

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Resources Based View Theory (RBV)	8
2.1.2 Intellectual Capital	9
2.1.3 Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)	10
2.1.3 Profitabilitas	12
2.1.4 Nilai Perusahaan	12
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Rerangka Konseptual	14
2.4 Perumusan Hipotesis	15
2.4.1 Pengaruh Value Added of Capital Empolyeed (VACA) terhadap Nilai Perusahaan	15
2.4.2 Pengaruh Value Added of Human Capital (VAHU) terhadap Nilai Perusahaan	15
2.4.3 Pengaruh Structural Capital Value Added (STVA) terhadap Nilai Perusahaan	16
2.4.4 Pengaruh profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Pengumpulan Data	18
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.3.1 Populasi.....	18
3.3.2 Sampel	18
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel	20
3.4.1 Variabel Terikat (<i>dependent</i>)	20
3.4.2 Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	20
3.5 Teknik Analisis Data	22
3.5.1 Metode Analisis	22
3.5.2 Statistik Deskriptif	22
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	29
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	29
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	29
4.3.3 Hasil Uji Autokolerasi	30
4.3.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	31
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	33
4.5.1 Koefisien Determinasi	33
4.5.2 Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F)	34
4.5.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	34
4.6 Pembahasan	35
4.6.1 Pengaruh VACA Terhadap <i>Price Book Value</i>	35
4.6.2 Pengaruh VAHU Terhadap <i>Price Book Value</i>	36
4.6.3 Pengaruh STVA Terhadap <i>Price Book Value</i>	36
4.6.4 Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap <i>Price Book Value</i>	37
BAB V PENUTUP.....	38

5.1 Kesimpulan	38
5.2 Keterbatasan.....	38
5.3 Saran	38
5.3 Implikasi	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN	44

