

DAFTAR PUSTAKA

- Adhityo Dwi Nugraha, Candra Galang Gemilang Putra, Endah Purwanti (2022) Analisis Bauran Pemasaran Pada Pemasaran Produk di Toyslicious Karawang
- E Silaningsih dan P Utami (2018) THE EFFECT OF MARKETING MIX TO CONSUMEN WILLINGNESS TO BUY IN MICRO SMALL MEDIUM ENTERPRISES (MSME) SNACKS PRODUCT
- Fauziah, S. A., Lutfiati, D., Dwiyanti, S., & Maspiyah. (2021). TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN PADA PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK DI KLINIK MS GLOW SAMARINDA DALAM MASA PANDEMI COVID-19 Syaviera. E-Jurnal, 10(3), 171–181.
- Fera, & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. 3(1), 1–13.
- Feni Mariana Sidik (2018) ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Pada Klinik Natasha Skin Center Enggal Bandar Lampung)
- Firna M. A. Poluan Silvy L. Mandey Imelda W.J. Ogi (2019) Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Miuman Kesehatan Instant Alvero)
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 18(1), 61–72.
- Harahap, I. A. B., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan HarError: Failed to load citeproc-js engine Terhadap Keputusan Pembelian Masker Wajah Mustika Ratu (Studi Kasus Pada Konsumen Kec. Tembalang Kota Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 7(3), 107–115.
- Hasim (2014) LPPOM MUI (2017). Data Sertifikasi Halal (online),
Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(3).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Lite. (2017). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN Lite. Al – Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora, 3(1), 27–44.
- Mujahidatun Nisa (2021) Penerapan Strategi Pemasaran DI PT. MELIA SEHAT SEJAHTERA CABANG BANDAR LAMPUNG DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK HERBAL, SKINCARE DAN KOSMETIK.
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. Solo: Cakra Books, 1(1).
- Nugraha, A. D., Putra, C. G. G., & Purwanti, E. (2022). Analisis Bauran Pemasaran Pada Pemasaran Produk di Toyslicious Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(4), 9–14.
- Nurlia, G. B., & Mahmud. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Kiyomi Jeans Di ITC Cempaka Mas Jakarta Pusat. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 31–40.
- Poluan, F. M. A., Mandey, S., & Ogi, I. W. J. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan
- Rilantiana & Wardhana et al., (2015) Pengaruh Sikap Atas Iklan Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Iklan Peringatan Rokok Horor Pada Remaja Di Gresik
- Riski Hasanah, Nobelson, Rosali (2020) Strategi Pemasaran UMKM Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang)
- Roihul Akhmari Wardah, Siti Saroh, Daris Zunaida (2021) Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Café Kriwul Coffee
- Shinta, A. (2011). Manajemen pemasaran. Universitas Brawijaya Press.
- Siska Mona Sari (2019) ANALISIS STRATEGI PEMASARAN 4P TERHADAP PRODUK TABUNGAN IMPIAN DI PT. BRI SYARIAH CABANG BANDA ACEH
- Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umi Hidayati (2021) Penerapan strategi marketing mix terhadap minat beli konsumen pada produk usaha mahasiswa di prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Nganjuk
- Valentin Navilasari (2020) Strategi Pemilik Usaha Salon Kecantikan dalam Mempertahankan Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan untuk

Menghadapi Persaingan Bisnis di Azzahrah Beauty Center Tulangan Sidoarjo pada Masa Pandemi Covid-19

Veronica, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Development*, 5(1), 55–69.

Wianthy, Claudia (2020) Penerapan Strategi Promosi Penjualan "Bundling" dalam Mendorong Keputusan Pembelian Skincare Melalui Situs E-Commerce SCL

Wardah, R. A., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA CAFE KRIWUL COFFEE. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 219–225.

