

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Luaran Penelitian.....	16
1.6 Batasan Masalah.....	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Pasar.....	18
2.2 Pemasaran.....	20
2.2.1 Strategi Pemasaran.....	21
2.2.2 Saluran Pemasaran.....	22
2.2.3 Efektivitas Pemasaran.....	24
2.3 Karakteristik Produk Perikanan.....	24
2.4 Aspek Finansial.....	25

2.4.1 Biaya Pemasaran	25
2.4.2 Keuntungan Usaha.....	25
2.5 Manajemen Keuangan UMKM	26
2.6 Keputusan Investasi.....	27
2.7 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Kerangka Pemikiran	29
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	30
3.4 Analisis Data	30
3.5 Analisis Biaya.....	31
3.5.1 Pendapatan.....	31
3.5.2 Keuntungan.....	32
3.5.3 Net Present Value	32
3.5.4 IRR (Internal Rate of Return).....	32
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Sejarah UMKM Bu Siti	35
4.2 Laporan Keuangan UMKM Bu Siti	36
4.3 Laporan Pemasukan dan Pengeluaran Usaha Bu siti	51
4.4 Hasil Analisis Data.....	60
4.5 Bauran Pemasaran (4p)	61
4.6 Performansi Usaha	65
BAB 5 PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
LAMPIRAN.....	71

