

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Nizar T. & Ismail Razak et. al. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan dan Suasana Toko terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Toys City Mall Sumarecon Bekasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 8. No. 1.
- Al-Tit. 2015. The Effect of Service and Food Quality on Customer Satisfaction and Hence Customer Retention. *Asian Social Science*. Vol 11. No. 23.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 (IX). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas 60 Diponegoro.
- Ghozali, I., & Lathan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, S., Rilantiana, R., & Kusumason, S. (2019). *PENGARUH PERSEPSI DESAIN TOKO TERHADAP STORE REPATRONAGE INTENTIONS DENGAN SHOPPING EXPERIENCE*.
- Hair, F. J., Sarstedt, M., M.Ringle, C., & Henseler, J. (2014). *Multivariate Data Analysis (New Intern)*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, P. and Keller, K. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Terjemahan: Drs. Benyamin Molan, Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. (Jilid I dan II). Jakarta: PT. Indeks.
- Kusumawathi, N. W. G. 2019. Pengaruh Store Atmospherem Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio. *E- Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*. Vol. 8. No. 1.
- Rizqi & Sulistiyo. 2021. Pengaruh suasana toko dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (studi kasus pada jolly bakery, wonogiri). *Prosiding Hubisintek Universitas Duta Bangsa Surakarta*. Vol. 2. No. 1.
- Sitepu, A. S. P. 2019. *SKRIPSI: Pengaruh Suasana Toko, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus pada Cafe Early*

Coffee Cikarang). Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Pelita Bangsa, Bekasi.

Sugiyono. (2019). METODE PENELITIAN KUANTITATIF. ALFABETA.

Tjiptono, Fandy. 2009. Strategi Pemasaran. Edisi kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.

Wijaya, O. S., M. Yamin S, Wan Rizca A. 2021. Pengaruh Suasana Toko/Kedai dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Masakan Ayam Penyet Cabe Hijau. Journal mahesa center. Vol. 1. No. 1. 14-21.

Zeithaml, V.A. Bitner, Mary J. Gremler, Dwayne D. (2003), Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm. International Edition. 3th Editon. New York : Mc Graw Hill Companies. Inc.

