



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**DAMPAK MEDIA SOCIAL DALAM PERUBAHAN PEMIKIRAN  
KONSUMEN UNTUK MENONTON EXTENDED FILM KKN DESA  
PENARI**

**Oleh:**

**MA'RIFATUL ULYA**

**NIM: 1011910048**

**DOSEN PEMBIMBING**

**ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

**TAHUN 2023**