### 4.7.2 Tugas Sekunder

Tugas sekunder merupakan tugas yang diberikan di luar dari penugasan utama, pada tugas sekunder yang diberikan yaitu membantu dokumentasi dalam event, membuat skrip untuk video edukasi, dan juga pembuatan produk knowledge.

1. Dokumentasi video

Pada tugas kali ini penulis membantu dalam dokumentasi berupa video dalam acara 'Breastfeeding Supermom, Sukses Memberi Asi dalam berbagai Kondisi' acara ini dilakukan di atrium Icon Mall Gresik pada tanggal 17 Agustus 2022.



3. produk knowledge

pada tugas ini penulis ditugaskan membuat produk knowledge yang berisikan beberapa data seperti, MCU, Laboratorium, dan radiologi.  
(terlampir)

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Design grafis mempunyai peran yang sangat penting dalam unit pemasaran dalam penyampaian informasi desain grafis dapat memudahkan dalam penyampaian informasi kepada audience. Kerja Praktik di PT Cipta Nirmala merupakan wadah untuk dapat mengaplikasikan serta mengimplementasikan ilmu yang didapat dalam perkuliahan. Dari kerja praktik ini, penulis mendapat banyak sekali ilmu yang didapat, mulai dari disiplin kerja, professional dalam pekerjaan, dan bertanggung jawab. Tidak hanya itu, penulis juga lebih memahami cara kerja proses desain dalam sebuah pekerjaan yang lebih professional. Dari cara tersebut, penulis dapat membuat kesimpulan proses cara kerja untuk mendapatkan suatu hasil desain yang baik sebagai berikut :

1. Briefing gambar desain
2. Proses editig
3. Revisi dan finishing desain

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran yang bermanfaat dan bersifat membangun bagi pihak terkait dengan Bersosialisasi oleh pengguna social media dengan cara membalas komentar atau memberi like ke pengguna lain, sehingga pengguna lain dapat rrespect atau respon kepada social media RS. Semen Gresik.

## DAFTAR PUSTAKA

Amaliah Norma, Fianto Achmad Yanu Alif and Yosep Sigit Prayitno Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan [Journal]. - 2017.

Mahendra Bimo Eksistensi Remaja Dalam Instagram [Journal]. - 2017.

Saat Sulaiman and Mania Sitti Pengantar Metodologi Penelitian [Book]. - Indonesia : Pusaka Alamida, 2020.

Yudidamar Tri Murbagas Perancangan Visual Identity dan Pengaplikasian Media Promosi Delacour Decoration Kendal [Journal]. - 2019.

---

---

**LAMPIRAN**

• **Lampiran Hasil Kegiatan**

1. Naskah & Script Video

**Naskah, Detail Produksi dan Storyboard**

**Mengenal Hemodialisis**

**A. Naskah**

• **Isi Naskah**

1. Apa itu hemodialisis
2. Kenapa melakukan hemodialisis
3. Kapan harus melakukan hemodialisis
4. Apa efek samping dari hemodialisis
5. Apa tanda hemodialisis berlangsung dengan baik

**Detail Produksi**

- a. Tanggal Produksi :
- b. Waktu Produksi :
- c. Lokasi Produksi :

**B. Detail Video**

- a. Tujuan Video : Video Edukasi
- b. Judul Video : Mengenal Hemodialisis
- c. Institusi :
- d. Durasi video : 2 – 3 Menit
- e. Target Penonton : Masyarakat Umum

**C. Detail Narasumber ( Pengisi Materi )**

- a. Nama Lengkap Narasumber :
- b. Institusi / Departemen :
- c. Dresscode :

**D. Logistik**

- a. Kebutuhan pendukung narasumber
  - i.
- b. Kebutuhan pendukung videographer
  - i.
- c. Kebutuhan lain

**E. Story Board**

<b>Timecode &amp; Durasi</b>	<b>Scene</b>	<b>Video</b>	<b>Audio</b>
00.00 – 00.02	<b>Bumper In</b>	<b>Footage :</b>	Musik :

(2")		Logo RS. Semen <b>Text :</b> Hemodialisis	Opening Musik
00.02 – 00.05 (3")	<b>Video Title</b>	<b>Text :</b> <b>Mengenal Hemodialisis</b>	Musik : Opening Musik
00.05 – 00.30 (25")	<b>Opening</b>	<b>Footage :</b> Pembicara muncul di background Text : (nama dokter)  <b>Skript pembicara :</b>	Musik Background
00.30 – 00.45 (15")	<b>Subjudul 1</b>	<b>Text pertanyaan posisi dibawah narasumber :</b> Apa itu hemodialisis? <b>Footage :</b> Pembicara menjelaskan sub judul Text kata kunci dari jawaban ditampilkan dibawah narasumber <b>Script pembicara :</b> Penjelasan dr.	Musik Background
00.45 – 01.00 (15")	<b>Subjudul 2</b>	<b>Text pertanyaan posisi dibawah narasumber :</b> Kenapa melakukan hemodialisis ? <b>Footage :</b> Pembicara menjelaskan sub judul Text kata kunci dari jawaban ditampilkan dibawah narasumber <b>Script pembicara :</b> Penjelasan dr.	Musik Background
01.00 – 01.15 (15")	<b>Subjudul 3</b>	<b>Text pertanyaan posisi dibawah narasumber :</b> Kapan harus melakukan hemodialisis ? <b>Footage :</b> Pembicara menjelaskan sub judul Text kata kunci dari jawaban ditampilkan dibawah narasumber <b>Script pembicara :</b> Penjelasan dr.	Musik Background
01.15 – 01.30 (15")	<b>Subjudul 4</b>	<b>Text pertanyaan posisi dibawah narasumber :</b> Apa efek samping dari melakukan hemodialisis ? <b>Footage :</b> Pembicara menjelaskan sub judul Text kata kunci dari jawaban ditampilkan dibawah narasumber <b>Script pembicara :</b>	Musik Background

		Penjelasan dr.	
01.30 – 01.45 (15’)	<b>Subjudul 5</b>	<b>Text pertanyaan posisi dibawah narasumber :</b> Apa tanda hemodialisis berlangsung dengan baik ? <b>Footage :</b> Pembicara menjelaskan sub judul Text kata kunci dari jawaban ditampilkan dibawah narasumber <b>Script pembicara :</b> Penjelasan dr.	Musik Background
01.45 – 02.00 (15’)	<b>Closing</b>	<b>Skript pembicara :</b>	Musik Background
02.00 – 02.10 (10’)	<b>Credit Title</b>	<b>JUDUL VIDEO]</b> <b>[INSTITUSI]</b>  <b>Tim Kreatif dan Scriptwriter</b> <b>[NAMA TIM]</b>  <b>Voice Over</b>  <b>Videographer</b>  <b>Editor Video</b>  <b>Editor Musik</b>  <b>Video Casting</b>  <b>Produksi 2022</b>	Musik Background

2. produk knowledge



# Radiologi



## Apa itu Radiologi ?

Radiologi merupakan salah satu cabang ilmu kedokteran yang untuk mengetahui atau mendiagnosis bagian dalam tubuh manusia dengan menggunakan teknologi pencitraan, baik gelombang elektromagnetik maupun gelombang mekanik.

# ALAT RADIOLOGI

## USG ULTRASONOGRAPHY

USG merupakan alat bantu diagnostik yang bekerja dengan cara memancarkan gelombang Ultrasound melalui transducer dengan perantara Gel, kemudian gelombang Ultrasound tersebut akan dipantulkan kembali dalam bentuk gambar disebuah layar monitor, sehingga pasien bisa melihat langsung proses pengambilan gambar



## CT SCAN MULTISLICES



MAST merupakan generasi terbaru CT Scan yang memiliki kemampuan untuk menghasilkan informasi dengan akurasi tinggi yang berkaitan dengan pemeriksaan orang yang bergerak, MSCT salah satu alat penunjang yang canggih di Rumah Sakit Semen Gresik

## MAMMOGRAPHY

MAMMOGRAPHY merupakan salah satu pemeriksaan X-RAY khusus untuk menilai jaringan payudara yang dicurigai ada benjolan, atau untuk evaluasi kesehatan payudara. Mammography ini dilaksanakan oleh petugas wanita, dan pemeriksaan unggulan dari Women Clinic yang ada di Rumah Sakit Semen Gresik



## PANORAMIC

Pemeriksaan penunjang yang digunakan dalam kedokteran gigi berupa foto rontgen, untuk melihat lebih kelas gambar gigi dan jaringan lunak sekitarnya, bisa juga digunakan untuk konservasi gigi, bagi yang ingin lebih cantik.



• Surat Penerimaan Kerja Praktik



Nomor : 805/SDM.02/1200/08.2022  
Perihal : Kesiediaan Tempat Kerja Praktik

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu Dekan  
Universitas Internasional Semen Indonesia  
Komplek PT. Semen Indonesia  
Jl. Veteran Gresik

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat Bapak/Ibu/Saudara Nomor : 0190/KI.05/03-01.01.01.01/08.22 Tanggal 02 Agustus 2022, Perihal seperti dalam pokok surat, tentang Permohonan Kerja Praktek, maka dengan ini kami informasikan bahwa kegiatan tersebut dapat dilaksanakan di PT. Cipta Nirmala (Rumah Sakit Semen Gresik) dengan ketentuan sebagai berikut :

No.	Permohonan	Uraian
1.	Nama/NIM	: Shofia Safitri - 3031910038
2.	Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
3.	Tempat PKL	: PT. Cipta Nirmala (Rumah Sakit Semen Gresik)
4.	Tanggal Pelaksanaan	: 15 Agustus 2022 s/d 30 September 2022
5.	Lain - Lain	: <ul style="list-style-type: none"><li>- Setiap peserta harus mentaati tata tertib dan protokol covid-19 yang berlaku di RS. Semen Gresik.</li><li>- Membawa Hasil Vaksin Tahap I, II dan III</li><li>- Ketentuan lain akan dibicarakan kemudian.</li><li>- Berpakaian Rapi dan Sopan Memakai Almamater.</li></ul>

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Gresik, 10 Agustus 2022  
Rumah Sakit Semen Gresik

A.n Kepala



**dr. Achmad Farid, Sp. KFR**  
Manajer Sumber Daya Manusia

Tembusan.  
- Peninggal

• **Sertifikat Kerja Praktik**

**RUMAH SAKIT SEMEN GRESIK**

**Sertifikat**

Nomor : .....1169...../SDM.02 / 1200 / .....01\_2022.....

diberikan kepada  
**SHOFIATUS SAFITRI**  
**3031910038**

atas kegiatan *sebagai* **PEESERTA** *sebagai*

**PRATEKNIK KEMAH LAPANGAN**  
**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

yang ditseleenggarakan oleh  
**1995**  
**RUMAH SAKIT SEMEN GRESIK**

bertempat di  
**PT CIPTA NIRMALA**  
**(RUMAH SAKIT SEMEN GRESIK)**

pada tanggal  
**15 AGUSTUS 2022 – 30 SEPTEMBER 2022**

**RUMAH SAKIT SEMEN GRESIK**

  
**dr. ACHMAD FARID., Sp. KFR.**  
**Manajer Sumber Daya Manusia**

• **Lembar Kehadiran**



**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
 Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
 Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
 Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext, 3662 Fax: (031) 3985481

**LEMBAR KEHADIRAN KERJA PRAKTIK**

Nama : Shofiatus Safitri  
 NIM : 3031910038  
 Judul Kerja Praktik : Penerapan Desain Grafis Di Unit Pemasaran Dan Penjualan  
 Pt Cipta Nirmala

NO.	Tanggal	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing Lapangan
1.	15/08/2022	Orientasi Mahasiswa Kerja Praktik		
2.	16/08/2022	Pembuatan Kerangka Skrip video edukasi hemodialisis		
3.	17/08/2022	Membantu dokumentasi even di Icon Mall		
4.	18/08/2022	Pembuatan Cover Majalah		
5.	19/08/2022	Melanjutkan pembuatan skrip video edukasi hemodialisis		
6.	20/08/2022	LIBUR		-
7.	21/08/2022	LIBUR		-
8.	22/08/2022	Penugasan pembuatan desain jadwal praktik dokter spesialis (Tahap Perancangan Desain)		
9.	23/08/2022	Pengerjaan desain Story ig Jadwal praktik dokter spesialis		
10.	24/8/2022	Asistensi desain story ig jadwal praktik dokter spesialis (revisi)		
11.	25/08/2022	Pengerjaan revisi konsep desain story ig jadwal praktik dokter spesialis		
12.	26/08/2022	Tahap pengerjaan story ig jadwal praktik dokter spesialis		
13.	27/08/2022	LIBUR		-

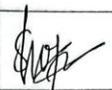
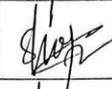
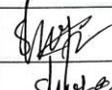
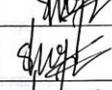
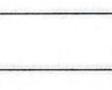
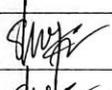
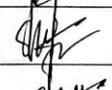
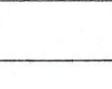


**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122

Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext, 3662 Fax: (031) 3985481

14.	28/08/2022	LIBUR		-
15.	29/08/2022	Melanjutkan pengerjaan Story ig jadwal praktik Dokter Spesialis		Rapua
16.	30/08/2022	Melanjutkan pengerjaan Story ig jadwal praktik Dokter Spesialis		Rapua
17.	31/08/2022	Melanjutkan pengerjaan Story ig jadwal praktik Dokter Spesialis		Rapua.
18.	01/09/2022	Melanjutkan pengerjaan Story ig jadwal praktik Dokter Spesialis		Rapua
19.	02/09/2022	Melanjutkan pengerjaan Story ig jadwal praktik Dokter Spesialis		Rapua
20.	03/09/2022	LIBUR		-
21.	04/09/2022	LIBUR		-
22.	05/09/2022	Pembuatan Konsep Desain Jadwal Praktik Harian dokter		Rapua
23.	06/09/2022	Revisi konsep		Rapua
24.	07/09/2022	Pengerjaan Jadwal Praktik Harian dokter		Rapua
25.	08/09/2022	Pengerjaan Jadwal Praktik Harian dokter		Rapua
26.	09/09/2022	Pengerjaan Jadwal Praktik Harian dokter		Rapua
27.	10/09/2022	LIBUR		-
28.	11/09/2022	LIBUR		-
29.	12/09/2022	Pengerjaan Jadwal Praktik Harian dokter		Rapua
30.	13/09/2022	Pengerjaan Jadwal Praktik Harian dokter		Rapua
31.	14/09/2022	Membuat Konsep Undangan		Rapua
32.	15/09/2022	Revisi Konsep		Rapua.
33.	16/09/2022	IZIN		Rapua.
34.	17/09/2022	LIBUR		-
35.	18/09/2022	LIBUR		-



**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122

Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext, 3662 Fax: (031) 3985481

36.	19/09/2022	Melanjutkan pengerjaan jadwal praktik harian Dokter	<i>[Signature]</i>	Kamu
37.	20/09/2022	Melanjutkan pengerjaan jadwal praktik harian Dokter	<i>[Signature]</i>	Kamu
38.	21/09/2022	IZIN SAKIT	<i>[Signature]</i>	Kamu
39.	22/09/2022	Revisi Desain	<i>[Signature]</i>	Kamu
40.	23/09/2022	Pengerjaan Desain Mobile apps	<i>[Signature]</i>	Kamu
41.	24/09/2022	LIBUR		-
42.	25/09/2022	LIBUR		-
43.	26/09/2022	Penyusunan Laporan	<i>[Signature]</i>	Kamu
44.	27/09/2022	Penyusunan Laporan	<i>[Signature]</i>	Kamu
45.	28/09/2022	IZIN		-
46.	29/09/2022	Penyusunan Laporan	<i>[Signature]</i>	Kamu
47.	30/09/2022	Penyusunan Laporan	<i>[Signature]</i>	Kamu

• Lembar Evaluasi Pembimbing Lapangan

 UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext, 3662 Fax: (031) 3985481

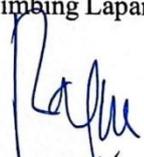
---

**LEMBAR EVALUASI KERJA PRAKTIK**

Nama : Shofiatus Safitri  
NIM : 3031910038  
Judul Kerja Praktik : Penerapan Desain Grafis di Unit Pemasaran  
PT Cipta Nirmala

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
<b>Penulisan Laporan</b> (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %	90	9
<b>Aplikasi Keilmuan</b> (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25 %	90	22.5
<b>Penguasaan Materi Magang</b> (Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan kerjasama)	50 %	95	47.5
Kerajinan dan Sikap	15 %	95	14.25
<b>JUMLAH</b>	<b>100%</b>	<b>JUMLAH</b>	<b>93.25</b>

Gresik, 30 September 2022  
Pembimbing Lapangan

  
(dr.Rachmadyah Edihastin)

• Lembar Evaluasi Dosen Pembimbing



**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.

Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122

Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext, 3662 Fax: (031) 3985481

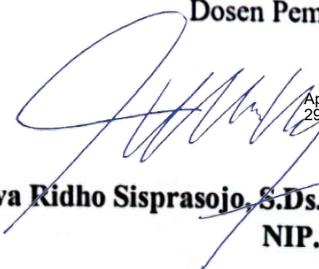
**LEMBAR EVALUASI KERJA PRAKTIK**

Nama : Shofiatus Safitri  
NIM : 3031910038  
Judul Kerja Praktik : Penerapan Desain Grafis di Unit Pemasaran  
PT Cipta Nirmala

ASPEK	BOBOT (B) %	NILAI (N)	N X B
<b>Penulisan Laporan</b> (Kelengkapan, Kesesuaian, Konten, Referensi)	10 %	88	8.8
<b>Aplikasi Keilmuan</b> (Kesesuaian penyelesaian Masalah dengan teori)	25 %	89	22.25
<b>Penguasaan Materi Magang</b> (Pembelajaran yang didapatkan dimagang dan kerjasama)	50 %	88	44
Kerajinan dan Sikap	15 %	88	13.2
<b>JUMLAH</b>	<b>100%</b>	<b>JUMLAH</b>	<b>88,25</b>

Gresik, 30 September 2022

Dosen Pembimbing

  
Approved  
29 Des 2022  
(Nova Ridho Sisprasajo, S.Ds., M.Ds.)  
NIP.8816234

• Lembar Asistensi

 UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk.  
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
Telp: (031) 3985482, (031) 3981732 ext, 3662 Fax: (031) 3985481

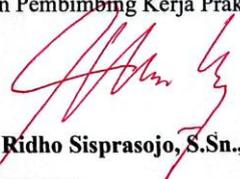
---

**LEMBAR ASISTENSI KERJA PRAKTIK**

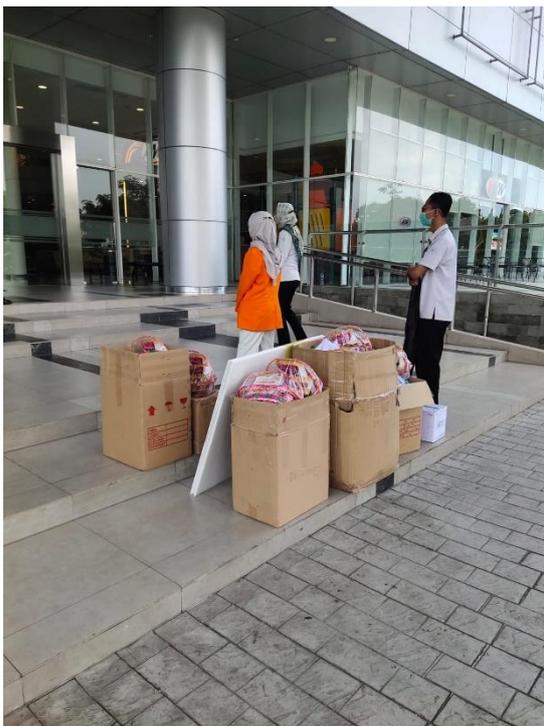
Nama : Shofiatus Safitri  
NIM : 3031910038  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul Kerja Praktik : Penerapan Desain Grafis Di Unit Pemasaran Dan Penjualan  
Pt Cipta Nirmala

KERJA PRAKTIK dilaksanakan terhitung mulai : *15 Agustus 2022. - 30 sept. 2022.*  
Laporan harus sudah dikumpul : *Akhir November*

No	Tanggal	Kegiatan	Paraf Dosen Pembimbing
1.	<i>1/11 22.</i>	<i>- sudah cukup baik - Lengkap later bolak-balok</i>	
2.	<i>16/11 22</i>	<i>- <del>Dit</del> Menyeri miran di struktur kerangka per-filet - Belum ada surat tender selesai</i>	

Gresik,  
Dosen Pembimbing Kerja Praktik  
  
Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds  
NIP. 8816234

- **Dokumentasi Kerja Prakti**





- **Dokumentasi Sidang Kerja Praktik**

