

DAFTAR PUSTAKA

- *Artikel*

- Agnes (2019) Penerbit Bukune Terbitkan Novel KKN Desa Penari. Tersedia Pada : <https://web.archive.org/web/20220206035224/https://hot.detik.com/book/d-4696986/begini-mulanya-penerbit-bukune-tertarik-terbitkan-novel-kkn-desa-penari>. (Diakses pada 11 Oktober 2022).
- Alwi (2022) Menonton berkali kali jadi fenomena baru film KKN. Tersedia Pada : <https://radarjember.jawapos.com/infotainment/15/05/2022/menonton-berkali-kali-jadi-fenomena-baru-di-film-film-kkn-di-desa-penari/>. (Diakses Pada 17 Oktober 2022).
- Asosiasi Perusahaan Film Indonesia (2020) Survey Genre Film Yang Digemari Anak Muda. Tersedia Pada : <https://saifulmujani.com/67-persen-anak-muda-indonesia-menonton-film-nasional-dan-hanya-55-persen-menonton-film-asing/>. (Diakses pada 10 Oktober 2022).
- Azzahra (2022) Film Horor mengambil latar belakang cerita legenda kehidupan sehari-hari. Tersedia pada : <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/25/05/2022/ini-alasan-film-kkn-di-desa-penari-laris-geser-warkop-dki-reborn-1/>. (Diakses Pada 15 Oktober 2022).
- Filmindonesia.or.id (2020) Penayangan film indonesia di bioskop periode Januari-Maret 2020. Tersedia Pada : <http://filmindonesia.or.id/article/pemandangan-umum-industri-film-indonesia-2020> . (Diakses pada 10 Oktober 2022).
- Filmindonesia.or.id (2021) Film Indonesia dengan penonton teratas pada tayangan bioskop 2022. Tersedia Pada : <http://filmindonesia.or.id/movie/viewer#.Y191UnZBzIU>. (Diakses Pada 11 Oktober 2022).
- Jawapos.com (2022). Fenomena Orang Menonton Berkali Kali Film KKN. Tersedia pada : <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/14/05/2022/fenomena-film-kkn-di-desa-penari-orang-menonton-hingga-berkali-kali/>. (Diakses Pada 13 Oktober 2022).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pengertian Minat. Tersedia Pada : <https://kbbi.web.id/minat>. (Diakses pada 24 Oktober 2022).
- KKNMovie(Official). Jumlah Penonton Penayangan Film KKN Desa Penari. Tersedia Pada : <https://www.instagram.com/reel/CgCDNNagDZx/?igshid=NjZiMGi4OTY=>. (Diakses Pada 13 Oktober 2022).
- Kompas.com (2020) WHO Umumkan Wabah Coronavirus disease 19 (COVID-19). Tersedia Pada : <https://www.kompas.com/global/read/2020/03/12/001124570/who-umumkan-virus-corona-sebagai-pandemi-global?page=all>. (Diakses pada 9 Oktober 2022).
- Kumparan.com (2020) Kerugian Industri Film Akibat Pandemi Covid-19. Tersedia Pada : <https://kumparan.com/kumparanhits/edwin-nazir-ketua-aprofi-prediksi-industri-film-indonesia-rugi-rp-1-6-triliun-1tQ5aI2nVhY/full> . (Diakses pada 9 Oktober 2022).
- Mario (2022) Extended KKN Desa Penari Lebih Seram. Tersedia Pada : <https://www.kompas.com/hype/read/2022/10/10/202534266/poster-kkn-di-desa-penari-extended-version-dirilis-badarawuhi-lebih-seram?page=all>. (Diakses pada 20 Oktober 2022).
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia terkait Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Tersedia Pada :

- http://hukor.kemkes.go.id/uploads/produk_hukum/PMK_No__9_Th_2020_ttg_Pedoman_Pembatasan_Sosial_Berskala_Besar_Dalam_Penanganan_COVID-19.pdf. (Diakses Pada 9 Oktober 2022).
- Pradewo (2022) Film KKN Laris Geser Warkop DKI Reborn 1. Tersedia Pada : <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/25/05/2022/ini-alasan-film-kkn-di-desa-penari-laris-geser-warkop-dki-reborn-1/>. (Diakses Pada 15 Oktober 2022).
- Pramana (2022) Fenomena KKN Desa Penari ditonton hingga berkali kali. Tersedia Pada : <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/14/05/2022/fenomena-film-kkn-di-desa-penari-orang-menonton-hingga-berkali-kali/>. (Diakses Pada 17 Oktober 2022).
- Setiawan (2019) Perjalanan KKN Desa Penari dari Twitter ke Layar Lebar. Tersedia pada : <https://web.archive.org/web/20220124073039/https://entertainment.kompas.com/read/2019/09/26/103845610/perjalanan-kkn-di-desa-penari-dari-twitter-ke-layar-lebar>. (Diakses pada 11 Oktober 2022)
- Simpleman (2019) Utasan Cerita KKN Desa Penari. Tersedia pada : https://twitter.com/SimpleM81378523/status/1143116541480726531?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1143116541480726531%7Ctwgr%5E7eb5444c8f91d77a02a1507c3d0298120b56ffca%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.bbc.com%2Findonesia%2Findonesia-61523039. (Diakses pada 11 Oktober 2022)
- Susanto (2019) MD Picture Dapatkan Hak Cipta Penayangan Film KKN. Tersedia Pada : <https://web.archive.org/web/20200820093128/https://entertainment.kompas.com/read/2019/09/24/163100210/md-pictures-garap-film-kkn-di-desa-penari-simpleman-ajukan-syarat>. (Diakses Pada 12 Oktober 2022).

Buku & Jurnal

- A.M. Huberman, & M.B Miles. (1984). *Analisis Data Kualitatif*. (T. R. Rohidi, Trans.) Jakarta: Universitas Indonesia.
- Arief, R., & Imanuel, K. (2019). ANALISIS SENTIMEN TOPIK VIRAL DESA PENARI PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN METODE LEXICON BASED. *Jurnal Ilmiah MATRIK*, 21.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi Studi Pada PT Raja Grafindo Persada Jakarta*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. (A. Fawaid, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Debby, Y. (2020). Desakralisasi film horor Indonesia dalam kajian reception analysis. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi*, 4(ISSN: 2549-0087).
- Efendy. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti .
- Fajrian, N. (2019). ANALISIS KONTEN DAN SINEMATOGRAFI FILM HOROR.
- Fitri, S. (2022). Daya Tarik Minat Menonton Film KKN Di Desa Penari. *Jurnal Media Penyiaran*, 2(ISSN: 2797-8095).
- Ghassani , A., & Nugroho, C. (2019). PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(ISSN 1411-9293).
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hadi, A. (2021). *Penelitian Kualitatif (Study Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi)*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Halim, B. J. (2020). The influence of film attractiveness and electronic word of

- mouth, towards intention to visit sumba: a case study of Susah Sinyal movie. *Research, Society and Development*(ISSN 2525-3409).
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hatta, M. (2018). Pengaruh Viral Marketing dan Word of Mouth terhadap Brand Image Asian games. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(ISSN: 0216-683).
- Hellier, e. a. (2015). Customer Repurchase Intention. *European Journal of Marketing*.
- Hutari, T. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAUSAHA ALUMNI PROGRAM STUDI TATA BUSANA JURUSAN KESEJAHTERAAN KELUARGA FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI PADANG. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(e-ISSN : 2550-0813).
- Hutomo, C. N. (2018). PENGARUH TRAILER TERHADAP MINAT MENONTON FILM.
- Ilar, S. (2014). The Hunger Games Viral Marketing Campaign. *Journal Stockholms Universitet*.
- Kadambinikatke, D. (2016). Social Media Network for Effective Marketing Communication- A Special Reference to Viral Marketing. *International Journal of Science and Research (IJSR)*(ISSN-2319-7064).
- Kaniraras, L. (2020). MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG INTERAKTIVITAS PENYIAR DAN PENDENGAR DI RADIO SWARAGAMA FM (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Penggunaan Media Sosial Instagram di Radio Swaragama FM).
- Kolter, & Amstrong. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*. England : Pearson Education.
- Kolter, & Keller. (2012). *Marketing Management*. Person Education.
- Laksmi, A. A. (2016). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Minat Beli Followers IG Pada Warunk Up Normal. *Jurnal Computech & Bisnis*, 10(ISSN 2442-4943).
- Lestari, S. M. (2020). Minat Remaja Menonton Film Horor Indonesia. *Jurnal Ilmu sosial dan politik*.
- Lin, B., Chen, Y., & Zhang, L. (2022). Research on the factors influencing the repurchase intention on short video platforms: A case of China. *Plos One*.
- listia, n. (2022). Pengaruh Tayangan Jurnalrisa Episode Jurnal Danur Sunyaruri di Youtube terhadap minat menonton. *Prosiding Jurnalistik*, 7.
- Maharani, E. (2021). Pengaruh E-Wom dan Talent Communicator Female Daily Dudes Terhadap Brand Image. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 9(ISSN : 2303-0194).
- Maria, S. (2021). Efek Komunikasi Tayangan Horor Youtube Jurnalrisa Terhadap. *Jurnal Humaniora Bima Sarana Inforatika*, 21(P-ISSN 1441 8629).
- Moleong. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Remaja.
- Moleong. (2016). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nando. (2012). Hubungan Antara Perilaku Menonton Film Kekerasan Dengan Perilaku Agresi Remaja. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 6(ISSN : 1978-4333).
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putri, C. S. (2016).
- Rahmawati, A. P. (2018). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP REPURCHASE INTENTION. *JURNAL PSIKOLOGI ILMIAH*.
- Ramadania. (2022). Generasi Millennial dan Keputusan Menonton Film Nasional. *Jurnal Manajemen Motivasi*.

- Ramadhan, D. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Ridwan. (2004). *Belajar Mudah Penelitian untuk GuruKaryawan dan Peneliti Pemula*. . Bandung: Alfabeta.
- Rilantiana, & Wardhana. (2015). Pengaruh Sikap Atas Iklan Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Iklan Peringatan Rokok Horror Pada Remaja Di Gresik.
- Riofita, H. (2019). Komunikasi WORDS OF MOUTH Dalam Bidang Pemasaran. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2.
- Rozi. (2019). Multiculturalism In Ethnic In Children's Popular Film In Indonesia . *Jurnal Seni Media Rekam*, 10.
- Rukan, S. (2014). Hubungan Antara Minat Siswa dalam Menonton Film Berbahasa Inggris .
- Saldana. (2016). *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. . Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Simamora, B. (2022). *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- SIMBOLON, N. (2013). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELAJAR PESERTA DIDIK.
- Stuarthall. (1997). *The Work of Representation. Theories of Representation: Ed.Stuart Hall*. London: Sage Publication.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Triartanto, A. Y. (2019). ANOMALUS SEBAGAI BRAND AURA PADA KARAKTER SUPERHERO FILM AVENGERS: ENDGAME. *Jurnal Mitra Pendidikan*, 3(e-ISSN 2550-0481).
- Ulber, & Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Wardhana, Ilmawan, Himawan, & Ulya. (2022). Sepatu Compas Produk Lokal Rasa Dunia.