

## DAFTAR PUSTAKA

- Alam NH. 2019. *Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah Pada Pt Bpr Hasamitra Makassar*. Sulawesi Selatan. Universitas Muslim Maros.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Angkasawati, Devi. 2021. *Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung*. Tulungagung. Publiciana.
- Arum W. 2021. *Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. Banten. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Augusti G,N dan Antje T. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika*. Papua. STIE Jembatan Bulanbab.
- Ayu T. 2016. *Implementasi Manajemen Keuangan Oleh UMKM*. Semarang. Universitas Kristen Satya Wacana
- Bunga Ihda dkk. 2021. *Identifikasi Pemahaman Umum Ayam (Gallus Gallus) Dan Ikan Mujair (Oreochromis Mossambicus) Pada Mahasiswa Uin Walisongo Semarang*. Semarang. Universitas Islam Negeri Walisongo
- Dwinanto P. 2014. *Analisis Kelayakan Investasi Alat Dna Real Time Thermal Cycler (Rt-Pcr) Untuk Pengujian Gelatin*. Tangerang. Universitas Muhammadiyah Tangerang
- Metusalach dkk. 2014. *Pengaruh Cara Penangkapan, Fasilitas Penangan Dan Cara Penanganan Ikan Terhadap Kualitas Ikan Yang Dihasilkan*. Makassar. Universitas Hasanuddin
- Halim dkk. 2014. *Analisis Biaya Pemasaran Sebagai Salah Satu Alat Untuk Pengendalian Biaya Komersial*. Malang. Universitas Brawijaya
- Putri D. 2020. *Pengaruh Financial Behavior Terhadap Keputusan Investasi Pada Kelompok Umkm Pekanbaru (Studi Kasus Pada Umkm Kuliner Yang Ada Di Kecamatan Tampan)*. Riau. Universitas Islam Riau

- Yuliani, Tri. 2018. *bab Analisis Strategi Pemasaran Dodol Pada Ud. Putra Mandiri Kabupaten Siak*. Riau. Universitas Islam Riau.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Edisi 4. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- KPPNRI. 2022. KPP Perbarui Data Estimasi Potensi Ikan Totalnya 12,01 Juta Ton per Tahun. Diakses pada 15 November 2022 dari <https://kkp.go.id/djpt/artikel/39646-kkp-perbarui-data-estimasi-potensi-ikan-totalnya-12-01-juta-ton-per-tahun> .
- Rawis, J.E.O, dkk. 2016. Analisis Keuntungan Usaha Kecil Kuliner dalam Upaya Pengebangan UMKM di Kota Manado (Studi Kasus Usaha Katering Miracle Ranotana Weru). Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. Vol(4)2. Hal 106-119.
- Riswan & Kesuma, Y.F. 2014. Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Penilaian Kinerja Keuangan PT Budi Satria Wahana Motor. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Lampung: Universitas Bandar Lampung. Vol (5)1.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suriadi dkk. 2015. Analisis Biaya dan Pendapatan Serta Waktu Pengembalian Modal Usaha Hasil Hutan Bukan Kayu Berupa Tanaman Hias. *Jurnal Hutan Tropis*. Kalimantan Selatan: Universitas Lambung Mangkurat. Vol (3)3.