

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Corporate Social Responsibility.....	13
2.1.2 Creating Shared Value .....	16
2.2 Rerangka Konseptual .....	17
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	19
3.1 Jenis Penelitian .....	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.3 Sumber data dan Informan.....	21
3.4 Teknik Analisis Data .....	22
3.5 Uji Keabsahan Data .....	23
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Hasil Penelitian .....	25
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	26
4.1.2 Program CSR yang Tepat menurut Perspektif Masyarakat di Kota Gresik .....	29
4.1.3 Pelaksanaan Program CSR PT Semen Indonesia (persero) Tbk menurut Masyarakat di Kota Gresik.....	41

4.2 Pembahasan .....	56
4.2.1 Ungkapan Ekspetasi Masyarakat .....	56
4.2.2 Gambaran Realita Pelaksanaan Program CSR Perusahaan .....	65
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3 Saran.....	80

