

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian	5
1.6 Relevansi	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Proses Bisnis Admisi.....	7
2.2 Desain Data Mart.....	7
2.2.1 Business Intelligence.....	7
2.2.2 Data Warehouse	11
2.2.3 On-line Transactional Processing (OLTP).....	16
2.2.4 Data Staging	17
2.2.5 Data Mart	20
2.2.6 On-Line Analytical Processing (OLAP).....	30
2.2.7 Dashboard	31
2.2.8 Structured Query Language (SQL)	31
2.3 Tools yang digunakan	31
2.3.1 SQLYog	31
2.3.2 MySQL workbench.....	32
2.3.3 Power BI	32

2.4	Penelitian Penunjang	32
2.4.1	Penelitian Terdahulu	32
2.4.2	Skema Penelitian.....	37
BAB 3 METODOLOGI TUGAS AKHIR.....		43
3.1	Diagram Metodologi	43
3.2	Uraian Metodologi	45
BAB 4 PERANCANGAN		49
4.1	Analisis Sumber Data.....	49
4.1.1	Analisa Pada Data Admisi UIISI.....	49
4.1.2	Analisa Desain OLTP Yang Digunakan Admisi UIISI.....	49
4.1.3	Perencanaan Sistem.....	51
4.2	Analisis Kebutuhan Informasi.....	54
4.3	Perancangan Data Staging.....	58
4.3.1	Penentuan Output Untuk Visualisasi Data.....	58
4.3.2	Perancangan Tahapan ETL.....	59
4.4	Perancangan Data Mart	62
4.5	Desain Dashboard.....	67
BAB 5 IMPLEMENTASI.....		69
5.1	Pemilihan Software	69
5.2	Pembuatan Data Staging	69
5.2.1	Pembuatan Database Yang Dibutuhkan.....	69
5.2.2	Proses Pembuatan ETL	73
5.3	Pembuatan Data Mart.....	88
5.3.1	Tabel Dimensi	88
5.3.2	Tabel Fakta.....	90
5.4	Pembuatan Dashboard.....	94
5.5	Pengujian	102
5.5.1	Uji kebenaran fungsi (verifikasi)	103
5.5.2	Validasi	109
5.6	Hasil Implementasi.....	113
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		117
6.1	Kesimpulan.....	117
6.2	Saran	118

DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN A	123
LAMPIRAN B	129
LAMPIRAN C	131
LAMPIRAN D	133
LAMPIRAN E	137
LAMPIRAN F	139
LAMPIRAN G	141
BIODATA PENULIS	143

