

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Minat Konsumen Menonton Film Horor Di Indonesia	8
2.2 Strategi Pemasaran KKN Melalui Viral Marketing	9
2.3 Strategi Pemasaran <i>Word Of Mouth</i> Pada Film KKN Desa Penari	11
2.4 <i>Repurchase Intention</i> Extended Film KKN Desa Penari	12
2.5 Penelitian Terdahulu	14
2.6 Kerangka Berfikir	17
2.7 Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Alur Penelitian	19
3.3 Latar Penelitian	21

3.4 Informan Penelitian	21
3.5 Karakteristik Informan	22
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	22
3.7 Teknik Analisa Data	23
3.8 Validasi Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Penonton Film KKN Desa Penari Sebagai Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Kriteria Informan	29
4.2 Tabulasi Hasil Wawancara dengan Informan.....	31
4.3 Proses Konsumen Menonton Extended Film KKN Desa Penari.....	35
4.3.1 Social Media Mempengaruhi Customer Menonton Film KKN Desa Penari.....	36
4.3.2 Pengalaman Yang Dirasakan Konsumen Terkait Film KKN Desa Penari.....	38
4.3.3 Nilai Yang Dirasakan Pelanggan Terkait Film KKN Desa Penari	40
4.3.4 Rasa Puas Pelanggan Terhadap Film Kkn Desa Penari.....	42
4.3.5 Dampak Dari Film KKN Desa Penari Versi Ucut Terhadap Repurchase Intention Extended Film KKN Desa Penari	44
4.4 Hasil Pembahasan penelitian film Extended KKN Desa Penari.....	48
4.5 Hasil Model Penelitian.....	49
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	51