



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK6

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT*, MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF *VIRTUAL GOODS* PADA PEMAIN *GAME MOBILE LEGEND* : *BANG-BANG*

Oleh:

**ACHMAD HANDOKO ARIFIYANTO
NIM: 1011810002**

**DOSEN PEMBIMBING
ROSA RILANTIANA, S.E., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**