



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**PENERAPAN STRATEGI PADA DISTRIBUTOR SR12 SIDOARJO
BERDASARKAN MARKETING MIX**

Oleh:

DWITYA HARDY SAPUTRI

NIM: 1011810021

DOSEN PEMBIMBING

ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2023