

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN.....	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian <i>Brand</i> (Merek).....	7
2.2 Pengertian Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	8
2.3 Dimensi Ekuitas Merek	9
2.4 <i>Brand Knowledge</i> (Pengetahuan Merek).....	9
2.4.1 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	10
2.4.2 <i>Brand Image</i> (citra merek).....	12
2.5 Konten <i>Marketing</i>	13
2.6 Instagram	14
2.4 Kerangka Berfikir	15
2.5 Penelitian Acuan.....	16
2.5.1 Elsa Damayanti, Indra Novianto Adibayu Pamungkas 2018, KONTEN DIGITAL MARKETING MELALUI INSTAGRAM WARTEG HIPSTER SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS <i>e-Proceeding of Management: vol 5, nomor 1</i>	16

2.5.2 Asaad Ali Karam, Serdar Saydam 2015, <i>An Analysis Study of Improving Brand Awareness and Its Impact on Consumer Behavior Via Media in North Cyprus (A Case Study of Fast Food Restaurants)</i> <i>International Journal of Business and Social Science</i> , vol 6, nomor 1.	16
2.5.3 Alexa K. Fox, Todd J. Bacile, Chinintorn Nakhata, Aleshia Weible 2017, <i>Selfie-Marketing: Exploring Narcissism and Self-Concept in Visual User-Generated Content on Social Media</i> <i>Journal of Consumer Marketing</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Alur Penelitian	20
3.3 Latar Penelitian	22
3.4 Informan Penelitian	23
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Analisis Data	24
3.7 Pemeriksaan Keabsahan Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Profil Singkat Perusahaan	31
4.2 Hasil Penelitian dan Analisis	31
4.1.1 Moderator Membacakan Permasalahan dalam Penelitian	33
4.1.2 Pendapat Informan Mengenai Keriteria Konten Marketing yang Bagus menurut Diamond (2013 : 56-57)	33
4.1.3 Moderator Menunjukkan Konten Instagram @waisushi kepada Informan	38
4.1.4 Moderaror Menunjukkan Konten Instagram @waisushi yang Baru	43
4.2 Hasil Pemeriksaan Keabsahan Data	55
4.3 Interpretasi	57
BAB V KESIMPULAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65
BIODATA PENULIS	79