

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Teoritis	6
1.4.3 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Agar Tujuan organisasi Dapat Tercapai	11
2.1.2 Kondusivitas Organisasi	12
2.1.3 Tertanam Nilai Kooperatif.....	12
2.1.4 Membangun Kepercayaan Dalam Tim.....	12
2.1.5 <i>Sense of Belonging</i> (Rasa Memiliki)	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	14
3.2 Waktu dan Lokasi	15
3.3 Pengumpulan Data.....	15
3.4 Teknik Analisis Data	16

3.5 Teknik Keabsahan Data.....	19
3.5.1 Triangulasi Sumber Data.....	19
3.5.2 Triangulasi Teknik	20
3.6 Informan Penelitian	20
3.7 Tahapan Penelitian	22
3.7.1 Tahap Pra-Lapangan	22
3.7.2 Tahap Pekerjaan Lapangan dan Tahap Pelaksanaan	22
3.8 Tahap Analisis Data	23
3.9 Kesimpulan.....	24
3.10 Bagan Alur Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Sejarah Perkembangan Tim Om Ultras Indonesia	27
4.1.1 Era Pendirian (Periode 1998 – 1999).....	28
4.1.2 Era Kejayaan (2000 – 2018)	31
4.1.3 Era “Tantangan” Covid-19 (2019-2021).....	41
4.2 Bentuk Team Work pada OM Ultras Indonesia	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Saran	50
5.2.1 Bagi Grup Musik OM Ultras Indonesia	50
5.2.2 Bagi Universitas Internasional Semen Indonesia.....	51
5.2.3 Bagi Penelitian Selanjutnya	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	54
Lampiran 1. Data <i>Turnover Intention</i> Tim Ultras Indonesia.....	54
Lampiran 2. Data Pendapatan Ultras Indonesia Pertahun	55
Lampiran 3. Data Personil Ultras	56
Lampiran 4. Dokumentasi	57
Lampiran 5 Wawancara.....	58
BIODATA PENULIS	71