

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Batasan Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Aplikasi REVA.....	7
2.3 <i>User Experience</i> .....	8
2.4 <i>Double Diamond</i> .....	11
2.5 Uji T Berpasangan ( <i>Paired T-Test</i> ).....	13

BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1	Alur Metodologi Peneliitan.....	14
3.2	Komunikasi Dengan <i>Stakeholder</i> Perusahaan .....	14
3.3	Studi Literatur .....	15
3.4	Implementasi Metode.....	15
1.	Tahap <i>Discover</i> .....	15
2.	Tahap <i>Define</i> .....	18
3.	Tahap <i>Develop</i> .....	19
4.	Tahap <i>Deliver</i> .....	19
3.5	Presentasi Hasil.....	22
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1	Discover .....	23
4.1.1	User Experience Qustionnaire (UEQ) H1 .....	23
4.1.2	Pain and Gain .....	29
4.1.3	Empathy Map .....	30
4.2	Define.....	31
4.2.1	User Persona.....	31
4.2.2	Affinity Diagram .....	33
4.2.3	Information Architcture (IA).....	34
4.3	Develop.....	36
4.3.1	Minimum Viable Product (MVP) .....	36
4.3.2	Hi-fi Prototype Solution .....	43
4.4	Deliver.....	43
4.4.1	Usability Testing .....	43
4.4.2	User Experience Questionnaire (UEQ) H2 .....	56
4.4.3	Uji T ( <i>T-Test</i> ) .....	60



4.4.4 Survei Kepuasan Pengguna .....	61
4.4.5 Product Requirement Document (PRD) .....	63
4.5 Presentasi Hasil .....	72
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>1</b>
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	<b>4</b>

