

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Batasan Penelitian .....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. E-Commerce.....	7
2.2. User Interface .....	7
2.3. Regresi Logistik Biner.....	7
2.4. KNN (K-Nearest Neighbor) .....	8
2.5. Seleksi Model Terbaik.....	8
2.5.1. Confusion matrix.....	8
2.5.2. Kurva ROC ( <i>Receiver Operating Characteristic</i> ) .....	10
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	11
3.1. Sumber Data dan Variabel.....	11
3.2. Tahapan Pengerjaan .....	13
3.3. Diagram Alir.....	15
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1. Deskripsi Data .....	17

4.2.	Pengujian Metode Regresi Logistik Biner.....	25
4.2.1.	Interpretasi Model.....	27
4.2.2.	Interpretasi Koefisien Parameter.....	27
4.3.	Pemodelan Metode K-Nearest Neighbor.....	28
4.4.	Klasifikasi Pengguna.....	29
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>31</b>
5.1.	Kesimpulan.....	31
5.2.	Saran.....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>33</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>35</b>

