

# **LAPORAN MAGANG**

## **DESAIN GRAFIS PADA UNIT ADMISI DAN PEMASARAN UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**



**Disusun Oleh :**

**RIZKA NIA BUDIHARJO**

**(3031910035)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
GRESIK**

**2022**

# **LAPORAN MAGANG**

## **DESAIN GRAFIS PADA UNIT ADMISI DAN PEMASARAN UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**



**Disusun Oleh :**

**RIZKA NIA BUDIHARJO**

**(3031910035)**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
GRESIK**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

### LAPORAN MAGANG

DI DEVISI ADMISI DAN MARKETING UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN  
INDONESIA

(Periode : 08 Agustus 2022 – 31 Oktober 2022)

Disusun Oleh:

RIZKA NIA BUDIHARJO

(3031910035)

Mengetahui,

Menyetujui,

Ketua Program Studi Desain  
Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing Kerja Praktek



Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn.,  
M.Ds.

NIP. 8816234



Roostikasari Nugraheni, S.Hum.,  
M.Med.Kom

NIP. 8513170

Gresik, 18 November 2022

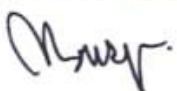
Universitas Internasional Semen Indonesia

Mengetahui,


Menyetujui,

Ka. Admisi & Marketing UI SI

Pembimbing Lapangan



Marisya Mahdia Khoirina, S.M.,  
M.M.



Elita Fidiya Nugraheni, S.T.,  
M.Eng., M.T.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat kelimpahan dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Penulisan laporan kerja praktik ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Teknologi Informasi dan Kreatif Universitas Internasional Semen Indonesia. Saya menyadari bahwa tanpa dorongan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, sangatlah berat bagi saya dalam proses penyelesaian laporan kerja praktik ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kemuliaan karunianya yang begitu besar saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik.
- 2) Bu Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dalam proses asistensi, pelaksanaan, hingga penyusunan laporan kerja praktik.
- 3) Pihak bagian devisi admisi dan pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia yang telah berperan banyak memberikan kesempatan tempat, fasilitas, serta pengalaman melakukan kerja praktik di perusahaan.
- 4) Orang tua, keluarga, dan kerabat dekat yang telah memberikan bantuan dukungan mental, material, dan moral.

Demikian, laporan kerja praktik ini hendaknya membawa manfaat bagi pengembangan ilmu Desain Komunikasi Visual khususnya bagi perusahaan industri.

Gresik, 30 September 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
1.1 Latar Belakang .....	8
1.2 Tujuan dan Manfaat .....	9
1.2.1 Tujuan.....	9
1.2.2 Manfaat.....	10
1.3 Metodologi Pengumpulan Data.....	10
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik .....	11
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>PROFIL UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Sejarah dan Perkembangan Universitas Internasional Semen Indonesia.....	13
2.2 Visi dan Misi.....	15
2.2.1 Visi .....	15
2.2.2 Misi.....	15
2.3 Lokasi Universitas Internasional Semen Indonesia .....	15
2.4 Struktur Organisasi Universita Internasional Semen Indonesia.....	16
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
3.1 Desain Grafis.....	17
3.1.1 Editor .....	17
3.1.2 Drafterr .....	17
3.1.3 Layouter.....	18
3.1.4 Art Director.....	18
3.1.5 Animator.....	18
3.1.6 Visualisator.....	18
3.1.7 Integrater Designer .....	19
3.1.8 Ilustrasi .....	19
3.1.9 Fotografi .....	19

3.1.10	Videografi .....	19
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		<b>20</b>
4.2	Alur Kerja .....	20
4.3	Tugas Unit Kerja .....	21
4.4	Tugas Khusus .....	21
4.4.1	Desain Acara Welcome Party .....	22
4.1.3	Desain Webinar Generasi Aman Berlalu Lintas .....	26
4.1.4	Membuat Aset Desain .....	27
4.1.5	Edit Video Indonesia Raya .....	28
4.1.6	Fotografi Dokumentasi .....	29
4.1.7	Membuat Konsep Brosur Universitas Internasional .....	31
4.1.8	Membuat Konsep Aset Photo Universitas Internasional SemenIndonesia .....	33
4.1.9	Aset Photo .....	34
4.2	Kegiatan Magang .....	36
4.3	Jadwal Magang .....	36
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>38</b>
5.1	KESIMPULAN .....	38
5.2	SARAN .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>40</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>41</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Universitas Internasional Semen Indonesia .....	7
Gambar 2. 2 Peta lokasi Universitas Internasional Semen Indonesia .....	9
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Unit Kerja.....	16
Gambar 4. 2 Briefing Poster "Welcome Party" .....	18
Gambar 4. 3 Alternatif 1 Desain "Welcome Party" .....	18
Gambar 4. 4 Alternatif 3 Desain "Welcome Party" .....	19
Gambar 4. 5 Alternatif 2 Desain "Welcome Party" .....	19
Gambar 4. 6 Desain yang Digunakan "Welcome Party" .....	20
Gambar 4. 7 Desain Sertifikat Kegiatan "Welcome Party" .....	20
Gambar 4. 8 "Welcome Party" .....	21
Gambar 4. 9 Briefing Secara Online Melalui WhatsApp .....	21
Gambar 4. 10 Desain Postcard Tampak Depan .....	22
Gambar 4. 11 Desain Postcard Tampak Belakang.....	23
Gambar 4. 12 Desain Poster Seminar Kegiatan "Generasi Aman Berjalan Lintas" .....	23
Gambar 4. 13 Sumber Referensi Aset Desain Ilustrasi .....	24
Gambar 4. 14 Ilustrasi Aset Universitas Internasional Semen Indonesia .....	25
Gambar 4. 15 Pengumpulan Ilustrasi Melalui Google Drive .....	25
Gambar 4. 16 Proses Editing Lagu Nasional "Indonesia Raya" .....	26
Gambar 4. 17 Dokumentasi Fashion Week Universitas Internasional Semen Indonesia..	27
Gambar 4. 18 Headline Pemberitaan Fashion Week UISI.....	28
Gambar 4. 19 Sumber Referensi Brosur.....	28
Gambar 4. 20 Hasil Diskusi Bersama Pembimbing Lapangan .....	29
Gambar 4. 21 Menyebar Link Google Sheet Kepada Kaprodi Seluruh Jurusan.....	30
Gambar 4. 22 Referensi untuk Aset Foto UISI .....	31
Gambar 4. 23 Pembuatan Rundown Project Aset Foto.....	31
Gambar 4. 24 Kegiatan Meeting Bersama Staff dan Model Aset Foto .....	32
Gambar 4. 25 Mengarakan Model untuk Bergaya Saat Proses Photoshoot.....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pelaksanaan Kerja Praktik .....	6
Tabel 4. 1 Alur Kerja di Bagian Admisi & Pemasaran .....	17
Tabel 4. 2 Progres Kerja Praktik di Admisi & Pemasaran.....	33



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dalam rangka profesional desain komunikasi visual Universitas Internasional Semen Indonesia telah menyediakan sarana dan prasana tersebut hanya menunjang aspek keahlian professional secara teori saja. Dalam dunia kerja dibutuhkan keterpaduan antara pengetahuan akan teori yang telah di dapatkan dari bangku perkuliahan dan pelatihan praktik di lapang guna memberikan gambaran tentang dunia kerja yang sebenarnya.

Kerja pratik adalah sebuah program dari setiap universitas pada umumnya. Untuk melatih mahasiswa akan dunia kerja sebenarnya dengan cara umum. Seperti harus membuat *Curriculum Vitae* (CV) dan menyebarkannya ke suatu perusahaan. Namun membedakannya hanya sebelum melamar mahasiswa diminta untuk membuat proposal terlebih dahulu. Dengan ilmu yang di dapatkan selama perkuliahan sebelumnya, mahasiswa akan membantu kinerja di suatu perusaan yang telah menerimannya.

Sekitar 1 hingga 3 bulan mahasiswa mengabdikan kepada perusahaan yang ditempatkan sebagai kerja praktik. Selama itu juga mahasiswa mencari pengalaman baru yang belum mereka rasakan di dunia perkuliahan. Dengan membawa nama universitas-nya mahasiswa harus menjaga teori yang telah diterapkan padanya. Sesuai dengan keahlian bidang yang mahasiswa kuasai tentu saja tidak cukup untuk terjun ke dunia kerja sebenarnya. Di setiap perusahaan biasanya memiliki sistem kerja yang berbeda-beda dari perusahaan. Ada beberapa hal yang akan di dapatkan oleh mahasiswa dalam teori dan praktik suatu perusahaan.

Setelah melaksanakan selama siktar 3 bulan lamanya mahasiswa akan kembali ke dunia perkulihan untuk melanjutkan studinya hingga akhir. Mahasiswa dan universitas sangat berterimakasih kepada perusahaan yang

---

telah memberikan kesempatan untuk mahasiswa yang mengambil program kerja praktik. Setelah kerja praktik mahasiswa akan membuat laporan kerja praktik untuk diserahkan kepada univertitasnya.

## 1.2 Tujuan dan Manfaat

### 1.2.1 Tujuan

#### Umum

1. Mahasiswa mendapatkan pengalaman baru bisa berkecimpung di bidang desain grafis pada bagian admisi dan pemasaran.
2. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan baru kerja cepat dalam proses desain yang belum diperoleh saat perkuliahan dari bagian admisi dan pemasaran
3. Melatih mahasiswa untuk menyelesaikan masalah yang datang saat proses pengerjaan tugas yang tidak sesuai dengan *breif* penugasan di dunia kerja yang dihadapi sebelumnya.

#### Khusus

1. Untuk memenuhi beban satuan *kredit* semester (SKS) yang harus ditempuh sebagai persyaratan akademis di Desain Komunikasi Visual.
2. Mengetahui proses *Quality Control* di Universitas Internasional Semen Indonesia di devisi admisi dan pemasaran.
3. Sebagai penerapan ilmu baik teori maupun praktik yang diperoleh pada saat perkuliahan melalui kerja praktik secara langsung dalam bagian admisi dan pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia.
4. Melatih menggunakan waktu untuk menyelesaikan suatu tugas dari desain grafis Universitas Internasional Semen Indonesai.

### **1.2.2 Manfaat**

Manfaat dari pelaksanaan kerja praktik di Universitas Internasional Semen Indonesia adalah sebagai berikut:

#### **a. Bagi Pengguruan Tinggi**

Untuk pengguruan tinggi ini sangat bermanfaat dalam kerja praktik karena universitas akan banyak dikenal di beberapa perusahaan. Dapat melihat kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja. Meningkatkan kualitas lulusan mahasiswa melalui pengalaman kerja dengan instansi yang terkait.

#### **b. Bagi Perusahaan**

Untuk perusahaan sangat bermanfaat karena mendapatkan karyawan yang membantu kinerja perusahaan. Mendapatkan mengambil mahasiswa kerja praktik atau mahasiswa lain untuk menjadi karyawan tetap. Instansi atau perusahaan mendapatkan tenaga kerja dari mahasiswa yang melakukan kerja praktik dan sesuai dengan bidang yang dibutuhkan.

#### **c. Bagi Mahasiswa**

Untuk mahasiswa sangat bermanfaat karena mendapatkan pengalaman di perusahaan dan mendapatkan pekerjaan tetap setelah lulus kuliah. Meningkatkan kualitas kerja mahasiswa. Mendapatkan wawasan baru dari perusahaan.

## **1.3 Metodologi Pengumpulan Data**

### **1.3.1 Kerja Praktik**

Metodologi pengumpulan data dalam melakukan kerja praktik dengan cara, sebagai berikut:

**a. Observasi**

Metode pengumpulan data dengan cara observasi melakukan pengamatan secara *offline* pada mahasiswa tingkat sebelumnya melakukan kerja praktik di Universitas Internasional Semen Indonesia, dan memantau sosial media yang terkait penjurusan yang di ambil.

**b. Wawancara**

Metode pengumpulan data dengan wawancara dan berkomunikasi percakapan dengan pembimbing kerja praktik, baik secara langsung maupun secara *online*. Metode wawancara bertujuan untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan penelitian dan sekaligus mengetahui lebih dalam mengenai apa yang diteliti.

**c. Dokumentasi**

Metode pengumpulan data dokumentasi yang berupa gambar yang berkaitan dengan tempat kerja praktik dan berupa laporan. Metode pengumpulan data secara dokumentasi dapat membantu dalam menunjang penelitian, seperti memperkuat data penelitian yang terkait.

#### **1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik**

**Lokasi** : Universitas Internasional Semen Indonesia

Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk, Jl. Veteran,  
Kb. Dalem, Sidomoro, Kebomas, Gresik, Jawa Timur  
61122

**Waktu** : 08 Agustus – 31 Oktober

Kerja praktik dilaksanakan dengan jadwal sebagai berikut:

<b>Hari</b>	<b>Jam Kerja</b>	<b>Jam Pulang</b>
Senin-Jumat	08.00 WIB	16.30 WIB
Sabtu-Minggu	Libur	

*Tabel 1. 1 Pelaksanaan Kerja Praktik*

### **1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Kerja Partik**

**Unit Kerja** : Devisi Admisi dan Pemasaran

Devisi admisi dan pemasan adalah sebuah devisi yang bertugas mengelola kegiatan pemasaran dan penerimaan mahasiswa baru, merumuskan kebijakan yang berkaitan dengan kegiatan pemasaran dengan komunitas pendidikan dan industri, baik dalam maupun luar negeri, merencanakan dan memimpin pelaksanaan program kerja bidang penerimaan mahasiswa baru, kelas internasional dan mahasiswa asing, menyusun proses penanganan administrasi program pemasaran terkait penerimaan mahasiswa baru dan lainnya, serta kelas internasional dan mahasiswa asing, merumuskan target kualitas proses bagian pemasaran, melakukan evaluasi kinerja unit bagian pemasaran, membuat laporan kegiatan dan kinerja bagian pemasaran secara rutin dan melaporkannya kepada Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Pemasaran.

## BAB II

### PROFIL UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

#### 2.1 Sejarah dan Perkembangan Universitas Internasional Semen Indonesia



*Gambar 2. 1 Logo Universitas Internasional Semen indonesia*

Universitas International Semen Indonesia (UI SI) merupakan salah satu institusi pendidikan berjenjang S1 (Sarjana) yang berkomitmen menyelenggarakan pendidikan berkualitas tinggi. Pendirian Universitas International Semen Indonesia diharapkan mampu memberikan inovasi yang mendukung perkembangan bangsa dan negara juga khususnya bagi PT Semen Indonesia.

Universitas International Semen Indonesia mengkhususkan kurikulumnya pada inovasi dan keselamatan kesehatan kerja. Selain itu, keberadaan Semen Indonesia Group dan afiliasinya memberikan dukungan praktek bisnis di dalam Universitas International Semen Indonesia dengan beberapa aspek bidang diantaranya Tata Kelola Perusahaan yang baik, Pengembangan Teknologi Informasi, Teknologi Semen, Logistik dan Distribusi, UKM Pengembangan Masyarakat dan *Ex-Mining Farming Project*.

Universitas Internasional Semen Indonesia Semen Indonesia melalui Semen Indonesia Foundation (SMIF). Didirikan untuk memberikan akses pendidikan melalui inovasi teknologi, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Hal tersebut merupakan wujud kepedulian Semen Indonesia terhadap generasi muda melalui bidang pendidikan dan teknologi. Terciptanya sinergi antara Semen Indonesia dan UI SI melalui pengelolaan sumber daya yang berkualitas dengan adanya berbagi pengetahuan antara

teori universitas dan praktik industri. Pendidikan yang bertema dengan pembelajaran atmosfer bisnis didukung jaringan mitra perusahaan yang meningkatkan potensi mahasiswa menjadi sumber daya yang bersaing di masa depan.

Pada awalnya Semen Indonesia Foundation (SMIF) mendirikan STiMSI (Sekolah Tinggi Manajemen Semen Indonesia) yang memiliki 2 (dua) Program Studi yaitu Manajemen dan Manajemen Rekayasa yang telah berjalan selama 2 (dua) tahun. Hingga pada tahun 2015, STiMSI bertransformasi menjadi Universitas Internasional Semen Indonesia. Tanggal pendirian STiMSI adalah 11 Mei 2013, tanggal itu kemudian ditetapkan juga sebagai Hari jadi (Dies Natalis) Universitas Internasional Semen Indonesia. Surat Keputusan ijin prinsip pendirian UISI diberikan oleh Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Djoko Santoso kepada Direktur Utama Semen Indonesia, Dwi Soetjipto di Jakarta pada Agustus 2014. Surat Keputusan ijin pendirian bernomor 502/E/O/2014 ini ditandatangani oleh Sekretaris Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Patdonu Suwignjo, pada 16 Oktober 2014. dengan ijin ini, maka Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) merupakan perguruan tinggi pertama yang didirikan oleh Semen Indonesia Foundation.

Universitas Internasional Semen Indonesia terakreditasi B pada tahun 2020 berdasarkan pada keputusan BAN-PT No. 348/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2019. UISI juga mendapatkan penghargaan dari Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi sebagai Kampus Heritage Teknologi dengan Sistem Pembelajaran Bertema, pada 28 November 2018.

Sejak awal berdiri, Universitas Internasional Semen Indonesia menyelenggarakan 10 Program Studi yang terbagi menjadi 3 fokus keilmuan, yaitu Fokus Keilmuan Ekonomi dan Bisnis, Fokus Keilmuan Teknologi Informasi dan Kreatif, Fokus Keilmuan Teknologi Industri dan Agroindustri.

## 2.2 Visi dan Misi

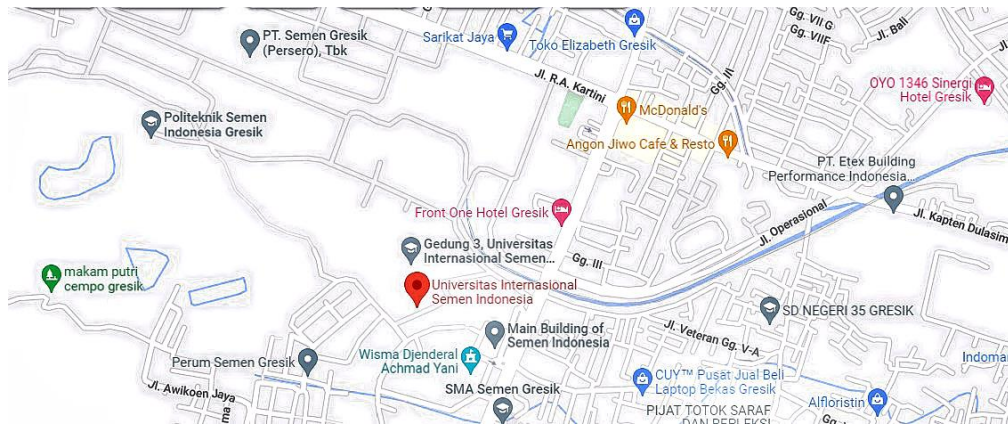
### 2.2.1 Visi

Menjadi institusi pendidikan tinggi unggul yang inovatif, berkualitas tinggi, dan berdaya-saing internasional serta didukung praktik-praktik terbaik industri.

### 2.2.2 Misi

- Menyelenggarakan pendidikan tinggi (pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat) yang inovatif, berkualitas tinggi dan berdaya saing internasional serta relevan dengan kebutuhan masyarakat, bisnis dan industri.
- Membentuk *civitas* akademika yang amanah, beretika, dan berorientasi pada kemajuan, serta menjunjung tinggi budaya berbagi pengetahuan.
- Menghasilkan lulusan yang berbudi luhur, berwawasan internasional, menjunjung kearifan lokal, profesional dan berdaya saing tinggi serta berjiwa kewirausahaan.

## 2.3 Lokasi Universitas Internasional Semen Indonesia



Gambar 2. 2 Peta lokasi Universitas Internasional Semen Indonesia

Universitas Internasional Semen Indonesia. Kompleks PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk, Jl. Veteran, Kb. Dalam, Sidomoro, Kebomas, Gresik, Jawa Timur 61122. Universitas Internasional Semen Indonesia juga bisa dihubungi melalui :



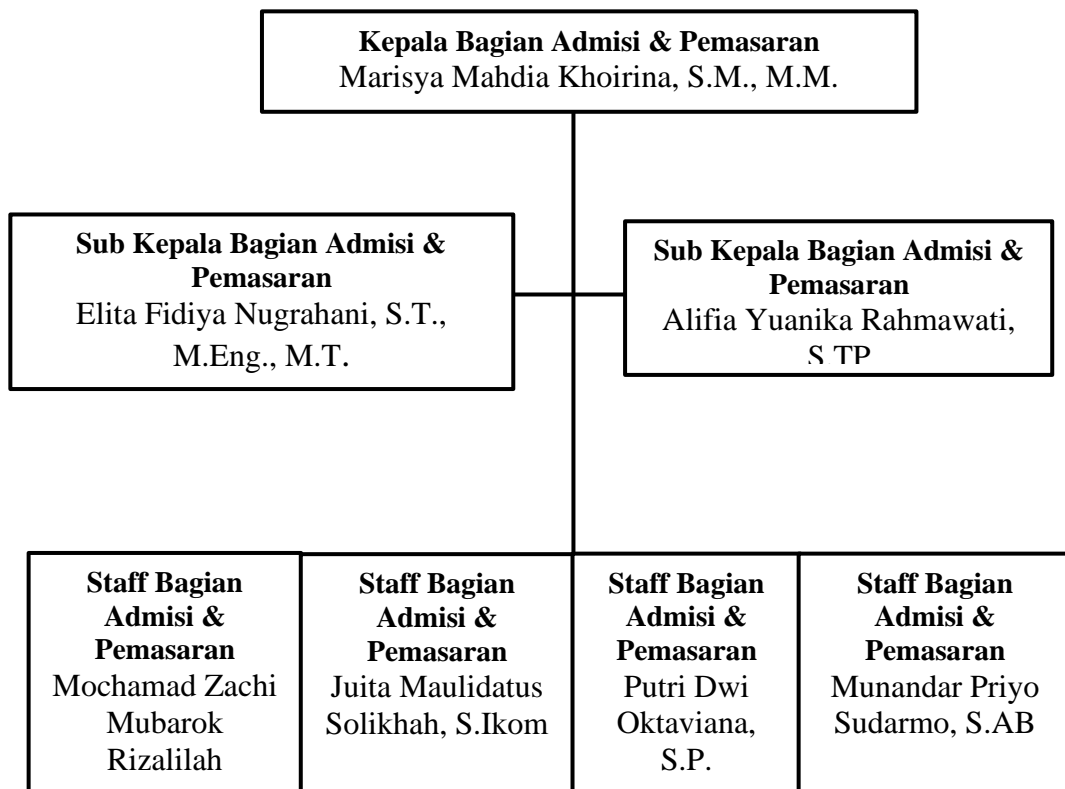
Email : [info@uisi.ac.id](mailto:info@uisi.ac.id)

Telepon : (031) 3985482

(031) 3981732 ext. 3662

#### 2.4 Struktur Organisasi Universitas Internasional Semen Indonesia

Universitas Internasional Semen Indonesia memiliki struktur organisasi yang bertujuan untuk melaksanakan penyegaraan dan peningkatan kembali mengenai mutu organisasi, sebagai berikut:



## **BAB III**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **3.1 Desain Grafis**

Desain grafis adalah sebuah bentuk komunikasi dalam bentuk visual. Desain grafis yaitu salah satu bidang yang sangat dibutuhkan oleh bagian besar perusahaan. Desain grafis berasal dari dua kata, yaitu kata desain dan kata grafis. Desain adalah suatu metode perancangan estetika.

Sedangkan grafis memiliki arti ilmu dari sebuah perancangan titik, maupun garis. Maka hal itu akan membentuk sebuah gambar, yang bisa memberikan informasi serta berhubungan dengan proses percetakan. Berikut adalah jenis-jenis yang ada di desain grafis:

##### **3.1.1 Editor**

Editor adalah ditor memiliki beberapa fungsi. Seperti membuat banner, membuat cover atau sampul, membuat logo, stiker, poster, kartu nama dan lain sebagainya. Editor sering dibutuhkan di dunia publikasi. Umumnya, dunia periklanan juga sering membutuhkan seorang editor. Beberapa aplikasi yang bisa digunakan seorang editor antara lain seperti corel draw, adobe photoshop dan illustrator.

##### **3.1.2 Drafter**

Drafter sebagai perancang yang memiliki fungsi untuk membuat suatu rancangan bangunan. Tugas seorang drafter adalah berkaitan dengan suatu industri atau arsitektur. Seorang perancang, perlu ketelitian yang tinggi. Karena, seorang perancang harus selalu hati-hati pada pekerjaannya. Beberapa aplikasi yang bisa digunakan pada jenis desain grafis ini adalah Archicad, Autocad dan 3D Revit Architecture.

### **3.1.3 Layouter**

Layouter memiliki fungsi membuat tatanan letak di majalah atau koran. Tujuannya supaya lebih enak dipandang. Layouter juga sering dibutuhkan di dalam dunia percetakan. Beberapa aplikasi yang bisa digunakan untuk layouter adalah Adobe Page Maker, Ms. Publisher dan Adobe InDesign.

### **3.1.4 Art Director**

Art director memiliki fungsi untuk membuat karya seni seperti hiasan atau visual effect. Dalam proses pembuatannya, diperlukan kreativitas yang tinggi. Beberapa aplikasi yang bisa digunakan untuk art director seperti Photo paint, Photoshop, Art creator dan Corel draw

### **3.1.5 Animator**

Animator adalah jenis desain grafis memiliki fungsi untuk menunjang pekerjaan di dalam bidang motion grafis, film fantasi dan sebuah iklan. Dalam proses pengerjaannya, seorang animator membutuhkan daya tahan yang tinggi. Tidak hanya itu, dibutuhkan juga kesabaran, kreativitas dan pengetahuan yang tinggi pula. Seorang animator akan sering dijumpai di dunia pertelevisian, advertising dan perfilman. Aplikasi yang dibutuhkan seperti 3D maya, *Adobe Flash*, *Gif Animator* dan *After Effect*.

### **3.1.6 Visualisator**

Visualisator dalam desain grafis adalah memberikan sebuah gambaran di suatu karya produk. Produk yang dibuat umumnya berbentuk nyata atau 3 dimensi. Dalam menguasai aplikasi desain grafis, visualisator akan sering dibutuhkan dalam dunia visualisasi produk serta presentasi produk. Beberapa aplikasi yang dapat digunakan yaitu Digital Clay, Autocad dan 3D Max.

### **3.1.7 Integrater Designer**

Fungsinya adalah untuk mengedit video dan film, yang sekaligus akan amemerankan sebagai seorang video shooter. Aplikasi yang dapat digunakan seperti Premiere Pro.

### **3.1.8 Ilustrasi**

Ilustrasi adalah hasil visualisasi dari suatu tulisan dengan teknik menggambar, fotografi, lukisan, atau teknik seni rupa lainnya yang fokus pada hubungan subjek dengan tulisan ketimbang pada bentuknya.

### **3.1.9 Fotografi**

Fotografi adalah salah satu jenis-jenis desain grafis. Fotografi adalah sebuah seni dalam memotret gambar. Seni memotret gambar yang pada sebuah objek yang pada umumnya berupa potret pemandangan, potret tempat, atau pun potret manusia melalui media cahaya dengan menggunakan alat yang biasanya disebut dengan kamera.

### **3.1.10 Videografi**

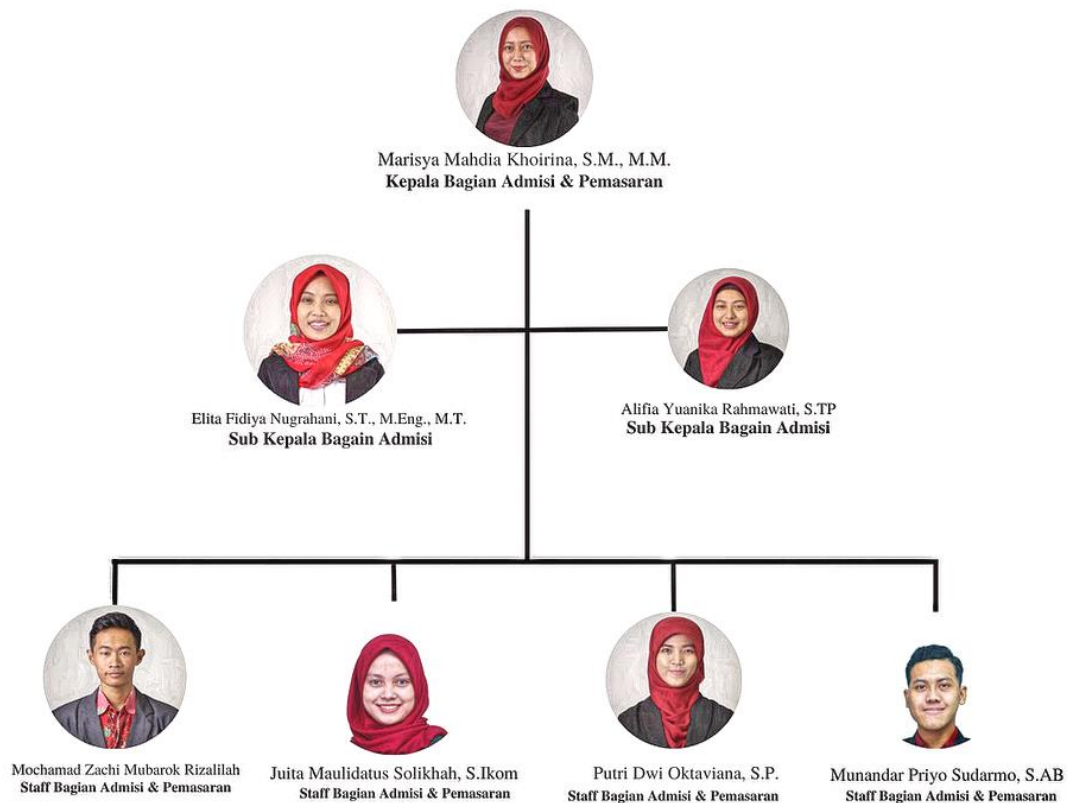
Videografi merupakan media yang digunakan untuk merekam kejadian menjadi satu gambar dalam bentuk suara atau video. Untuk membuat videografi yang berkualitas, dibutuhkan keahlian dan pengetahuan yang mendalam mengenai proses pra-produksi, teknik pengambilan gambar, hingga proses editing.

## BAB IV

### PEMBAHASAN

#### 4.1 Struktur Organisasi Unit

Universitas Internasional Semen Indonesia memiliki banyak devisi-devisi yang ikut serta dalam mengembangkan kampus. Salah satunya yaitu devisi admisi dan pemasaran, berikut adalah struktur organisasi yang ada di devisi admisi dan pemasaran:



Gambar 4. 1 Struktur organisasi unit kerja

#### 4.2 Alur Kerja

Alur kerja pada devisi admisi dan marketing di Universitas Internasional Semen Indonesia yaitu melakukan *briefing* mengenai desain yang di tugaskan, seperti membuat poster sebuah acara, serta *briefing* mengenai tugas yang akan dilakukan nantinya.



Tabel 4. 1 Alur kerja di bagian admisi & pemasaran

#### 4.3 Tugas Unit Kerja

Tugas unit kerja bagian desain grafis adalah sebagai berikut :

- a. Membuat poster
- b. Membuat aset desain
- c. Melakukan fotografi dokumentasi
- d. Membuat konsep aset photo

#### 4.4 Tugas Khusus

Di pertemuan awal kerja praktik bertemu atau diskusi dilakukan secara *offline* di ruang devisi marketing gedung 2 kampus A Universitas Internasional Semen Indonesia. Pada pertemuan awal dilakukan perkenalan karyawan yang berkerja disana. Memberi *briefing* apa saja yang akan di kerjakan selama masa kerja praktik dan cara kerja yang diterapkan disana. Berikut adalah tugas khusus yang diberikan perusahaan:

#### 4.4.1 Desain Acara Welcome Party

Universitas Internasional Semen Indonesia membuat acara untuk mahasiswa baru mengenal lebih dalam tentang apa saja yang ada di Universitas Internasional Semen Indonesia. Sebelum melakukan desain poster mahasiswa akan membuat apa saja yang ada pada poster dan membuat *copywriting* yang akan ada di dalam poster.



Gambar 4. 2 briefing poster "welcome party"

Setelah membuat *copywriting* menunggu pembimbing akan melakukan acc pada *copywriting* dan mahasiswa melanjutkan proses selanjutnya dengan desain poster. Dan membuat beberapa alternatif yang akan melakukan asistensi dengan melakukan desain yang berbeda-beda.



Gambar 4. 3 Alternatif 1 Desain "Welcome Party"



Gambar 4. 5 Alternatif 2 Desain "Welcome Party"



Gambar 4. 4 Alternatif 3 Desain "Welcome Party"

Setelah menyetorkan desain alternatif, maka pembimbing memilih desain yang sesuai kriteria. Mahasiswa akan melanjutkan tahap selanjutnya yaitu dengan membuat desain menjadi berbagai ukuran dan desain yang diperlukan untuk acara tersebut. Dan menyesuaikan desain dengan ukjuran tersebut sehingga membuat desain tidak berubah dan tidak membuat ruang kosong pada *layout*.



Gambar 4. 6 Desain yang Digunakan "Welcome Party"



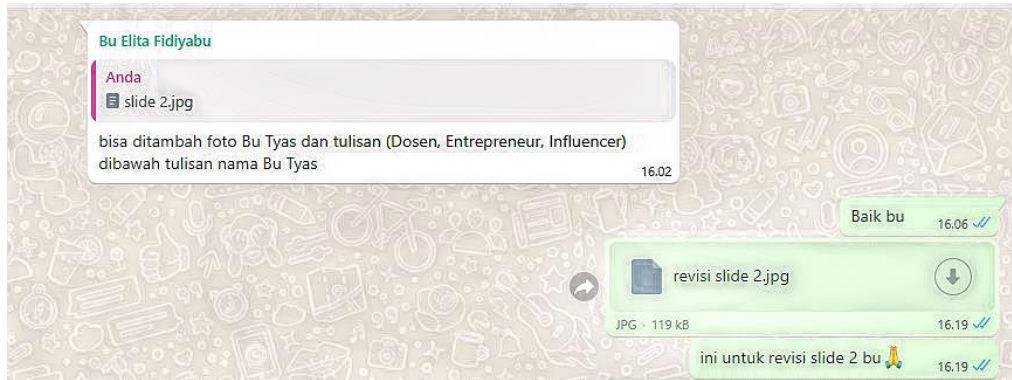


Gambar 4. 7 Desain Sertifikat Kegiatan "Welcome Party"



Gambar 4. 8 "Welcome Party"

Jika terjadinya desain yang belum ada atau salah pembimbing akan melakukan *briefing* selanjutnya secara langsung maupun secara *online* dengan via group *whatsapp*. Seringkali melakukan diskusi kecil saat melakukan asistensi revisi.



Gambar 4. 9 *briefing* secara online melalui WhatsApp

#### 4.1.2 Desain Photocard Acara Welcome Party

Membuat desain postcard yang termasuk konten yang ada di acara “Welcome Party”. Mahasiswa membuat desain dengan cara melakukan asistensi tiga atau lebih desain postcard yang akan dipilih oleh pembimbing lapangan.



Gambar 4. 10 Desain Postcard Tampak Depan



Gambar 4. 11 Desain Postcard Tampak Belakang

#### 4.1.3 Desain Webinar Generasi Aman Berlalu Lintas

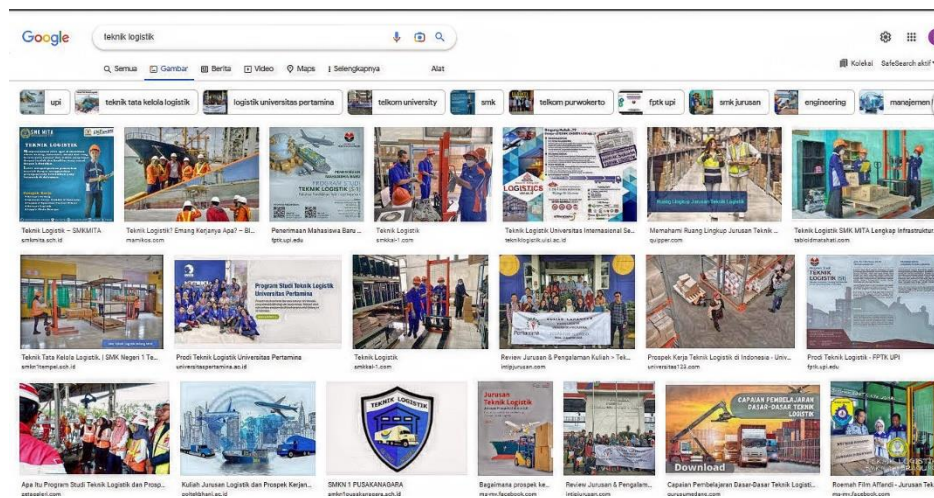
Universitas Internasional Semen Indonesia selalu memiliki bermacam acara yang diadakan di kampus yang mengundang dari berbagai sumber ataupun tokoh. Pada tanggal 14 September 2022 Universitas Internasional Semen Indonesia melakukan sebuah acara seminar yang berkerja sama satlantans dengan MPM Honda Surabaya yang sangat menarik untuk di kunjungin.



Gambar 4. 12 desain poster seminar kegiatan "generasi aman berlalu lintas"

#### 4.1.4 Membuat Aset Desain

Dalam tahap mendesain tahap awal yaitu mencari *referensi* pada media sosial maupun website. Maka tahap ini mahasiswa melakukan ilustrasi aset desain akan mencari referensi melalui google untuk memaksimalkan pekerjaan. Melihat contoh-contoh desain sebelumnya sehingga tidak ada kesalahan saat mendesain tahap selanjutnya.



Gambar 4. 13 Sumber Referensi Aset Desain Ilustrasi

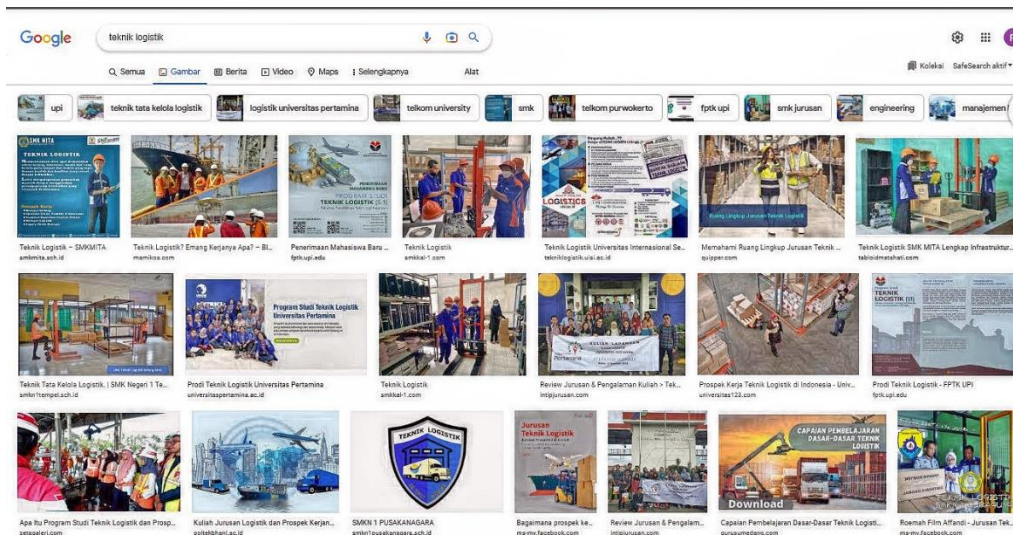
Memiliki 10 prodi yang akan membuat calon mahasiswa baru kesulitan saat memilih jurusan. Dengan aset desain ini akan mendukung brosur lebih menarik. Desain aset untuk Universitas Internasional Semen Indonesia yaitu item-item yang mendukung suatu desain poster, *feed*, dan lain-lain. Setiap prodi berbeda-beda sesuai dengan identitas prodi itu sendiri.





Gambar 4. 14 Ilustrasi Aset UISI

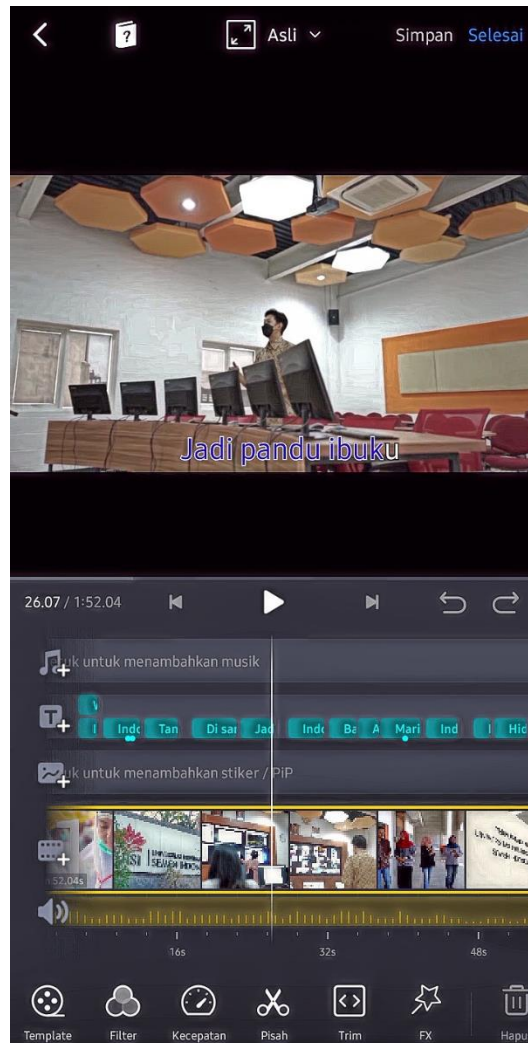
Untuk pengumpulan file melalui drive dengan format *adobe illustrator*. Ini memudahkan seseorang mengambil *item* yang perlukan dengan kualitas yang baik.



Gambar 4. 15 Pengumpulan Ilustrasi Melalui Google Drive

#### 4.1.5 Edit Video Indonesia Raya

Dalam memaksimalkan sebuah acara akan lebih baik dibuka ataupun memiliki segmen menyanyikan lagu kebangsaan Indonesia yaitu “Indonesia Raya”. Universitas Internasional Semen Indonesia mengadakan sebuah acara pembukaan PMB untuk mencintai negara akan ada konten bernyanyi bersama dengan iringan video tentang Universitas Internasional Semen Indonesia dengan subtitel lagu Indonesia Raya.



*Gambar 4. 16 Proses Editing Lagu Nasional "Indonesia Raya"*

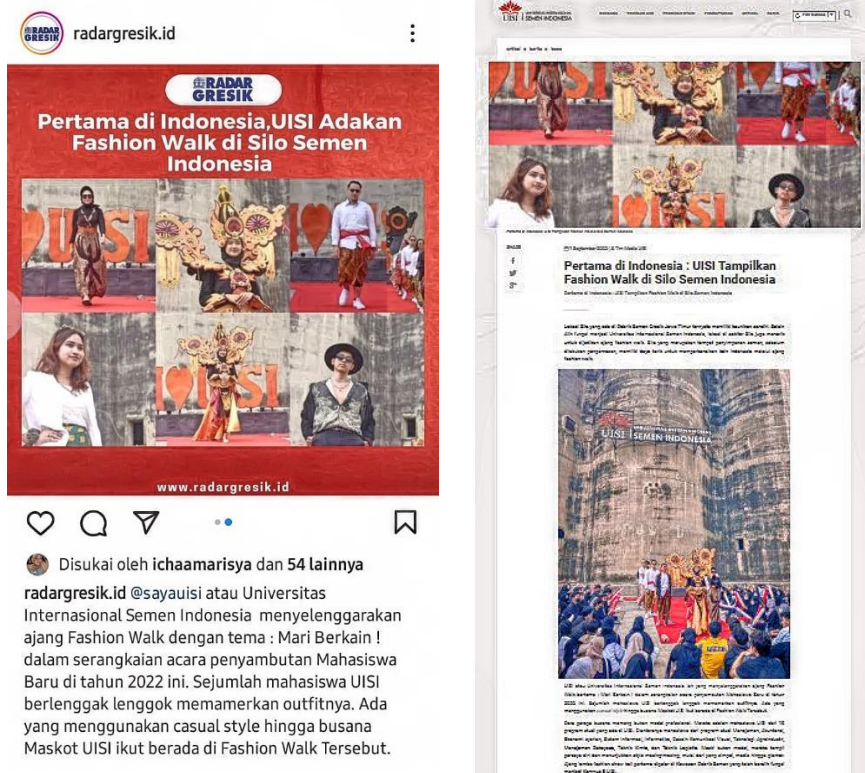
#### **4.1.6 Fotografi Dokumentasi**

Setelah melakukan sebuah acara maka untuk mengenang adanya acara tersebut dan memperlihatkan kepada mahasiswa atau masyarakat yang tidak mengikuti acara tersebut. Dengan mengenang momen kebersamaan mahasiswa baru yang sungguh menyenangkan dari awal hingga akhir di acara “Welcome Party” mahasiswa ditugaskan untuk menjadi fotografi dokumentasi. Mencari setiap momen yang ada dengan pengambilan yang berkualitas.



*Gambar 4. 17 Dokumentasi Fashion Week UISI*

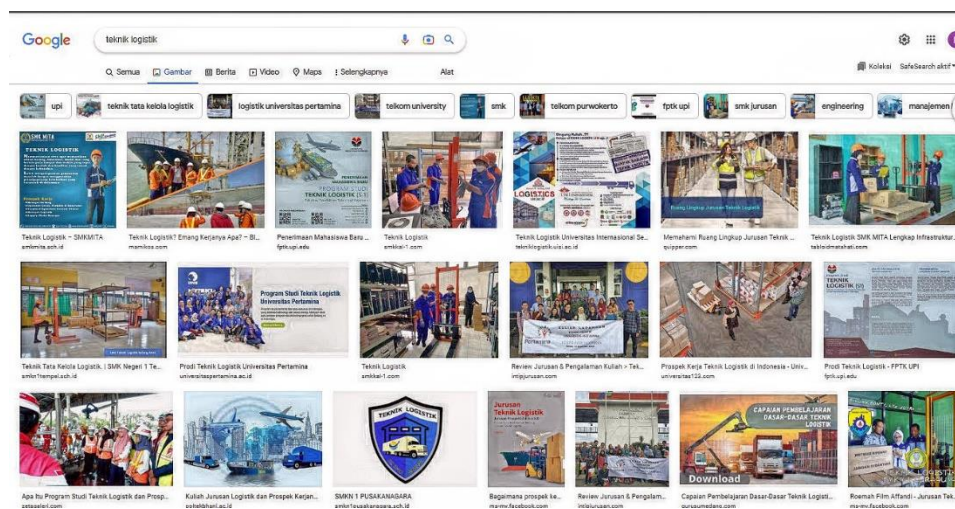
Foto ini digunakan sebagai template sebuah *website* informasi sekitar Gresik atau sekitarnya seperti radar Gresik ataupun *website* Universitas Internasional Semen Indonesia. Memberikan informasi kepada seluruh pengguna sosial media bahwasannya di Universitas Internasional Semen Indonesia memiliki acara yang menarik untuk di kunjungi.



Gambar 4. 18 Headline pemberitaan fashion week U ISI

#### 4.1.7 Membuat Konsep Brosur Universitas Internasional

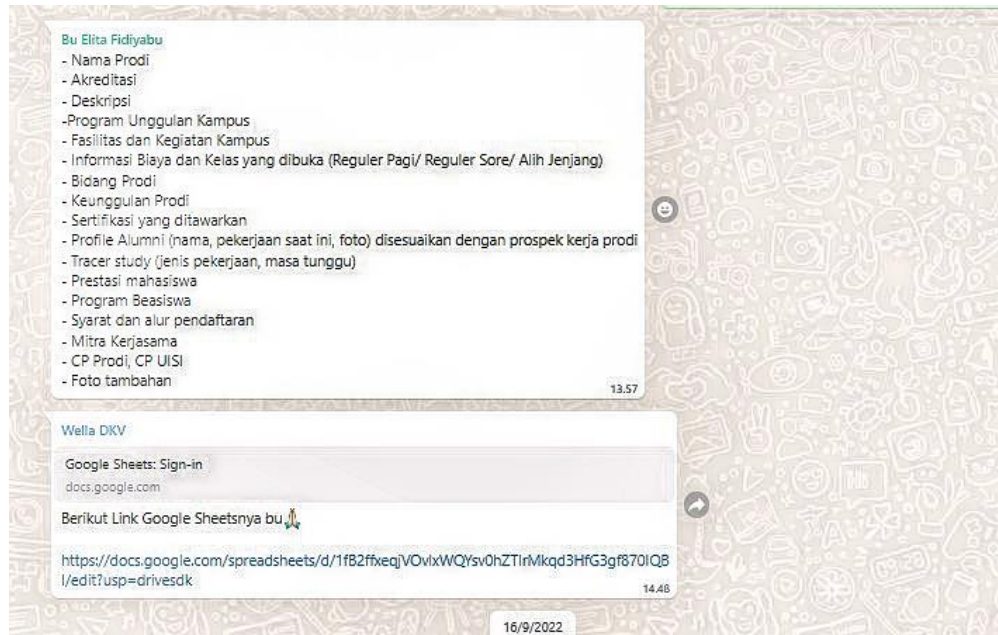
Seperti aset desain mahasiswa membuat konsep brosur apa saja yang diperlukan untuk menarik orang-orang untuk memacam brosur. Sebelumnya mahasiswa akan mencari *referensi* diberbagai media untuk memaksimalkan penugasan.



Gambar 4. 19 sumber referensi brosur

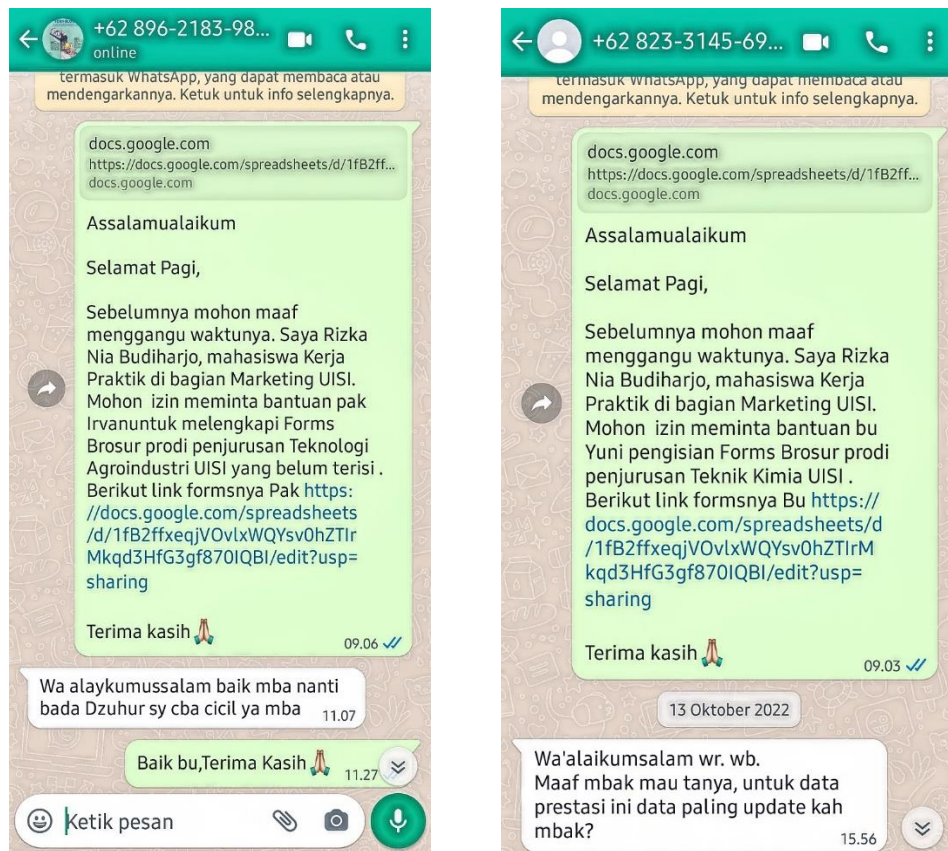


Setelah melakukan konsep mahasiswa berdiskusi dengan pembimbing terkait *list content* brosur yang mahasiswa mengerjakan. Dan membuat google sheet untuk mempermudah dosen penjurusan mengisi list tersebut. Dengan mencakup seluruh data yang bisa menggambarkan kualitas dalam penjurusan tersebut.



Gambar 4. 20 Hasil diskusi bersama pembimbing lapangan

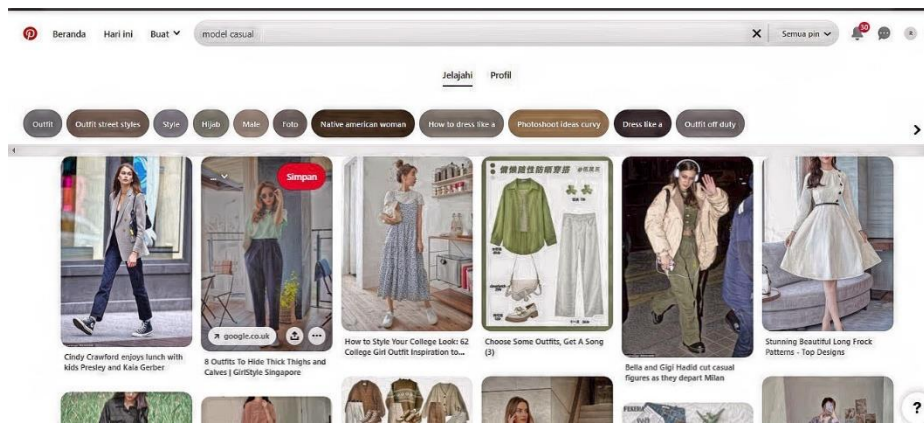
Mahasiswa menyebarkan *link google sheet* kepada kepala prodi seluruh jurusan yang ada di Universitas Internasional Semen Indonesia. Sehingga memudahkan pengumpulan data maupun penyebaran form yang berbentuk tabel. Membantu menjelaskan beberapa list yang kurang paham oleh kepala prodi tersebut



Gambar 4. 21 Menyebaran Link Google Sheet Kepada Kaprodi Seluruh Jurusan

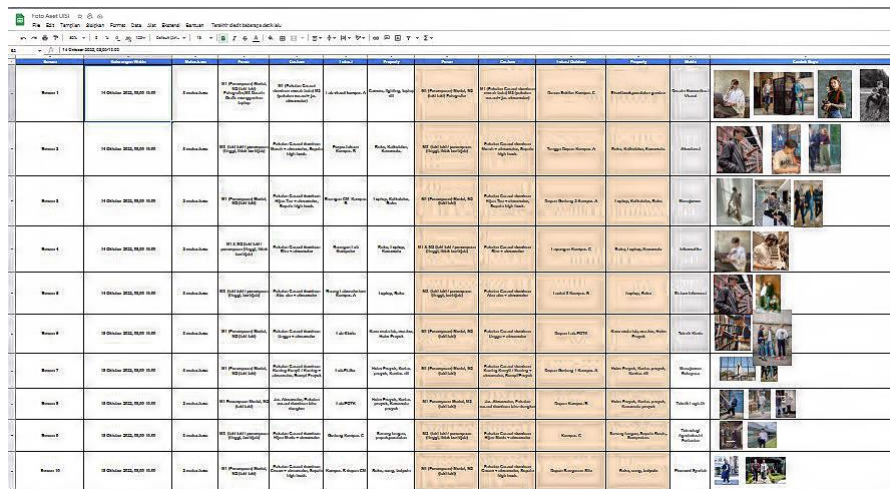
#### 4.1.8 Membuat Konsep Aset Photo Universitas Internasional Semen Indonesia

Foto aset yaitu model untuk mendukung sebuah poster atau sejenisnya sehingga pembaca mengerti apa yang ada di desain tersebut. Sebelum melakukan foto model mahasiswa akan melakukan pencarian *referensi* untuk dijadikan acuan dalam penerapan konsep model tersebut. Mencari beberapa contoh gaya model dan pakaian yang kekinian yang bisa di praktekan saat pemotretan.



Gambar 4. 22 Referensi untuk aset foto UISI

Setelah disetujui oleh pembimbing maka mahasiswa akan membuat *storyboard* pada *google sheet* dan berdiskusi bersama pembimbing untuk memaksimalkan pelaksanaan proyek tersebut. Sehingga tidak ada kesalahan dalam pengarahan pada model tersebut.

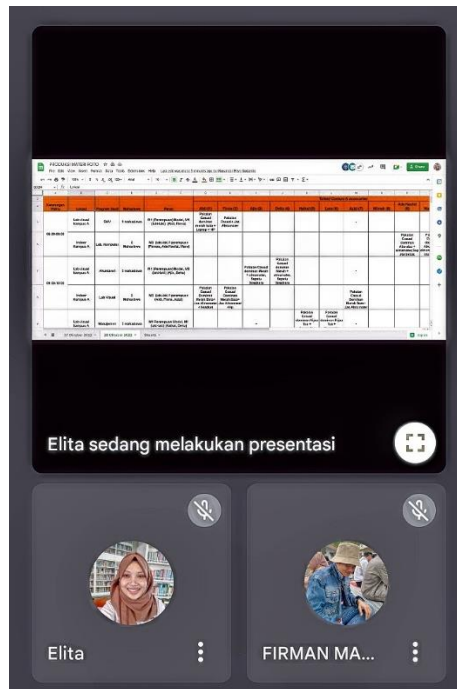


No	Referensi	Referensi	Referensi	Referensi	Referensi	Referensi	Referensi	Referensi	Referensi	Referensi
Referensi 1	10 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	8 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	How to Style Your College Looks: 62 College Girl Outfit Inspiration To...	Choose Some Outfits, Get A Song (3)	Stunning Beautiful Long Frock Patterns - Top Designs	Referensi 1	Referensi 2	Referensi 3	Referensi 4	Referensi 5
Referensi 2	10 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	8 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	How to Style Your College Looks: 62 College Girl Outfit Inspiration To...	Choose Some Outfits, Get A Song (3)	Stunning Beautiful Long Frock Patterns - Top Designs	Referensi 1	Referensi 2	Referensi 3	Referensi 4	Referensi 5
Referensi 3	10 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	8 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	How to Style Your College Looks: 62 College Girl Outfit Inspiration To...	Choose Some Outfits, Get A Song (3)	Stunning Beautiful Long Frock Patterns - Top Designs	Referensi 1	Referensi 2	Referensi 3	Referensi 4	Referensi 5
Referensi 4	10 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	8 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	How to Style Your College Looks: 62 College Girl Outfit Inspiration To...	Choose Some Outfits, Get A Song (3)	Stunning Beautiful Long Frock Patterns - Top Designs	Referensi 1	Referensi 2	Referensi 3	Referensi 4	Referensi 5
Referensi 5	10 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	8 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	How to Style Your College Looks: 62 College Girl Outfit Inspiration To...	Choose Some Outfits, Get A Song (3)	Stunning Beautiful Long Frock Patterns - Top Designs	Referensi 1	Referensi 2	Referensi 3	Referensi 4	Referensi 5
Referensi 6	10 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	8 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	How to Style Your College Looks: 62 College Girl Outfit Inspiration To...	Choose Some Outfits, Get A Song (3)	Stunning Beautiful Long Frock Patterns - Top Designs	Referensi 1	Referensi 2	Referensi 3	Referensi 4	Referensi 5
Referensi 7	10 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	8 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	How to Style Your College Looks: 62 College Girl Outfit Inspiration To...	Choose Some Outfits, Get A Song (3)	Stunning Beautiful Long Frock Patterns - Top Designs	Referensi 1	Referensi 2	Referensi 3	Referensi 4	Referensi 5
Referensi 8	10 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	8 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	How to Style Your College Looks: 62 College Girl Outfit Inspiration To...	Choose Some Outfits, Get A Song (3)	Stunning Beautiful Long Frock Patterns - Top Designs	Referensi 1	Referensi 2	Referensi 3	Referensi 4	Referensi 5
Referensi 9	10 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	8 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	How to Style Your College Looks: 62 College Girl Outfit Inspiration To...	Choose Some Outfits, Get A Song (3)	Stunning Beautiful Long Frock Patterns - Top Designs	Referensi 1	Referensi 2	Referensi 3	Referensi 4	Referensi 5
Referensi 10	10 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	8 Outfits To Hide Thick Thighs and Calves   GirlStyle Singapore	How to Style Your College Looks: 62 College Girl Outfit Inspiration To...	Choose Some Outfits, Get A Song (3)	Stunning Beautiful Long Frock Patterns - Top Designs	Referensi 1	Referensi 2	Referensi 3	Referensi 4	Referensi 5

Gambar 4. 23 Pembuatan Rundown Project Aset Foto

#### 4.1.9 Aset Photo

Dengan membuat aset foto untuk brosur dan keperluan lain untuk mempromosikan Universitas Internasional Semen Indonesia. Sebelum melakukan kami melakukan meet bersama model untuk memastikan kelancaran untuk pelaksanaan proyek tersebut.



*Gambar 4. 24 Kegiata Meeting Bersama Staff dan Model Aset Foto*

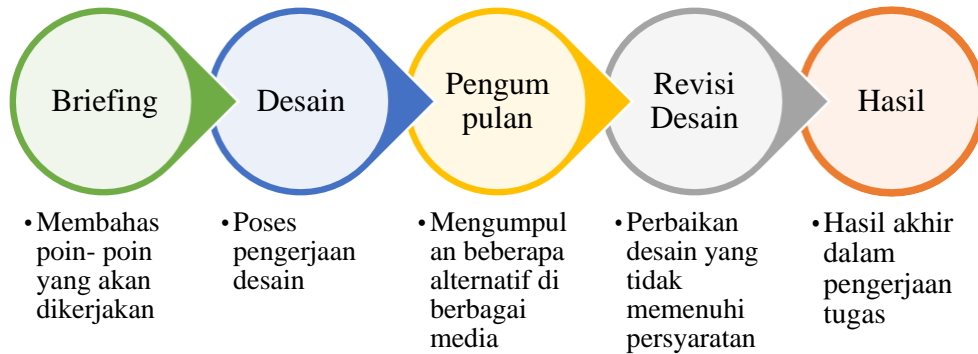
Setelah memastikan keperluan proyek kami melkasanakan dengan maksimal. Mahasiswa akan mengarahkan model dengan konsep yang telah diterapkan. Merapihkan memberikan contoh gaya sehingga saat melakukan pemotretan tidak mengurangi kualitas foto tersebut yang bisa di edit untuk menghilangkan *background*



*Gambar 4. 25 Mengarakan Model Untuk Bergaya Saat Proses Photoshot*

### 4.2 Kegiatan Magang

Kegiatan magang dilakukan selama 3 bulan, yang mencakup aktifitas antara lain:



### 4.3 Jadwal Magang

Magang atau kerja praktek dilakukan selama 3 bulan di devisi admisi dan pemasaran Universitas Internasional Semen Indonesia, mulai dari tanggal 8 Agustus 2022 - 31 Oktober 2022. Mahasiswa di tugaskan berbagai jenis desain seperti berikut:

Jadwal Kerja Praktik		Agustus				September				Oktober				November			
		Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke				Minggu ke			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	<b>Pengenalan Universitas Internasional Semen Indonesia</b> Mencari informasi seputar membuka lowongan kerja praktik mahasiswa																
2	<b>Briefing Tugas</b> Pengarahan dari pembimbing lapangan kepada mahasiswa mengenai kontrak kerja selama berkerja di perusahaan tersebut																

3	<b>Pengerjaan dan pengumpulan Tugas</b> Melaksanakan tugas yang di berikan & pengumpulan kepada pembimbing lapangan maupun staff																
4	<b>Pembuatan Laporan</b> Mengumpulkan data-data yang diperlukan untuk laporan kerja praktik																

*Tabel 4. 2 Progres kerja praktik di admisi & pemasaran*

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 KESIMPULAN

Kerja praktek adalah program yang wajib oleh mahasiswa tingkat akhir untuk melatih dan bisa melihat gambaran dunia kerja sebenarnya. Dalam di dunia kerja maupun dunia perkuliahan sangatlah berbeda, maka mahasiswa bisa belajar dari perbedaan tersebut. Dengan mengikuti segala penugasan dan ikut serta kegiatan yang di adakan kampus yang melibatkan staff. Dengan mempelajari di ruang lingkup dunia kerja yang tidak pernah dijumpai saat perkuliahan.

Kerja sama tim juga merupakan salah satu kunci kesuksesan dalam membuat suatu desain. Memastikan bahwasannya desain tidak hanya sesuai dengan seorang desain saja, namun memerlukan pedapat orang lain sehingga berdiskusi dengan tim sangat di perlukan seorang desainer harus mampu menerima kritik dan saran dari orang lain, sehingga barulah akan dapat perkembangan dan mencapai titik solusinya. Sifat arogan dan egosentris harus dihilangkan untuk dapat melihat titik terang dari suatu pemecahan masalah.

*Deadline* atau tenggat waktu pada dunia kerja berbeda dengan pada perkuliahan, dimana pada dunia kerja, deadline dapat dihitng dalam jam, sedangkan pada perkuliahan berminggu-minggu atau bulan. Oleh sebab itu,penyesuaian diri atau adaptasi diperlukan agar tidak mempengaruhi hasil desain,dan juga perlu menambah wawasan dan pengetahuan dengan melihat buku-buku desain yang baik, gaya, dan mode yang sedang tren.

#### 5.2 SARAN

Berdasarkan pengalaman selama menjalankan praktik kerja lapangan di Universitas Internasional Semen Indonesia bagian devisi admisi dan pemasaran selama 3 bulan. Mendapatkan beberapa pengalaman positif maupun negatif yang dapat diakumulasikan sebagai sebuah saran agar kedepannya pelaksanaan kerja praktik jauh lebih baik lagi. Saran-saran tersebut lebih

ditujukan kepada para calon praktikan yang akan melaksanakan kerja praktik dikemudian hari, adapun saran yang dapat praktikan berikan kepada para mahasiswa yang akan melaksanakan kerja praktik adalah:

1. Untuk merekrut staff bagian desainer agar kinerja lebih baik.
2. Untuk bagian admisi dan pemasaran memberi kesempatan mahasiswa Universitas Internasional Semen Indonesia untuk melaksanakan program kerja praktik pada tahun-tahun berikut.
3. Untuk mahasiswa melaksanakan setiap tugas yang diberikan koperasi dengan penuh tanggung jawab dan disiplin tinggi
4. Untuk mahasiswa selama pelaksanaan kerja praktik hendaknya mahasiswa berlaku selayaknya pekerja profesional yang bekerja dengan penuh komitmen, harus dapat beradaptasi dengan kondisi dari lingkungan kerja.
5. Untuk mahasiswa mempersiapkan diri sebelum melaksanakan kerja pratik dengan mengurus keperluan administratif di kampus



## DAFTAR PUSTAKA

Chrissila Jessica. (2022, Oktober 06) *Desain Grafis: Definisi, Kualifikasi, dan Prospek Karier*. Diakses pada 01 Oktober 2022, Dari glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-desain-grafis/#.Y61GkXZBy03>

Wida Kurniasih. (2022, Maret,23) *Desain Grafis: Pengertian, Jenis, dan Tugasnya*. Diakses pada 03 Oktober 2022, Dari Gramedia Blog:<https://www.gramedia.com/best-seller/desain-grafis/>

## LAMPIRAN



Nomor : 0197/KI.05/03-01.01.01.01/08.22  
Lampiran : 1 (satu) berkas proposal  
Perihal : Permohonan Kerja Praktik

Gresik, 02 Agustus 2022

Kepada Yth.  
Narsya Mahda Khorina, S.M., M.M. (Kepala Sub Bagian Pemasaran)  
Universitas Internasional Semen Indonesia  
Kompleks PT. Semen Indonesia (Paseo) Tbk., Jl. Veteran, Kb. Dalam, Sidomoro, Kebomas,  
Gresik - Jawa Timur 61122

Dengan hormat,

Dalam rangka melengkapi kurikulum Program Studi **Desain Komunikasi Visual** Universitas Internasional Semen Indonesia, maka setiap mahasiswa diharuskan melaksanakan Kerja Praktik untuk memberikan gambaran kerja nyata kepada mahasiswa, menerapkan ilmu-ilmu yang telah diperoleh di Perguruan Tinggi sekaligus memperoleh pengalaman kerja.

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat menerima mahasiswa berikut :

No.	NIM	NAMA
1.	3031910035	Riska Nia Budiharjo

untuk dapat melaksanakan Kerja Praktik di **Universitas Internasional Semen Indonesia** pada tanggal **Agustus - Oktober 2022**. Kami berharap mahasiswa yang bersangkutan dapat diberikan pekerjaan yang sesuai dengan program studinya dan sebagai bahan pertimbangan, kami lampirkan 1 (satu) berkas proposal.

Selanjutnya kami akan menunggu konfirmasi dan kabar baik dari Bapak/Ibu. Adapun contact person yang dapat dihubungi untuk Kerja Praktik mahasiswa tersebut adalah Riska Nia Budiharjo di nomor HP.085755921686 dan alamat e-mail Riska.budiharjo19@student.uisi.ac.id. Besar harapan kami agar Bapak/Ibu dapat memberikan kesempatan kepada mahasiswa kami.

Demikian, atas perhatian dan tepuhinya permohonan ini kami mengucapkan terima kasih.



Hormat Kami,  
Koordinator Kerja Praktik  
  
Dr. Melsia Hanest, S.EI., M.SEI  
NIP. 9319317

Kompleks PT. Semen Indonesia, Jl. Veteran, Gresik 61122  
Telp : (031) 3985482; (031) 2982732 ext.3661,3662; Fax : (031) 3985482  
Website : www.uisi.ac.id; email : info@uisi.ac.id

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
Kampus PT. Semen Indonesia (Primer) Tbk.  
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
Telp: (031) 893492, (031) 893751 ext. 3067 Fax: (031) 893481

**LEMBAR KEHADIRAN MAGANG**

Nama : Rizka Nia Sulistyanti  
NIM : 20200000000000000000  
Jahad Magang : Divisi Grafik Pada Unit Perawatan Dan Admisi Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI)

No	Tanggal	Kegiatan	YTD Pelaksanaan	YTD Pembimbing Lapangan
1.	01/08/2022	Membuat Desain Booth UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2.	05/08/2022	Membuat Desain Booth UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3.	08/08/2022	Membuat Desain Booth UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4.	11/08/2022	Berhal Desain Booth UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
5.	12/08/2022	Membuat Konsep Foto Asam	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
6.	15/08/2022	Desain Poster	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
7.	16/08/2022	Konsep Grafik Media Komunikasi Visual	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
8.	18/08/2022	Desain Komposisi visualitas Asam Untuk Website Data	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
9.	22/08/2022	Berhal Poster	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
10.	23/08/2022	Berhal Poster	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
11.	24/08/2022	Mengolah Video UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
12.	25/08/2022	Membuat Asam UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
13.	26/08/2022	Membuat Asam UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
14.	29/08/2022	Membuat Asam UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
15.	29/08/2022	Membuat Asam UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
16.	30/08/2022	Membuat Asam UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
17.	31/08/2022	Membuat Asam UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Catatan:  
Tuliskan kegiatan yang dilakukan (Detail Magang) dalam magang dan kerentangan atau keluhan magang dan Pembimbing Lapangan dalam magang di belakang.


**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
Kampus PT. Semen Indonesia (Primer) Tbk.  
Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
Telp: (031) 893492, (031) 893751 ext. 3067 Fax: (031) 893481

**LEMBAR KEHADIRAN MAGANG**

Nama : Rizka Nia Sulistyanti  
NIM : 20200000000000000000  
Jahad Magang : Divisi Grafik Pada Unit Perawatan Dan Admisi Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI)

No	Tanggal	Kegiatan	YTD Pelaksanaan	YTD Pembimbing Lapangan
18.	01/09/2022	Membuat Desain Final Instagram	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
19.	02/09/2022	Revisi Desain UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
20.	05/09/2022	Menggunakan SWOT Platform Instagram UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
21.	06/09/2022	Menggunakan SWOT Platform Instagram UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
22.	07/09/2022	Revisi Menggunakan SWOT Platform Instagram UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
23.	08/09/2022	Revisi Menggunakan SWOT Platform Instagram UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
24.	09/09/2022	Belajar Live Streaming Youtube	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
25.	12/09/2022	Konsep Template Banner Instagram UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
26.	13/09/2022	Desain Final Desain	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
27.	14/09/2022	Revisi Konsep Foto Asam UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
28.	15/09/2022	Belajar Live Streaming Youtube	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
29.	16/09/2022	Konsep Foto Asam UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
30.	18/09/2022	Revisi Asam Kalsium	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
31.	30/09/2022	Desain Konsep Foto Asam UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
32.	31/09/2022	Desain Konsep Foto Asam UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
33.	22/09/2022	Membuat Video Promosi UISI	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Catatan:  
Tuliskan kegiatan yang dilakukan (Detail Magang) dalam magang dan kerentangan atau keluhan magang dan Pembimbing Lapangan dalam magang di belakang.



**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
 Komplek PT. Semen Indonesia (Pabrik) Tbk.  
 Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
 Telp: (031) 3983482, (031) 3983722 ext. 3043 Fax: (031) 3983441

**LEMBAR KEHADIRAN MAGANG**

Nama : Rizka Na Rulhary  
 NIM : 2002000000  
 Instansi Magang : Divisi Grafik Pada Unit Produksi Daya Admisi Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI)

No	Tanggal	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing Lapangan
34	25/08/2022	Diikuti Hasil Survey Foto Asam L2B1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
35	26/08/2022	Membuat Layout L1 Laporan Laporan L2B1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
36	27/08/2022	Membuat Foto Perencanaan Maintenance Area L2B1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
37	28/08/2022	Membuat Foto Perencanaan Maintenance Area L2B1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
38	29/08/2022	Diikuti Hasil Survey Foto Asam L2B1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
39	30/08/2022	Membuat TDA PTD Perencanaan Maintenance L2B1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
40	02/10/2022	Diikuti Lembar Layout Hasil Survey Foto Asam L2B1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
41	04/10/2022	Diikuti Lembar Layout Hasil Survey Foto Asam L2B1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
42	05/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
43	06/10/2022	Membuat Kapsul/ Matriks Rencana Urutan Tahapan Foto Asam	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
44	07/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
45	10/10/2022	Diikuti Lembar Layout Hasil Survey Foto Asam L2B1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
46	11/10/2022	Diikuti Lembar Layout Hasil Survey Foto Asam L2B1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
47	12/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
48	13/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
49	14/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

*Catatan:*  
Tetapan kegiatan yang dilakukan (Hari-hari Magang) selama magang dan dikawatirkan oleh Pelaksana magang dan Pembimbing Lapangan dikala magang dilaksanakan.


**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**  
 Komplek PT. Semen Indonesia (Pabrik) Tbk.  
 Jl. Veteran, Gresik Jawa Timur 61122  
 Telp: (031) 3983482, (031) 3983722 ext. 3043 Fax: (031) 3983441

**LEMBAR KEHADIRAN MAGANG**

Nama : Rizka Na Rulhary  
 NIM : 2002000000  
 Instansi Magang : Divisi Grafik Pada Unit Produksi Daya Admisi Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI)

No	Tanggal	Kegiatan	TTD Pelaksana	TTD Pembimbing Lapangan
34	16/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
35	17/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
36	18/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
37	19/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
38	20/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
39	21/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
40	24/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
41	25/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
42	26/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
43	27/10/2022	Form Asam	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
44	28/10/2022	Form Asam	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
45	31/10/2022	Membuat Layout Form Rencana Kegiatan Kalkulasi Rencana Prati	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

*Catatan:*  
Tetapan kegiatan yang dilakukan (Hari-hari Magang) selama magang dan dikawatirkan oleh Pelaksana magang dan Pembimbing Lapangan dikala magang dilaksanakan.







