

PEMBUATAN *DASHBOARD* BERBASIS DATA *MART* MENGUNAKAN POWER BI (STUDI KASUS : BAGIAN ADMISI DI UISI)

Nama : Andi Prayugo Sumarlin
Nomor Induk Mahasiswa : 3021510005
Pembimbing 1 : Yogantara Setya Dharmawan, S.Kom.,
MBusProcessMgt
Pembimbing 2 : Catur Wulandari, S.Kom., M.Sc

ABSTRAK

Admisi UISI adalah sebuah divisi yang menangani dalam proses penerimaan mahasiswa dan mengelola dari data mahasiswa yang ada. Data mahasiswa adalah sebuah data penting bagi universitas karena dengan data itu universitas bisa mengetahui persebaran jumlah mahasiswa yang sedang menempuh gelar Strata 1 (S1), dengan data itu juga team marketing dapat menentukan strategi untuk meningkatkan jumlah mahasiswa dari tahun sebelumnya. Dalam pembuatan strategi untuk meningkatkan jumlah mahasiswa dibutuhkan suatu analisis dari data mahasiswa yang sebelumnya atau jumlah mahasiswa yang ada. Salah satu pendekatan yang dapat dilakukan adalah pembuatan data *mart* untuk selanjutnya hasilnya dapat divisualisasikan kedalam bentuk *dashboard*.

Telah ada penelitian sebelumnya terkait pembuatan *dashboard* dan data *mart* yang dapat membuktikan bahwa pembuatan data *mart* dapat memudahkan dalam perancangan suatu *dashboard* sesuai dengan kebutuhan. Proses yang dilakukan adalah mengumpulkan data dari admisi UISI kemudian diolah dengan proses data *staging* dengan menggunakan *SQLYog* dengan tujuan mengolah data yang relevan dari sumber data. Setelah dilakukan pengumpulan data maka dilakukan proses data *mart* untuk selanjutnya hasilnya akan divisualisasikan kedalam *dashboard* dengan menggunakan aplikasi dari Power BI untuk menunjang dalam pengambilan keputusan.

Kata Kunci : admisi, *dashboard*, data *mart*, Power BI, *SQLYog*

MAKING A DASHBOARD BASED ON DATA MART USING POWER BI (CASE STUDY: UISI ADMISSION PART)

By : Andi Prayugo Sumarlin
Student Identity Number : 3021510005
Supervisor 1 : Yogantara Setya Dharmawan, S.Kom.,
MBusProcessMgt
Supervisor 2 : Catur Wulandari, S.Kom., M.Sc

ABSTRACT

UISI Admission is a division that handles the process of student admission and management from existing student data. Student data is an important data for the university because with that data ordinary universities know the distribution of the number of students who are taking a Bachelor degree, with data also the marketing team can determine the strategy to increase the number of students from the previous year. In making a strategy to increase the number of students needed an analysis of previous student data or the number of students available. One approach that can be done is making data mart for the results can then be visualized into the form of a dashboard.

There have been previous studies related to making dashboards and data marts that can prove that making a data mart can facilitate the design of a dashboard according to needs. The process is to collect data from the UISI admission process and then process the staging data using SQLYog with the aim of processing the relevant data from the data source. After data collection is carried out, a data mart process is carried out to ensure that the results will be visualized into the dashboard by using the application from Power BI to support decision making.

Key Words : admission, dashboard, data mart, Power BI, SQLYog