

DAFTAR PUSTAKA

- 'Amaliya, R. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MENEMPUH PENDIDIKAN PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FE UNY*.
- Bafadal, & Ibrahim. (2004). *Manajemen perlengkapan sekolah: teori dan aplikasinya*, (Jakarta: Bumi Aksara), 2.
- Dwiastuti, P., & Prayitno, N. (2013). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemberian Imunisasi BCG Di Wilayah Puskesmas UPT Cimanggis Kota Depok Tahun 2012. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*.
- Gapura UIISI. (2019).
- Ghozali. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Oost Kafe Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Penelitian*. <https://doi.org/10.1021/oi7029646>
- Hasan, M. I. (2004). *Pokok-pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*, (Jakarta: Ghalia Indonesia), 155.
- Kasali, & Rhenald. (2003). *Manajemen Public Relations: konsep dan aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Utama Grafiti), 30.
- Lupiyoadi, Rambat, & A, H. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat), 133.
- M, J. S. (2008). *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan: Manajemen Pelaksanaan dan Kesiapan Sekolah Menyongsongnya*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar), 65.
- Miqdad, D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Mahasiswa dalam memilih program studi pendidikan Tata Niaga Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, *Volume 06*(Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)).
- Mulyatini, S. (2004). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Memilih Program Studi. Retrieved from jp.feb.unsoed.ac.id
- Purdopo, L. (2013). *Analisis Preferensi Siswa Dalam Memilih Sekolah Madrasah*

- Aliyah di Pulang Pisau No Title. Retrieved from www.jsm-msmupr.com
- Rahmadani, Tri, A. (2017). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Siswa Memilih Jurusan IPS di Kelas XI SMA Negeri 1 Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan. Retrieved from <https://jurnal.unimed.ac.id>
- S, S., & E, A. (2008). Dasar-Dasar Public Relations, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.), 114.
- Santoso, A. (2017). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Agus. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis*.
- Siagian, & P, S. (1985). Sistem informasi untuk pengambilan keputusan, (Jakarta: PT Gunung Agung).
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. <https://doi.org/10.1016/j.tiv.2011.06.008>
- Suharyadi, Purwanto S.K. (2003). Statistika Deskriptif. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*.
- Supriadi, & Dede. (2004). Satuan biaya pendidikan dasar dan menengah: rujukan bagi penetapan kebijakan pembiayaan pendidikan pada era otonomi dan manajemen berbasis sekolah, (Bandung: Reamaja Rosdakarya), 3.
- Syihab, S. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Samsung. Retrieved from repository.unhas.ac.id
- Syofian Siregar. (2013). Statistika parametrik untuk penelitian kuantitatif. *Bumi Aksara*.