

EVALUASI LAPORAN TRANSAKSI KEUANGAN PADA USAHA DAGANG IKAN BU SITI DI KECAMATAN MOJOAGUNG, KABUPATEN JOMBANG

Nama : Muhammad Miftakhurrohan
Nomor Induk Mahasiswa : 2041810017
Pembimbing : Paramita Setyaningrum, S.T., M.T.

ABSTRAK

Usaha dagang ikan bu Siti merupakan salah satu usaha di Mojoagung kabupaten Jombang yang menjual produk berupa ikan segar. Laporan keuangan diperlukan untuk mengetahui kinerja suatu usaha dan mampu memprediksikan arah masa depan usaha tersebut. Sayangnya pada usaha Bu siti yang dijalankan oleh Bu Siti belum memiliki laporan keuangan, sehingga tidak dapat mengetahui faktor apa yang dapat mempengaruhi penurunan dan peningkatan penghasilan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melakukan pembukuan laporan keuangan dan menganalisis bauran pemasaran yang dilakukan pada usaha Bu Siti. Sehingga dapat diketahui tingkat kelayakan usaha serta faktor-faktor yang perlu ditingkatkan untuk meningkatkan keuntungan dan meminimalisir kerugian. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Metode yang digunakan adalah IRR dan NPV kemudian dilakukan analisis bauran pemasaran 4P (product, price, promotion, place). Penelitian ini dilakukan dengan pengolahan data yang diperoleh dari hasil observasi dan wawancara kepada pemilik usaha dan karyawan di usaha Bu Siti. Hasil dari penelitian ini adalah nilai NPV sebesar Rp 159,325,277 dan nilai IRR sebesar 23% dimana usaha ini dikatakan layak untuk dijalankan. Kemudian penerapan bauran pemasaran yang telah dilakukan dapat memberikan dampak positif pada kinerja usaha Bu siti.

Kata Kunci: Laporan keuangan, Bauran pemasaran, Kinerja usaha

EVALUATION OF FINANCIAL TRANSACTION REPORTS OF BU SITI FISH TRADING BUSINESS IN MOJOAGUNG DISTRICT, JOMBANG REGENCY

Name : Muhammad Miftakhurrohman
Student Identity Number : 2041810017
Supervisor : Paramita Setyaningrum, S.T., M.T.

ABSTRACT

Bu Siti's fish trading business is one of the businesses in Mojoagung, Jombang district, which sells fresh fish. Financial reports are needed to determine the performance of a business and be able to predict the future direction of the business. Unfortunately, Mrs. Siti's business run by Mrs. Siti does not have financial reports, so she cannot know what factors can affect the decrease and increase in business income. The purpose of this research is to keep accounting of financial reports and to analyze the marketing mix carried out in Mrs. Siti's business. So that it can know the level of business feasibility and the factors that need to be improved to increase profits and minimize losses. This research is descriptive qualitative. The method used is IRR and NPV then analysis of the 4P marketing mix (product, price, promotion, place) is carried out. This research was conducted by processing data obtained from observations and interviews with business owners and employees at Ms. Siti's UMKM. The results of this study are the NPV value of IDR 159,325,277 and the IRR value of 23% where this business is said to be feasible to run. Then the implementation of the marketing mix that has been done can have a positive impact on Bu siti's business performance.

Keywords: *Financial reports, marketing mix, business performance*