

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Padi	8
2.2 Definisi Panen Padi.....	8
2.2.1 Pemanen Padi Manual	8
2.2.2 Pemanen Padi dengan Mesin (<i>Combine Harvester</i>)	9
2.3 Kelompok Tani	9
2.4 Pemasaran	9
2.5 Manajemen Pemasaran	10
2.6 Konsep Inti Pemasaran	10
2.6.1 Kebutuhan	10

2.6.2 Keinginan.....	10
2.6.3 Permintaan	10
2.6.4 Produk (organisasi, jasa, ide).....	11
2.6.5 Nilai Pelanggan.....	11
2.6.6 Kepuasan Pelanggan.....	11
2.6.7 Mutu.....	12
2.6.8 Pertukaran	12
2.6.9 Transaksi.....	12
2.6.10 Hubungan.....	13
2.6.11 Jaringan.....	13
2.6.12 Pasar.....	13
2.6.13 Pemasaran dan Calon Pembeli.....	13
2.7 Mesin <i>Combine Harvester</i>	14
2.8 Metode Statistika Non Parametrik	14
2.9 Kerangka Fikir.....	15
2.10 Uji Hipotesis.....	15
2.11 Uji Validitas	16
2.12 Uji Reliabilitas.....	17
2.13 Uji Kecukupan Data	17
2.14 Uji Chi-Square.....	17
2.15 Uji Korelasi Pearson.....	18
2.16 SPSS	18
BAB III.....	19
METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	19
3.2 Penjelasan <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian.....	20

3.2.1 Identifikasi Masalah	20
3.2.2 Perumusan Masalah.....	20
3.2.3 Studi Literatur	20
3.2.4 Populasi dan Sampel	20
3.2.5 Pengumpulan Data	21
3.2.6 Pengolahan Data.....	21
3.2.7 Analisis dan Pembahasan	22
3.2.8 Kesimpulan dan Saran.....	26
BAB IV	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil Penelitian	27
4.1.1 Karakteristik Responden	27
4.2 Hasil Analisis Data	31
4.2.1 Uji Validitas	31
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	33
4.2.3 Preferensi Petani.....	34
4.2.4 Proporsi Luas Lahan Pertanian	37
4.2.5 Proporsi Kemampuan Ekonomi Petani	41
4.2.6 Uji Chi-Square Data Pendukung	43
4.3 Pembahasan	56
4.3.1 Preferensi Petani.....	56
4.3.2 Proporsi Luas Lahan Pertanian	56
4.3.2 Proporsi Kemampuan Ekonomi Petani	57
BAB V	58
PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58

5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64

