

PENGARUH KESADARAN NILAI, STATUS SOSIAL, HARGA RENDAH DAN PENGALAMAN MASA LALU TERHADAP PEMBELIAN *COUNTERFEIT PRODUCT* (STUDI KASUS : PRODUK GUNPLA)

Nama Mahasiswa : Mofa Ade Trysna Sanubari
NIM : 1011510121
Pembimbing : Alfina, S.M., M.M.

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh kesadaran nilai, status sosial, harga rendah dan pengalaman masa lalu terhadap pembelian *counterfeit product* (studi kasus : produk *Gunpla*). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah anggota dari *Gunpla Freedom Club Indonesia* di media social Facebook. Metode penelitian ini menggunakan kuisioner sebagai instrumen penelitian dengan jumlah responden 267. *Non probability sampling* digunakan sebagai teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Metode analisis pengujian dan analisis data dilakukan dengan menggunakan perangkat SPSS (*Statistic Package for Social Science*) versi 16 dengan formulasi regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kesadaran nilai tidak mempengaruhi pembelian produk palsu *Gunpla*. Status sosial, harga rendah dan pengalaman masa lalu mempengaruhi pembelian produk palsu *Gunpla*.

Kata Kunci : Kesadaran Nilai, Status Sosial, Harga Rendah, Pengalaman Masa Lalu, Pembelian Produk Palsu *Gunpla*.



~Halaman Sengaja Dikosongkan~

THE INFLUENCE OF VALUE CONSCIOUSNESS, SOCIAL STATUS, LOW PRICES AND PRIOR EXPERIENCE TOWARDS PURCHASE OF COUNTERFEIT PRODUCT (CASE STUDY: GUNPLA PRODUCT)

Name : Mofa Ade Trysna Sanubari

Student Id Number : 1011510121

Supervisor : Alfina, S.M., M.M.

ABSTRACT

This research aims to study whether the influence of value consciousness, social status, low prices and prior experience towards purchase of counterfeit product (case study: gunpla product). The sample used in this study was a member of Gunpla Freedom Club Indonesia on social media Facebook. This research method uses a questionnaire as a research instrument with 267 respondents. Non-probability sampling are used as a sampling technique that is purposive sampling. The method of testing analysis and data analysis was performed using SPSS (Statistikal Package for the Social Sciens) version 16 with multiple linear regression formulations. The results of this study prove that value awareness does not affect the purchase of Gunpla counterfeit product. Social status, low prices and past experience affect the purchase of Gunpla counterfeit product.

Keywords : *value consciousness, social status, low prices, prior experience, purchase of counterfeit product*