

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Pengertian Konsep Pemasaran.....	9
2.1.3 Tujuan Pemasaran.....	10
2.2 Perilaku Konsumen	10
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	10
2.3 Produk	11
2.3.1 Pengertian Produk.....	11
2.3.2 Karakteristik Produk.....	12
2.3.3 Klasifikasi Produk.....	13
2.3.4 Kualitas Produk.....	14
2.4 Counterfeit Product	15
2.5 Keputusan Pembelian	16
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	16
2.5.2 Proses Pengambilan Keputusan	16
2.5.3 Model Nonkompensatoris Dari Pilihan Konsumen.....	19

2.6 Penelitian Terdahulu	20
2.7 Kerangka Penelitian	21
2.8 Hipotesis	22
2.8.1 Kesadaran nilai terhadap pembelian produk palsu <i>Gunpla</i>	22
2.8.2 Status Sosial terhadap pembelian produk palsu <i>Gunpla</i>	23
2.8.3 Harga Murah terhadap pembelian produk palsu <i>Gunpla</i>	24
2.8.4 Pengalaman Masa Lalu terhadap pembelian produk palsu <i>Gunpla</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	26
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.5 Metode Pengumpulan Data	27
3.6 Operasional Variabel	28
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.7.1 Uji Validitas	31
3.7.2 Uji Reliabilitas	31
3.8 Analisis Data	32
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	32
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.9 Pengujian Hipotesis	35
3.9.1 Uji t	35
3.9.2 Koefisien Determinasi (R ²)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Responden	37
4.2 Karakteristik Responden	37
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	37
4.2.2 Usia Responden	38
4.2.3 Pekerjaan Responden	39
4.2.4 Pendapatan Per Bulan	40
4.3 Deskriptif Variabel Penelitian	41

4.3.1 Variabel Kesadaran Nilai.....	41
4.3.2 Variabel Status Sosial.....	42
4.3.3 Variabel Harga Rendah.....	44
4.3.4 Variabel Pengalaman Masa Lalu.....	45
4.3.5 Variabel Pembelian Produk Palsu.....	46
4.4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	47
4.4.1 Uji Validitas.....	47
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.5 Asumsi Klasik.....	50
4.5.1 Uji Normalitas.....	50
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	52
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	55
4.7.1 Hasil Uji t (Parsial).....	55
4.7.2 Hasil Koefisien Determinasi (R ²).....	56
4.8 Pembahasan.....	57
4.8.1 Pengaruh Kesadaran Nilai Terhadap Pembelian Produk Palsu Gunpla. 57	
4.8.2 Pengaruh Status Sosial Terhadap Pembelian Produk Palsu Gunpla.....	58
4.8.3 Pengaruh Harga Rendah Terhadap Pembelian Produk Palsu Gunpla ..	59
4.8.4 Pengaruh Pengalaman Masa Lalu Terhadap Pembelian Produk Palsu Gunpla 60	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65
BIODATA.....	78