

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., & Hayat, A. (2013). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal . *Administrasi Publik Student Journal UB*, 1286-1295.
- Bionda, A. R., & Mahdar, N. M. (2015). Pengaruh Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return on Asset, dan Return on Equity Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Kalbi Socio*, 10-16.
- Dirbawanto, N. D., & Adlina, H. (2022). *ejournal.unp.ac.id. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Tingkat Penjualan Di Era New Normal*, 136-143.
- Gie. (2021, February 09). *Gross Profit Margin*. Retrieved from accurate.id: <https://accurate.id/akuntansi/gross-profit-margin/>
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). *Bisnis Jilid 2*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Hilmersson, M. (2022). Business Unpredictability, improvisation and Business Network Commitment in Small and Medium-Sized Enterprise Market Entry. *International Small Business Journal*, 1-28.
- Ingenbleek, P., & Lans, I. A. (2013). Relating Price Strategies and Price-Setting Practices. *Emerald Insight European Journal of Marketing*, 27-48.
- Kotler, P., & Susanto, A. (2000). *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Selemba Empat.
- Kurniawati, E. (2018). Pengaruh Akuntansi Manajemen, Kualitas Informasi, Efisiensi Biaya dan Ketepatan Waktu Terhadap Kinerja Keuangan PT. Surya Sukses. *Mercubuana*, 20-33.
- Pemi, & Beni, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Toko Sembako Injek Belanja Menggunakan Asset Based Community Development. *Jurnal Business Economics and Entrepreneurship*, 78-85.
- Rahmawati, N., Ngesti S, M.P, D., & Kartini S.Pd, M.Pd, T. (2014). Universitas Jember (UNEJ). *Analisis Trend Volume Penjualan Handphone Samsung Tahun 2009-2013 di Optus Cellular Bayuwangi*, 1-5.
- Rahmawati, W., & Sobana, D. H. (2021). Pengaruh Gross Profit Margin dan Return on Equity Terhadap Price Share Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). *Jurnal Unsur*, 69-81.
- Rusdi, M. (2019). *Journal Turnojoyo. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya*, 49-54.

Sasmiharti, J. (2015). Analisis Keuangan Perusahaan Berdasarkan Rasio Profitabilitas Pada PT. Waskita Beton Precast, Tbk. *docplayer.info*, 1-6.

Sopang, F. I. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) Yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen Swalayan Maju Bersama. *Cybernetics*, 1-14.

Warren, C. S., James M, Duchac, J. E., Suhardianto, N., Kalanjati, D. S., Yusuf, A. A., & Djakman, C. D. (2014). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Selemba Empat.

Windiawati, E. P., Marina, A., & Nuraini, F. (2021). Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis 1. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Nelayan Udang Rebon di Sukolilo Baru Surabaya*, 328-333.

