

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori (<i>Grand Theory</i>).....	8
2.1.1 Perusahaan Dagang.....	8
2.1.2 <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	10
2.1.4 Perencanaan Strategi.....	13
2.1.5 Perubahan Harga.....	14
2.2 Peraturan Kementerian Perdagangan Terkait Minyak Goreng.....	15
2.2.1 Kementerian Perdagangan Nomor 01 Tahun 2022.....	15
2.2.2 Kementerian Perdagangan Nomor 03 Tahun 2022.....	16

2.2.3	Kementerian Perdagangan Nomor 06 Tahun 2022.....	16
2.2.4	Kementerian Perdagangan Nomor 11 Tahun 2022.....	16
2.2.5	Kementerian Perdagangan Nomor 33 Tahun 2022.....	17
2.2.6	Kementerian Perdagangan Nomor 41 Tahun 2022.....	17
2.2.7	Kementerian Perdagangan Nomor 49 Tahun 2022.....	18
2.3	Penelitian Terdahulu	18
2.4	Kerangka Berpikir	21
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		22
3.1	Objek Penelitian	22
3.2	Jenis Penelitian.....	22
3.3	Metode Pengumpulan Data	22
3.3.1	Survey Pendahuluan.....	22
3.3.2	Survey Lapangan.....	23
3.3.3	Analisis dan Pengolahan Data.....	23
3.4	Uji Validasi Data.....	23
3.5	Teknik Analisis Data.....	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	26
4.1.1	Latar Belakang Perusahaan	26
4.1.2	Visi dan Misi.....	27
4.1.4	Strategi Penjualan UD. Mulyo Agung	28
4.2	Hasil Penelitian	29
4.2.1	Analisis Deskriptif	29
4.2.2	Uji Validasi Data.....	30
4.2.3	Analisis Perubahan HET Terhadap Minyak Goreng	35
4.2.4	Laporan Keuangan dan Penjualan UD. Mulyo Agung	36

4.2.5	Bauran Penjualan.....	38
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
4.3.1	Analisis Strategi Penjualan Terhadap GPM.....	40
4.3.2	Strategi Prioritas Dalam Implementasi Penjualan.....	47
BAB 5 PENUTUP.....		50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3	Saran.....	51
5.4	Implikasi.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53
LAMPIRAN 1.....		55
Transkrip Wawancara 1.....		55
Transkrip Wawancara 2.....		57
LAMPIRAN 2.....		58
DOKUMENTASI DENGAN OWNER UD. MULYO AGUNG.....		58
DOKUMENTASI DENGAN PELANGGAN UD. MULYO AGUNG.....		59
LAMPIRAN 3.....		60
LAMPIRAN 4.....		62
BIODATA PENULIS.....		98