



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – EM12FP06

**ANALISIS MULTIVARIAT FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
APLIKASI *MOBILE SHOPEE***

Oleh:
NUR IZZA LAILA
NIM: 2011910020

DOSEN PEMBIMBING
ANDHIKA EKO PRASETYO, S.T., M.T.

DEPARTEMEN MANAJEMEN REKAYASA
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023