



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENGARUH DIMENSI SOURCE CREDIBILITY INFLUENCER
(EXPERTISE, TRUSTWORTHINESS & ATTRACTIVENESS) DI
INSTAGRAM TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA
PRODUK FASHION LOKAL DENGAN ONLINE ENGAGEMENT**

**Oleh:
ENDINA HANNA PUTRI
NIM: 1011910033**

**DOSEN PEMBIMBING
MARISYA MAHDIA KHOIRINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2023**