

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Evaluasi.....	9
2.1.1 Tujuan Evaluasi.....	9
2.2 Aplikasi.....	10
2.2.1 Aplikasi Mobile.....	10
2.2.2 Aplikasi Amazon Prime Video.....	10
2.3 User interface (UI).....	13
2.3.1 Elemen UI.....	14
2.4 User Experience (UX).....	18
2.4.1 Elemen UX.....	19
2.5 User Centered Design (UCD).....	20
2.5.1 Tahapan UCD.....	21

2.6 Studi Literatur .....	23
2.7 Usability Testing .....	28
2.7.1 Cognitive Walkthrough .....	29
2.8 System Usability Scale (SUS).....	29
2.9 User Experience Questionnaire (UEQ).....	31
2.10 Figma.....	32
2.11 Maze Tools.....	33
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Tahapan Penelitian .....	35
3.2 Pendekatan Penelitian .....	35
3.3 Penentuan Partisipan .....	36
3.3.1 Studi Literatur .....	36
3.3.2 Observasi.....	37
3.3.3 Usability Testing .....	38
3.3.4 Wawancara.....	43
3.3.5 Kuesioner .....	43
3.3.6 System Usability Scale.....	43
3.3.7 User Experience Questionnaire.....	45
3.4 Metode Perancangan Evaluasi .....	47
<b>BAB 4 PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Aplikasi Prime Video .....	49
4.2 Hasil Evaluasi Pertama .....	49
4.2.1 Hasil Wawancara .....	49
4.2.2 Hasil Analisis Data Kuesioner .....	54
4.2.2.1 Data Analisis Skor SUS ( <i>System Usability Scale</i> ).....	54
4.2.2.2 Hasil Analisis UEQ ( <i>User Experience Questionnaire</i> ).....	55
4.3 Kebutuhan Pengguna dan Organisasi.....	58
4.3.1 User Persona.....	58
4.3.2 Site Maps.....	59
4.4 Desain Rekomendasi Aplikasi Amazon Prime Video .....	60
4.4.1 Desain User Flow .....	60



4.4.1.1 Flow menonton film.....	60
4.4.1.2 Flow mendownload film.....	61
4.4.1.3 Flow mencari film.....	62
4.4.2 Desain Warna dan <i>Typograph</i> .....	62
4.4.3 Desain Icon.....	64
4.4.4 Desain Prototype High Fidelity.....	64
4.4.4.1 Halaman Masuk atau Login.....	64
4.4.4.2 Halaman Beranda.....	65
4.4.4.3 Halaman Detail Film.....	66
4.4.4.4 Halaman Playing Video.....	67
4.4.4.5 Halaman Pencarian.....	67
4.4.4.6 Halaman Download.....	68
4.4.4.7 Halaman Profile.....	68
4.4.4.8 Halaman <i>Watchlist</i> .....	69
4.4.4.9 Halaman <i>History</i> .....	69
4.5 Hasil Evaluasi Kedua.....	70
4.5.1 Hasil Analisis Usability Testing.....	70
4.5.1.1 Tingkat Keberhasilan Skenari Tugas.....	70
4.5.1.2 Masalah yang ditemukan.....	72
4.5.2 Hasil Data Wawancara.....	73
4.5.3 Hasil Analisis Data Kuesioner.....	74
4.5.3.1 Hasil Analisis SUS ( <i>System Usability Scale</i> ).....	74
4.5.3.2 Hasil Analisis UEQ ( <i>User Experience Questionnaire</i> ).....	76
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>104</b>