

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* Yogyakarta: Calpulis
- Darmawan. Apa itu content marketing? (2015, September 14). Pesan disampaikan dalam <http://panduanim.com/apa-itu-content-marketing/>
- Darmawan. Content marketing: Panduan pemula dala melakukan pemasaran konten. September 14, 2015 Pesan disampaikan dalam <http://panduanim.com/content-marketing/>
- Diamond, Stephanie. (2013). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta : Serambi Ilmu Semesta
- Durianto, D. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Elsa Damayanti, dan Indra Novianto Adibayu Pamungkas, 2018. *Konten Digital Marketing Melalui Instagram Warteg Hypster Sebagai Upaya Membangun Brand*, e-Proceeding of Management : Vol.5, No.1 Maret 2018
- Gunelius, S. (2011), *30 minute Social Media Marketing: Step by Step Techniques to Spread the Words about your Business*, McGraw-Hill: USA.
- Hermawan Kartajaya (2010), *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran* Hermawan Kartajaya, Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana
- Kotler, dan Armstrong. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid . Jakarta : Erlangga
- Matthew Shugiarto. (2018). *Instagram Marketing*. Jakarta: Gramedia Digital e reader

Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Sugiarto, M. (2018). *Instagrammarketing*. Jakarta: PT. Pengembang Lintas pengetahuan

Sugiyono. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bndung: Alfabeta

