

**PERBANDINGAN METODE REGRESI LOGISTIK BINER  
DAN K-NEAREST NEIGHBOR UNTUK KLASIFIKASI  
PENGGUNA WEB E-COMMERCE BERDASARKAN  
TAMPILAN USER INTERFACE  
(STUDI KASUS : SHOPEE DAN LAZADA)**

Nama mahasiswa : Elfara Fraksi Dwipa  
NIM : 3021510010  
Pembimbing 1 : Putri Amelia, S.T., M.T., M.Eng.  
Pembimbing 2 : Brina Miftahurrohmah, S.Si., M.Si.

**ABSTRAK**

E-commerce adalah penggunaan *website* dalam melakukan transaksi perbelanjaan. Shopee dan Lazada adalah contoh dari web *e-commerce* yang memiliki model bisnis C2C (*customer to customer*). Ada beberapa faktor yang menjadi pertimbangan apakah pengguna tertarik untuk mengunjungi dan menjelajahi web *e-commerce* tersebut, salah satunya adalah tampilan *user interface* yang dapat menjembatani pengguna untuk berinteraksi dengan web.

Penelitian ini bertujuan untuk mengklasifikasikan pengguna kedua *e-commerce* dengan menggunakan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap tampilan *user interface* web *e-commerce*. Metode yang digunakan untuk memperoleh data adalah menggunakan kuesioner yang akan ditujukan kepada responden yang berumur minimal 12 tahun. Penelitian ini menggunakan Regresi Logistik Biner dan KNN untuk melakukan proses klasifikasi sesuai ketertarikan pengguna. Ada beberapa faktor yang akan digunakan untuk menilai *user interface* pada kedua *e-commerce*, yaitu: jenis kelamin, warna *header*, tampilan *font* pencarian, kesesuaian warna *font* dengan *background*, tampilan kategori, tampilan *discount* pada kolom rekomendasi, tampilan *star seller* pada kolom rekomendasi, tampilan jumlah barang yang terjual, tampilan interaktif di kolom rekomendasi, lokasi penjual di kolom rekomendasi, tampilan jumlah produk terjual pada kolom *flash sale*, dan tampilan harga pada kolom *flash sale*.

Hasil dari penelitian membuktikan bahwa metode KNN dapat melakukan prediksi lebih akurat dengan nilai 0,64 dari metode Regresi Logistik Biner yang memiliki nilai 0,48. Dari 16 variabel yang telah ditentukan hanya variabel  $X_7$  (tampilan font pencarian) dan variabel  $X_8$  (kesesuaian warna font dengan background) yang dapat mempengaruhi ketertarikan pengguna untuk membuka *e-commerce* tersebut.

**Kata Kunci:** *User interface*, *E-commerce*, Regresi Logistik Biner, KNN.

**COMPARISON OF BINARY LOGISTIC REGRESSION AND K-  
NEAREST NEIGHBOR METHODS FOR CUSTOMER  
CLASSIFICATION OF WEB E-COMMERCE BASED ON  
APPEARANCE OF THE USER INTERFACE (CASE STUDY :  
SHOPEE AND LAZADA)**

By : Elfara Fraksi Dwipa  
Student Identity Number : 3021510010  
Supervisor 1 : Putri Amelia, S.T., M.T., M.Eng.  
Supervisor 2 : Brina Miftahurrohmah, S.Si., M.Si.

**ABSTRACT**

*E-commerce is the use of websites in conducting shopping transactions. Shopee and Lazada are examples of e-commerce webs that have a C2C (customer to customer) business model. There are several factors that are taken into consideration whether users are interested in visiting and exploring the e-commerce web, one of which is the appearance of the user interface. In using e-commerce web, the user interface is one of system that can bridge users to interact with the web.*

*The research aims to classify the second e-commerce user by using factors that influence the appearance of the e-commerce web user interface. The method used to obtain data is to use a questionnaire that will be addressed to respondents who are at least 12 years old. This study uses binary logistic regression and KNN to carry out the classification process according to user interest. There are several factors that will be used to assess the user interface in both e-commerce, namely: gender, header color, search font display, compatibility of font color with background, category display, discount's display in the recommendation column, star seller display in recommendation column, display of the sold items, interactive display in the recommendation column, seller's location in the recommendation column, display of the sold amount product in the flash sale column, and price's display in the flash sale column.*

*The results of the research proved that the KNN method could do prediction more accurate with score 0.64 rather than binary logistic regression method who had 0.48. From 16 variables who had determined only X<sub>7</sub> variable (search font display) and X<sub>8</sub> variable (compatibility of font color with background) who could affected user interest to opened the e-commerce.*

**Keywords:** *User interface, E-commerce, Binary logistic regression, KNN.*