DAFTAR PUSTAKA

Ary Utamaning Tyas. 2014. Perancangan Maskot Si Sopat Sebagai Media Branding Pondok Bakso Sempurna Kranggan Temanggung Jawa Tengah. Tugas Akhir Karya Seni.

B. R. Ingle, *Design Thinking For Entrepreneurs and Small Bussineses.*

Dam, Rikke Friis, and Yu Siang Teo. 2018. "*What Is Design Thinking and Why Is It So Popular*?" *Interaction Design Foundation*: 1–6.

Garis Artistika Widya Putra. *Perancangan Komunikasi Visual Pendukung Promosi Voyeur Toys*. (Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga 2013).

Kurniawan, Ferdian Lutfi, dan Sayatman. 2018. "Perancangan Maskot Untuk Memperkuat Identitas Visual Kota Kediri". *Jurnal Sains dan Seni ITS.*

Natalia Dwi Christstefannie. 2017. Perancangan Media Promosi Berupa Maskot Restoran & Café BABA THE di Fullstop Indonesia.

Olvyanda Ariesta, 2020. *Perancangan Maskot ISI Padangpanjang Sebagai Media Branding*. Jurnal Bahasa Rupa Institut Seni Indonesia Padangpanjang, kota Padangpanjang, Indonesia.

Rani Chandra Oktoviani & Yuliana R.Prasetyawati. Potensi Urban Toys Sebagai Reproduksi Komunikasi Budaya. (Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR, Jakarta 2019).

Raden Fanny Printi Ardi, Pyo Apriliana Munawarah, Mi'rajus Subyan Rahmat, Lalu Aswandi Mahroni G. 2021. *Design Study Mascot Character of Education Mandalika University*. Seni Rupa, JTIM Universitas Pendidikan Mandalika.

Suyanto, 2009. Kombinasi Warna Komplementer, Jakarta : PT. Gramedia.

Internet

https://www.faktakampus.com/2017/12/8-fakta-universitas-internasional-semen.html

https://uisi.ac.id/read/profil-uisi

https://id.pinterest.com

https://www.ideou.compagesdesign-thingking

https://www.interactiondesign.org/literature/article/what-is-design-thinking-and-why-is-it-so-pop.