



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – AC1N416

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN DAN PERUBAHAN HARGA
TERHADAP *GROSS PROFIT MARGIN* (GPM) PADA PRODUK
MINYAK GORENG PERIODE 2021-2022
(STUDI KASUS PADA UD. MULYO AGUNG DESA SURUH,
KECAMATAN SUKODONO, KABUPATEN SIDOARJO)**

**Oleh:
MELLY AMALIA DWI SAFIRA
NIM: 1021910036**

**DOSEN PEMBIMBING
SUGENG FIRDAUSI, S.E., Ak., M.M. MIFP.**

**DEPARTEMEN AKUNTANSI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**