

# **PERANCANGAN MASKOT UNTUK MEMPERKUAT IDENTITAS UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA**

Nama Mahasiswa : Afriyan Dwi Efendi

NIM : 3031810001

Pembimbing : Rizky Noviasri, S.Sn., M.Ds.

## **ABSTRAK**

Universitas Internasional Semen Indonesia merupakan perguruan tinggi swasta di Gresik, Jawa Timur. Aliansi Perguruan Tinggi BUMN memiliki brand identity salah satunya adalah maskot. Masing-masing dari maskot tersebut dapat membangkitkan ingatan seseorang akan sebuah brand tersebut. Menciptakan maskot Lembaga merupakan langkah yang tepat untuk membangun brand UISI yang lebih baik, karena maskot mampu menjangkau emosi publik. Desain maskot yang menarik dapat membangun sebuah brand identity, karena maskot yang menarik akan lebih mudah diingat oleh publik.

Maskot juga mampu meningkatkan daya tarik konsumen dan daya kenal sebuah brand. Maskot yang efektif adalah maskot yang mampu menggambarkan sebuah kota, filosofi, serta membawa gambaran visi dan misi menjadi bagian dari public itu sendiri. Maskot biasanya diambil dari unsur-unsur geografis dari daerah tersebut, seperti kekayaan sumber daya alam, sejarah maupun kebudayaan setempat.

Oleh sebab itu, untuk membangun brand identity yang kuat, Universitas Internasional Semen Indonesia sebagai perguruan tinggi yang memiliki kualitas tinggi harus memiliki maskot yang representative. Maskot bisa dimanfaatkan sebagai media dalam berkomunikasi dengan publik sehingga ikut berperan dalam membangun brand identity Universitas Internasioanal Semen Indonesia menjadi lebih kuat.

**Kata Kunci** : Universitas Internasioanal Semen Indonesia, *brand identity*, maskot

# **MASCOT DESIGN TO STRENGTHEN SEMEN INDONESIA INTERNATIONAL UNIVERSITY IDENTITY**

*Student name* : Afriyan Dwi Efendi  
*Student ID number* : 3031810001  
*Advisors* : Rizky Noviasri, S.Sn., M.Ds.

## **ABSTRACT**

Semen Indonesia International University is a private university in Gresik, East Java. The BUMN Higher Education Alliance has a brand identity, one of which is the mascot. Each of these mascots can evoke one's memory of a brand. Creating an Institutional mascot is the right step to build a better UISI brand, because mascots are able to reach public emotions. An attractive mascot design can build a brand identity, because an attractive mascot will be easier for the public to remember.

Mascots can also increase consumer appeal and brand recognition. An effective mascot is a mascot that is able to describe a city, philosophy, and convey an image of the vision and mission of being part of the public itself. The mascot is usually taken from the geographical elements of the area, such as the wealth of natural resources, history and local culture.

Therefore, to build a strong brand identity, Semen Indonesia International University as a high quality university must have a representative mascot. The mascot can be used as a medium in communicating with the public so that it plays a role in building a stronger brand identity for Semen Indonesia International University.

**Keywords** : Universitas Internasional Semen Indonesia, *brand identity, mascot*

## **KATA PENGANTAR**