



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PERAN *SOCIAL PRESENCE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA KONSUMEN *TIKTOK LIVE STREAMING SHOP*
BERDASARKAN *S-O-R FRAMEWORK***

Oleh:
SRI YANTI OKTAVIA
NIM: 1011910081

DOSEN PEMBIMBING
ALFINA, S.M., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023