

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB 2 .....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teori .....	11
2.1.1 <i>Upper Echelons Theory</i> .....	11
2.1.2 <i>Theory Stakeholder</i> .....	12
2.1.3 Rangkap Jabatan CEO.....	13
2.1.4 <i>Sustainability Reporting</i> .....	14
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	19

2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Berpikir .....	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25
2.4.1 Pengaruh rangkap jabatan CEO dan kinerja perusahaan .....	25
2.4.2 Pengaruh <i>sustainability reporting</i> (dimensi lingkungan) dan kinerja perusahaan .....	26
BAB 3 .....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian .....	29
3.2 Jenis Penelitian .....	29
3.3 Pengumpulan Data .....	29
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.4.1 Populasi Penelitian.....	30
3.4.2 Sampel Penelitian .....	30
3.5 Definisi Variabel Penelitian .....	32
3.5.1 Variable Dependen .....	33
3.5.2 Variabel Independen.....	33
3.4 Teknik Analisis Data .....	35
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	37
3.4.4 Pengujian Hipotesis .....	38
BAB 4 .....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	41

4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	43
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	43
4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.3.5 Hasil Analisis regresi linear berganda.....	47
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	49
4.4.1 Hasil Uji t .....	49
4.4.2 Hasil Uji F.....	50
4.4.3 Hasil Uji koefisien determinasi $R^2$ .....	50
4.5 Hasil dan pembahasan .....	51
4.5.1 Pengaruh rangkap jabatan CEO terhadap kinerja perusahaan .....	51
4.5.2 Pengaruh <i>sustainability reporting</i> terhadap kinerja perusahaan .....	52
BAB 5.....	55
PENUTUP .....	55
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3 Saran .....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN 1 .....	65