

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Umum	12
1.3.2 Tujuan Khusus	12
1.4 Manfaat	13
1.5 Batasan Penelitian	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 PUI (problematic using internet)	15
2.1.2 PMH (psychological and mental health)	18
2.1.3 FOMO (fear of missing out)	20
2.1.4 SMF (social media fatigue)	22
2.1.5 DD (desire to disconnect)	25
2.1.6 JOMO (joy of missing out)	26
2.1.7 Dampak PUI (problematic using internet) pada PMH (psychological and mental health)	27
2.1.8 PUI (problematic using internet) dengan FOMO (fear of missing out)	28

2.1.9 PUI (problematic using internet) terhadap SMF (social media fatigue).....	29
2.1.10 SMF (social media fatigue) dan DD (desire to disconnect).....	30
2.1.11 DD (desire to disconnect) dan JOMO (joy of missing out).....	31
2.1.12 FOMO (fear of missing out) pada SMF (social media fatigue).....	32
2.2. Penelitian Terdahulu	33
2.2.1 Penelitian dari Sonica Rautela dan Sarika Sharma.....	33
2.2.2 Penelitian dari Julie H. Aranda dan Safia Baig.....	34
2.2.3 Penelitian dari Seprianus Kiding dan Andik Matulesy	35
2.3 Model Penelitian	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Prosedur Penelitian.....	45
3.2.1 Waktu Penelitian.....	45
3.2.2 Tempat Penelitian	46
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	47
3.4 Jenis Data Penelitian	47
3.5 Metode Pengumpulan Data	48
3.6 Variabel Penelitian	49
3.7 Definisi Operasional dan Indikator Variabel	50
3.8 Analisis Data	56
3.9 Uji Model Pengukuran (<i>measurement model</i>)	59
3.9.1 Uji Validitas.....	59
3.9.2 Uji Reliabilitas	60
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Profil Mahasiswa UI SI (Universitas Internasional Semen Indonesia).....	67
4.2 Karakteristik Responden	69
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	70
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Tahun Masuk	71
4.2.3 Karakteristik responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73

4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Internet dan Media Sosial.....	74
4.3 Analisis Deskripsi Variabel Penelitian.....	75
4.3.1 Variabel PUI (problematic using internet).....	76
4.3.2 Variabel PMH (psychological and mental health).....	77
4.3.3 Variabel FOMO (fear of missing out)	78
4.3.5 Variabel DD (desire to disconnect).....	80
4.3.6 Variabel JOMO (joy of missing out)	81
4.4 Hasil Penelitian	82
4.4.1 Uji Model Pengukuran (<i>measurement model</i>)	82
4.4.2 Regression Path Analysis.....	88
4.5 Pembahasan.....	94
4.5.1 Pengaruh PUI (<i>problematic using internet</i>) Terhadap PMH (<i>psychological and mental health</i>)	94
4.5.2 Pengaruh PUI (<i>problematic using internet</i>) Terhadap FOMO (<i>fear of missing out</i>).....	98
4.5.3 Pengaruh PUI (<i>problematic using internet</i>) Terhadap SMF (<i>social media fatigue</i>).....	103
4.5.4 Pengaruh SMF (<i>social media fatigue</i>) Terhadap DD (<i>desire to disconnect</i>)	107
4.5.5 Pengaruh DD (<i>desire to disconnect</i>) Terhadap JOMO (<i>joy of missing out</i>) .	109
4.5.6 Pengaruh FOMO (<i>fear of missing out</i>) Terhadap SMF (<i>social media fatigue</i>)	113
4.5.7 Implikasi Manajerial Penelitian Bidang Pemasaran	117
BAB 5 PENUTUP	121
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN	139
Lampiran 1. Kuisiner Penelitian.....	139
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	145
Lampiran 3. Profil Responden	163
Lampiran 4. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	165

Lampiran 5. Confirmatory Factor Analysis	176
Lampiran 6. Regression Path Analysis	181
Lampiran 7. Dokumentasi	188
BIODATA PENULIS	190

