



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – AC1N416**

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN DAN PERUBAHAN HARGA  
TERHADAP *GROSS PROFIT MARGIN* (GPM) PADA PRODUK  
MINYAK GORENG PERIODE 2021-2022  
(STUDI KASUS PADA UD. MULYO AGUNG DESA SURUH,  
KECAMATAN SUKODONO, KABUPATEN SIDOARJO)**

**Oleh:  
MELLY AMALIA DWI SAFIRA  
NIM: 1021910036**

**DOSEN PEMBIMBING  
SUGENG FIRDAUSI, S.E., Ak., M.M. MIFP.**

**DEPARTEMEN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2023**